

中国粽子行业现状深度调研与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粽子行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粽子即粽粿，主要材料是糯米、馅料，用箬叶（或柊叶、箬古子叶等）包裹而成，再蒸制而成的食品，是中国传统节日食物之一。粽子作为中国历史文化积淀最深厚的传统食品之一，传播亦甚远，于2012年入选纪录片《舌尖上的中国》第二集《主食的故事》系列美食之一。端午食粽的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。粽子形状多样，主要有尖角状、四角状等。种类繁多，从馅料看，北方有包小枣的北京枣粽；南方则有绿豆、五花肉、豆沙、八宝、火腿、冬菇、蛋黄等多种馅料，其中以广东咸肉粽、浙江嘉兴粽子为代表。从口味上分，粽子有咸粽和甜粽两大类。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国粽子整体市场规模不断增长。数据显示，2020年我国粽子整体市场规模由2016年55亿元增至2019年78.51亿元。预计随着传统文化的回归与弘扬，叠加粽子方便食品的属性，未来仍将保持良好的发展态势，预计到2024年我国粽子市场规模将增长至102.91亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国粽子市场规模不断增长，主要是因为节令食品的功能的不断凸显、礼品属性受到越来越多的关注、以及淡旺季的界限日益减弱等导致。具体如下：

资料来源：观研天下整理

1、产量方面

2016年以来我国粽子行业产量呈现不断增长态势。根据数据显示，2020年我国粽子行业产量从2016年的28万吨增长到了42万吨，估计2021年我国粽子行业产量达到了45万吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前浙江嘉兴是我国粽子之乡，其粽子生产已成为当地重要的产业之一。有相关资料显示，目前嘉兴拥有五芳斋、真真老老等粽子行业的实力企业和知名品牌；并在全国粽子销售收入中，嘉兴粽子所占比例都是最大的，约占50%，产量、产值均位居全国第一。

3、需求方面

端午节是我国传统节日，吃粽子是国民消费习惯。近年随着城镇化的发展，直接购买粽子食用逐步成为主流，我国粽子行业需求量呈现不断增长态势。根据数据显示，2020年我国粽子行业需求量从2016年的24.7万吨增长到了37.7万吨，估计2021年我国粽子行业需求量达

到了40.9万吨左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国粽子市场主要有新鲜粽子及速冻或真空包装粽子两种贩卖形式；其中市场速冻或真空包装的粽子需求量持续高于新鲜粽子。有数据显示，2021年我国速冻真空粽子需求量为24.5万吨左右，而新鲜粽子需求量只有16.3万吨左右。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，除了江浙等少数地区有长期吃粽子的习惯，大部分地区对于粽子的消费，还只是集中在端午节前后的短时间内。目前华东地区是粽子主要消费地区。有数据显示，2020年5月-2021年4月，华东地区在粽子的消费总共超过9.3亿元，占了全国80%以上的粽子零售市场份额。由此可见，粽子的消费还是受时令和地域影响较大。

4、人均消费价格方面

近年随着我国居民消费价格的上涨，我国粽子人均消费额也在不断增加。数据显示，2020年我国粽子人均消费额由2016年每人消费3.96元增长至7.22元。估计2021年我国消费者对于粽子的花销在7.97元左右。

数据来源：观研天下整理

二、市场竞争格局

随着粽子产能的扩大以及人均消费金额的持续提升，目前我国粽子行业正在高速发展。而受益于粽子带来的巨大利润空间，企业纷纷入局。有相关数据显示，2020年新增粽子相关企业1020家，同比增长7.94%。2021年新增粽子相关企业591家。截止到2022年6月，我国现存粽子相关企业5349家。

数据来源：企查查，观研天下整理

目前我国粽子行业主要生产商分为大型、中型及小型生产商三类。其中大型生产商市占率遥遥领先，小型生产商是市场上存在着大量规模较小的小作坊，连锁店铺，例如各种地区区域烘焙店及个体经营烘焙店。

资料来源：观研天下整理

目前市场集中度较高。根据相关数据显示，五芳斋、三全、思念是我国商超渠道粽子行业市场占率前三大品牌，这三家市占率在2019年就达到了68.1%。其中五芳斋占据行业龙头位置，市占率遥遥领先，在2019年就达到了30.2%。2021年粽子市场前五的合计占有率达47%；五芳斋市场份额为37%，远超其它品牌。另外根据2021年端午节粽子品牌排行榜显示，五

芳斋以98.9的金榜指数继2021年再次摘得桂冠。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国粽子行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国粽子行业发展概述

第一节 粽子行业发展情况概述

- 一、粽子行业相关定义
- 二、粽子特点分析
- 三、粽子行业基本情况介绍
- 四、粽子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、粽子行业需求主体分析

