

2017-2022年中国园林市场发展现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国园林市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/293648293648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1国内园林行业发展的现状

1.1行业运用能力逐渐加强

近年来，园林行业景观设计发展相对迅速，景观项目在应用方面呈现出多元化的发展方向，在城市公园、地产配套以及园林拓展等方面都有一定的发展，并运用于城市绿地系统的规划设计、开敞空间，风景管理区的综合管理与设计、城乡整治等方面，以及在水元素运用、生态休憩地方、生态模式修复等方面，呈现出多种运用的模式，这些综合化的管理，在整个园林行业中起到了很好的作用。并且，在园林行业的空间规划中，在园林景观企业的设置中，对于市场规模与整体容量的发展，在设计开发能力、综合管理能力等方面都提出了很高的要求。

1.2生态景观设计不断融入

在生态模式逐渐增强的背景下，要加强融入生态景观。

在遵循生态学发展的理念上，建立多层次、多结构、多功能的生态发展模式，其中，在构建人类以及动植物联系的新秩序中，形成生态美、科学美以及文化艺术美的综合业态模式，因此，在应用工程与综合发展的路径中，形成园林工程发展以及生态发展相吻合的模式，因此，在实现良性循环的园林发展过程中，生态景观更加注重从城市园林绿化、郊区森林、农田林网以及果园等社会与经济发发展的城市生态化调节模式，构建绿色植物群落发展，可以突出地方的特色生态发展模式。因此，在构建良性循环的生活环境中，通过建立科学化的人工植物群落结构空间结构、食物链接等结构，可以发挥出植物对生态环境的平衡与调节，在绿色环境中提高综合化的水平，并发挥着社会公益价值，起到了良好的身体功能效果。

1.3政府对园林绿化的投入增加

在追求个性化、环保的发展过程中，更加注重对于绿色环保事业的综合发展。其中，在城市绿化发展、绿化面积以及绿化程度等方面的运用，可以形成城市化绿化的综合发展模式，在加强节约型经济、生态型绿化模式等方面，政府对于整个园林经济的综合发展起到了良好的推动性。因此，在推动经济全面发展的大背景下，国家森林城市以及节约型、友好型城市的全面发展，在增强政府可持续加大对园林建设的投入中，迎来了更大的发展机遇，因此，对于企业发展以及园林个性化建设、规模化建设等方面都能起到很好的带动性，并在整个城市发展的路径中形成多元化的推动效果。

1.4园林市场的个性化需求空间增大

随着家庭消费模式的不断创新，人居环境在园林园林建设中的要求更加严格，因此，在室内外装修以及家居环境综合优化的过程中，更加需要营造良性的发展方式。因此，在市场空间不断增加的背景下，在私家庭院与园林建设的融合中，在家庭消费追求个性化的情况下，市场份额与园林企业的全面发展必将迎来新一轮综合创新发展。无论是国外市场还是中国市场，园林企业的综合发展在产业专业化的背景下，市场专业化向私家园林市场发展，对于

服务要求以及个性化发展等构建多元化的发展，必将促进整个市场的成熟与全面发展。

图：中国城市园林绿化一级资质企业分布图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2国内园林行业未来发展趋势和企业发展

2.1行业生态化，环境指数增加

由于产业结构的不合理以及对生态环境保护的缺位等诸多原因，导致我国生态环境受到严重破坏，湿地退化、大气污染、河湖污染、土壤污染和荒漠化等问题日益突出，甚至威胁到人民群众的生命健康和生存。在这种背景下，国家高度重视生态环境保护，加快城市园林建设、改善城市生态环境、提高人居环境质量势在必行。园林绿化建设正从景观至上原则，强调园林绿地的视觉效果而转向用生态的标准进行园林建设，营造自然平衡的生态环境。生态园林城市的建设将促进城市园林绿化建设向节约型、生态型、功能完善型发展，园林绿化行业也将顺应趋势，将资源、技术、市场向生态领域倾斜。

2.2行业集中化，规模化发展增强

在国家政策全面实施的过程中，尤其是在森林公园、生态城市建设、生态湿地公园等环境综合发展的路径中，逐渐在生态修复、边坡修复、土壤改良等方面形成园林行业明显的生态化趋势。因此，在增强整体功能的基础上，竞争性、区域性发展的过程中都不能形成智能化的发展模式。我国各地区园林市场竞争并不平衡，根据中国园林网统计，目前园林行业处于分散竞争状态，随着行业的发展，未来优势企业将凭借资金、品牌等方面的实力提高市场份额，行业集中度有望进一步提高。

2.3节约型创新化，行业发展经济化要求高

“节约型园林”顾名思义，就是指按照资源的合理与循环利用的原则，在规划、设计、施工、养护等各个环节中，最大限度地节约各种资源，提高资源的利用率，减少能源消耗。节约型园林所追求和体现的可持续、自维持、循环式、高效率、低成本等特性，是其根本实质与内涵。节约型园林绿化就是生态化的城市绿化，也是可持续发展的城市绿化。节约型园林的概念应包含以下4个方面的含义：首先，最大限度地发挥生态效益与环境效益；其次，满足人们合理的物质需求与精神需求；再次，最大限度地节约自然资源与各种能源，提高资源与能源利用率；最后，以最合理的投入获得最适宜的综合效益。随着社会经济和城市建设的快速发展，城市土地、水资源和生态环境等承受着巨大压力，自然资源日益枯竭和不断提升人居环境需求之间的矛盾已非常突出。

