

2021年中国高层建筑市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高层建筑市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/533651533651.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国高层建筑在二十世纪初出现在上海、广州，主要的代表性建筑有上海大厦、上海国际饭店。50年代在北京建成13层的民族饭店、15层的民航大楼；60年代在广州建成18层的人民大厦、27层的广州宾馆。

70年代末期起，全国各大城市兴建了大量的高层住宅，如北京前三门、复兴门、建国门和上海漕溪北路等处，都建起12~16层的高层住宅建筑群，以及大批高层办公楼、旅馆。改革开放以来，规划理念、建筑技术等方面不断进步，涌现了一大批的高层、超高层建筑。广州国际金融中心（2009年，439m，103层）；北京国贸三期A楼（2008年，330m，74层）；香港国际金融中心二期（2003年，420m，88层）等。二线城市的高层建设热潮也蓬勃兴起，天津环球金融中心（2011年，337m，74层）；南京紫峰大厦（2010年，450m，66层）；空中华西村（2011年，328m，74层）；温州世贸中心（2011年，348m，68层）等陆续建成。上海中心大厦（2016年，632m，127层）成为同期中国大陆地区第一高楼，并且是世界第二的超高层建筑。

新中国成立70年来，随着我国经济建设的大规模进行，建筑业迅速发展，产值规模不断扩张。1952年，全国建筑业企业完成总产值57亿元。2017年，建筑业企业完成总产值21.4万亿元，突破二十万亿元大关。2019全年，我国建筑业总产值248446亿元，同比增长5.7%。

伴随着建筑业的迅速发展和城市化的推进，我国高层建筑的建设数量和施工面积都在不断增长，一二线城市中高层建筑的占比迅速提高，三四线城市高层建筑的优势也开始逐渐凸显。与此同时，高层建筑行业的产值规模也保持稳定增长态势。

统计数据显示，2019年行业总产值为172285.53亿元，预计2020年我国高层建筑产值将达到182099.97亿元。具体如下：

2015-2020年中国高层建筑行业总产值 资料来源：wind，观研天下数据中心整理

未来我国高层建筑产值将会继续保持增长，预计到2026年行业总产值为247657.76亿元，具体如下：

2020-2026年我国高层建筑行业总产值预测 资料来源：wind，观研天下数据中心整理

2017年以来，我国住宅行业政策调控逐渐趋紧，随着“房住不炒”的调控理念深入实施，我国房地产需求受到了明显的抑制。数据显示，2016年，全国商品房销售面积为157349万平方米，同比增长22.5%；2017年为169408万平方米，同比增长7.7%；2018年，商品房销售面积171654万平方米，比上年增长1.3%，2019年，商品房销售面积171558万平方米，比上年下降0.1%。可以看出，我国商品房需求增速呈现明显的下滑趋势，国内房地产的需求逐渐进入稳定去库存的阶段。

2017-2019年中国商品房销售面积与增速（万平方米） 数据来源：国家统计局

尽管房地产行业大环境的需求受到限制，但在城市化的推动和土地供应的调控下，高层

建筑已经成为过了商品房中的主流产品。由于地段是决定购房意愿的核心要素，而对于开发商而言，最大化利用地段因素吸引消费者的主要手段则是建成高层建筑，提高产品容积率。对于消费者而，好的地段也意味着更好的升值空间和地理优势，因此高层建筑也越来越受到购房者的欢迎。

2015-2020年中国高层建筑行业市场需求 资料来源：wind，观研天下数据中心整理

数据显示，2019年我国高层建筑的销售面积为154745万平方米，预计2020年将增长至164104万平方米。

城市向“上”发展是未来的趋势。近年来，不仅是在北京、上海等超大城市，摩天大楼在不少大中城市同样遍地开花，争相崛起。沈阳、武汉、长沙、天津、苏州等城市都已经建成或者在建500米以上的高楼，甚至连江苏省江阴市华西村也建成了高328米、共72层的高楼。

专家指出，在一线城市，核心地区土地资源有限，而这些地区恰恰是城市人流、物流、资金流和信息流的高度聚集区，是众多企业入驻的理想区域，大量的办公、商业和服务业等需求迫使城市空间向上发展。也有一些城市用摩天大楼作为拉动城市发展的动力，在设立行政新区、产业新区、商业中心的时候，以摩天大楼作为新区地标建筑，同时借此带动人气，吸引企业入驻。此外，也有一些地方政府主导摩天大楼建设，期望以此作为城市地标象征。

因此，随着城市的发展，建筑的平均层高将会不断提高，未来我国高层建筑销售面积也将继续增长，预计到2026年我国高层建筑行业市场规模将达到190246万平米。具体如下：