第二节中国粽子行业生命周期分析

一、粽子行业生命周期理论概述

二、粽子行业所属的生命周期分析

第三节粽子行业经济指标分析

一、粽子行业的赢利性分析

二、粽子行业的经济周期分析

三、粽子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球粽子行业市场发展现状分析

第一节全球粽子行业发展历程回顾

第二节全球粽子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粽子行业地区市场分析

一、亚洲粽子行业市场现状分析

二、亚洲粽子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粽子行业市场前景分析

第四节北美粽子行业地区市场分析

一、北美粽子行业市场现状分析

二、北美粽子行业市场规模与市场需求分析

三、北美粽子行业市场前景分析

第五节欧洲粽子行业地区市场分析

一、欧洲粽子行业市场现状分析

二、欧洲粽子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粽子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界粽子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球粽子行业市场规模预测

第三章 中国粽子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粽子行业的影响分析

第三节中国粽子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粽子行业的影响分析

第五节中国粽子行业产业社会环境分析

第四章 中国粽子行业运行情况

第一节中国粽子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粽子行业市场规模分析

一、影响中国粽子行业市场规模的因素

二、中国粽子行业市场规模

三、中国粽子行业市场规模解析

第三节中国粽子行业供应情况分析

一、中国粽子行业供应规模

二、中国粽子行业供应特点

第四节中国粽子行业需求情况分析

一、中国粽子行业需求规模

二、中国粽子行业需求特点

第五节中国粽子行业供需平衡分析

第五章 中国粽子行业产业链和细分市场分析

第一节中国粽子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粽子行业产业链图解

第二节中国粽子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粽子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粽子行业的影响分析

第三节我国粽子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国粽子行业市场竞争分析

第一节中国粽子行业竞争现状分析

一、中国粽子行业竞争格局分析

二、中国粽子行业主要品牌分析

第二节中国粽子行业集中度分析

一、中国粽子行业市场集中度影响因素分析

二、中国粽子行业市场集中度分析

第三节中国粽子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国粽子行业模型分析

第一节中国粽子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粽子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粽子行业SWOT分析结论

第三节中国粽子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国粽子行业需求特点与动态分析

第一节中国粽子行业市场动态情况

第二节中国粽子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粽子行业成本结构分析

第四节粽子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粽子行业价格现状分析

第六节中国粽子行业平均价格走势预测

一、中国粽子行业平均价格趋势分析

二、中国粽子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粽子行业所属行业运行数据监测

第一节中国粽子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国粽子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国粽子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国粽子行业区域市场现状分析

第一节中国粽子行业区域市场规模分析

一、影响粽子行业区域市场分布的因素

二、中国粽子行业区域市场分布

第二节中国华东地区粽子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粽子行业市场分析

（1）华东地区粽子行业市场规模

（2）华南地区粽子行业市场现状

（3）华东地区粽子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粽子行业市场分析

（1）华中地区粽子行业市场规模

（2）华中地区粽子行业市场现状

（3）华中地区粽子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粽子行业市场分析

（1）华南地区粽子行业市场规模

（2）华南地区粽子行业市场现状

（3）华南地区粽子行业市场规模预测

第五节华北地区粽子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粽子行业市场分析

（1）华北地区粽子行业市场规模

（2）华北地区粽子行业市场现状

（3）华北地区粽子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粽子行业市场分析

（1）东北地区粽子行业市场规模

(2) 东北地区粽子行业市场现状

(3) 东北地区粽子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粽子行业市场分析

(1) 西南地区粽子行业市场规模

(2) 西南地区粽子行业市场现状

(3) 西南地区粽子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粽子行业市场分析

(1) 西北地区粽子行业市场规模

(2) 西北地区粽子行业市场现状

(3) 西北地区粽子行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国粽子行业市场规模区域分布预测

第十一章 粽子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国粽子行业发展前景分析与预测

第一节中国粽子行业未来发展前景分析

一、粽子行业国内投资环境分析

二、中国粽子行业市场机会分析

三、中国粽子行业投资增速预测

第二节中国粽子行业未来发展趋势预测

第三节中国粽子行业规模发展预测

一、中国粽子行业市场规模预测

二、中国粽子行业市场规模增速预测

三、中国粽子行业产值规模预测

四、中国粽子行业产值增速预测

五、中国粽子行业供需情况预测

第四节中国粽子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国粽子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粽子行业进入壁垒分析

一、粽子行业资金壁垒分析

二、粽子行业技术壁垒分析

三、粽子行业人才壁垒分析

四、粽子行业品牌壁垒分析

五、粽子行业其他壁垒分析

第二节粽子行业风险分析

一、粽子行业宏观环境风险

二、粽子行业技术风险

三、粽子行业竞争风险

四、粽子行业其他风险

第三节中国粽子行业存在的问题

第四节中国粽子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国粽子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粽子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国粽子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 粽子行业营销策略分析

一、粽子行业产品策略

二、粽子行业定价策略

三、粽子行业渠道策略

四、粽子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613650.html>