2020-2026年我国高层建筑市场需求预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国高层建筑市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高层建筑行业发展概述

第一节 高层建筑行业发展情况概述

- 一、高层建筑行业相关定义
- 二、高层建筑行业基本情况介绍
- 三、高层建筑行业发展特点分析
- 四、高层建筑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、高层建筑行业需求主体分析

第二节 中国高层建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高层建筑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国高层建筑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高层建筑行业生命周期分析

- 一、高层建筑行业生命周期理论概述
- 二、高层建筑行业所属的生命周期分析

第四节 高层建筑行业经济指标分析

- 一、高层建筑行业的赢利性分析

- 二、高层建筑行业的经济周期分析
- 三、高层建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高层建筑行业进入壁垒分析

- 一、高层建筑行业资金壁垒分析
- 二、高层建筑行业技术壁垒分析
- 三、高层建筑行业人才壁垒分析
- 四、高层建筑行业品牌壁垒分析
- 五、高层建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高层建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球高层建筑行业发展历程回顾

第二节 全球高层建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高层建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲高层建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲高层建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高层建筑行业市场前景分析

第四节 北美高层建筑行业地区市场分析

- 一、北美高层建筑行业市场现状分析
- 二、北美高层建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高层建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲高层建筑行业地区市场分析

- 一、欧洲高层建筑行业市场现状分析
- 二、欧洲高层建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高层建筑行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高层建筑行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高层建筑行业市场规模预测

第三章 中国高层建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高层建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高层建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高层建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高层建筑行业运行情况

第一节 中国高层建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高层建筑行业市场规模分析

第三节 中国高层建筑行业供应情况分析

第四节 中国高层建筑行业需求情况分析

第五节 我国高层建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国高层建筑行业供需平衡分析

第七节 中国高层建筑行业发展趋势分析

第五章 中国高层建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国高层建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高层建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高层建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高层建筑市场格局分析

第一节 中国高层建筑行业竞争现状分析

一、中国高层建筑行业竞争情况分析

二、中国高层建筑行业主要品牌分析

第二节 中国高层建筑行业集中度分析

一、中国高层建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国高层建筑行业市场集中度分析

第三节 中国高层建筑行业存在的问题

第四节 中国高层建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国高层建筑行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高层建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国高层建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国高层建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高层建筑行业成本结构分析

第四节 高层建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高层建筑行业价格现状分析

第六节 中国高层建筑行业平均价格走势预测

一、中国高层建筑行业价格影响因素

二、中国高层建筑行业平均价格走势预测

三、中国高层建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高层建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国高层建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高层建筑市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高层建筑市场规模分析

四、华东地区高层建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高层建筑市场规模分析

四、华中地区高层建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高层建筑市场规模分析

四、华南地区高层建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高层建筑行业竞争情况

第一节 中国高层建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高层建筑行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国高层建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高层建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高层建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国高层建筑行业未来发展前景分析

一、高层建筑行业国内投资环境分析

二、中国高层建筑行业市场机会分析

三、中国高层建筑行业投资增速预测

第二节 中国高层建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国高层建筑行业市场发展预测

一、中国高层建筑行业市场规模预测

二、中国高层建筑行业市场规模增速预测

三、中国高层建筑行业产值规模预测

四、中国高层建筑行业产值增速预测

五、中国高层建筑行业供需情况预测

第四节 中国高层建筑行业盈利走势预测

一、中国高层建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国高层建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高层建筑行业投资风险与营销分析

第一节 高层建筑行业投资风险分析

一、高层建筑行业政策风险分析

二、高层建筑行业技术风险分析

三、高层建筑行业竞争风险分析

四、高层建筑行业其他风险分析

第二节 高层建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高层建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国高层建筑行业品牌战略分析

一、高层建筑企业品牌的重要性

二、高层建筑企业实施品牌战略的意义

三、高层建筑企业品牌的现状分析

四、高层建筑企业的品牌战略

五、高层建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国高层建筑行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高层建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 高层建筑行业竞争力提升策略

一、高层建筑行业产品差异性策略

二、高层建筑行业个性化服务策略

三、高层建筑行业的促销宣传策略

四、高层建筑行业信息智能化策略

五、高层建筑行业品牌化建设策略

六、高层建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国高层建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国高层建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高层建筑行业营销渠道策略

一、高层建筑行业渠道选择策略

二、高层建筑行业营销策略

第三节 中国高层建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高层建筑行业重点投资区域分析

二、中国高层建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/533651533651.html>