2.4经营趋势多元发展，产业链成为企业发展追求

园林绿化产业链一体化经营是指企业拥有从苗木种植、园林工程设计、施工到养护的完整业务结构，从而具备为客户提供一体化的综合园林绿化服务的能力。园林企业各项业务之间存在紧密的内在联系。苗木是工程施工业务的主要原材料，拥有苗木资源的企业能为设计业务中苗木品种方案提供可靠的技术参考和资源支持，能够更好地控制工程施工中的原材料质量和采购成本，保障项目进度及效果；基于对苗木种植经验和相关技术的掌握，一体化经营的园林企业在养护业务方面也更具有优势。

3小结

在园林企业的综合发展过程中，主要是突出行业的综合业态方式，突出环保、可持续发展的基础上，以增强园林建设与城市建设、农村发展的整合，更好地实现产业化规模化、制度化、现代化发展，实现园林景观企业发展与经济社会相适应，并促进社会经济全面均衡发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国园林市场发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界园林行业发展态势分析第一节世界园林市场发展状况分析一、世界园林行业特点分析二、世界园林市场需求分析(一)美国的园林市场需求类别(二)德国的园林市场需求类别(三)日本的园林市场需求类别(四)中国的园林市场需求类别第二节全球园林市场分析一、全球园林需求分析二、全球园林产销分析三、中外园林市场对比

第二章中国园林行业发展概况分析第一节中国园林行业发展总体概况第二节中国园林产业发展成就第三节中国园林行业发展前景简析一、居民生活水平提高和房地产的成熟带动了地产景观园林的蓬勃发展二、园林绿化发展速度远超国民经济总体增长速度三、园林工程在提升房地产项目价值方面的作用日益凸显四、房地产开发商在园林景观方面的投入越来越大五、房地产园林市场受房地产开工量和单方园林造价双重推动六、购房者对居住品质有进一步的要求，会造成地产园林发展迅猛

第三章园林行业宏观经济环境分析第一节全球经济环境分析一、全球经济运行概况二、全球经济形势预测第二节欧债危机对全球经济的影响一、国际欧债危机态势其国际影响二、对各国实体经济的影响第三节欧债危机对中国经济的影响一、欧债危机对中国实体经济的影响二、欧债危机影响下的主要行业三、中国宏观经济政策变动及趋势第四节中国宏观经济环境分析一、中国宏观经济运行概况1、宏观经济2、工业生产3、社会消费4、固定资产投资5、对外贸易6、居民消费价格指数7、工业品出厂价格指数二、中国宏观经济趋势预测

第四章园林产业相关行业发展概况第一节上游行业市场发展分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对园林行业的影响五、行业竞争状况及其对园林行业的意义第二节下游行业市场发展分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业新动态及其对园林行业的影响五、行业竞争状况及其对园林行业的意义

第五章中国园林行业发展概况第一节中国园林行业发展态势分析一、市政园林的发展需关注“中国特色”红利二、房地产园林是人们消费升级、地产公司市场竞争的需要第二节中国园林行业发展特点分析一、行业共同特征：地域差别大、资金瓶颈、设计施工趋于一体化(一)资金瓶颈、项目专业人才是限制企业发展的最大障碍。(二)横向重组意愿不高，低端竞争非常激烈。(三)设计施工一体化，纵向延伸成趋势，亦是差异化竞争的关键。二、行业差异明显：市政、地产、生态修复(一)市政绿化：投资巨大、毛利率高、存在收款风险(二)地产园林：投资较小、订单中标容易、收款风险低(三)生态修复：施工难度最大、工程造价高第三节中国园林行业市场供需分析第四节中国园林行业价格分析一、总体价格提升二、地域差别较大

第六章中国园林行业整体运行状况第一节园林行业产销分析第二节园林行业盈利能力分析第三节园林行业偿债能力分析第四节园林行业营运能力分析

第七章中国园林产业政策环境分析第一节国际园林行业相关政策法规第二节国际园林行业相关政策解读第三节中国园林行业相关政策法规第四节中国园林行业相关政策解读

第八章中国园林出口现状与预测第一节园林历史出口总体分析一、园林出口总量历史汇总二、园林出口价格历史汇总第二节园林历史出口月度分析一、园林出口总量月度走势二、园林出口价格月度走势第三节园林出口量预测一、园林出口总量预测二、园林出口金额预测第四节园林出口价格预测

第九章中国园林产业行业重点区域运行分析第一节华东地区园林产业行业运行情况第二节华南地区园林产业行业运行情况第三节华中地区园林产业行业运行情况第四节华北地区园林产业行业运行情况第五节西北地区园林产业行业运行情况第六节西南地区园林产业行业运行情况第七节东北地区园林产业行业运行情况第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章中国园林行业发展销售预测分析第一节园林行业主要竞争因素分析一、行业内企业竞争二、潜在进入者三、替代产品威胁四、供应商议价能力五、需求客户议价能力第二节园林企业国际竞争力比较一、生产要素二、市场需求三、关联行业四、企业结构与战略五、政府扶持力度第三节园林行业竞争格局分析一、园林行业集中度分析二、园林行业竞争程度分析第四节园林行业竞争策略分析一、欧债危机对行业争格局的影响二、园林行业竞争策略分析三、园林行业竞争格局展望

第十一章中国园林行业重点企业竞争力分析第一节北京东方园林股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第二节广州普邦园林股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第三节广东棕榈园林股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第四节深圳市铁汉生态环境股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第五节云南绿大地公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析

第十二章欧债危机下中国园林行业运营分析建议第一节投资机遇分析一、中国经济的率先复苏对行业的支撑二、园林行业企业在危机中的竞争优势三、欧债危机促使行业内优胜劣汰速度加快第二节投资风险分析一、同业竞争风险二、市场贸易风险1、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机构2、缺乏行业在国民经济和社会发展中的地位作用和效益的系统研究3、注重园林建设，轻视养护管理三、行业金融信贷市场风险四、产业政策变动风险第三节行业应对策略一、把握国家宏观政策契机二、战略合作联盟的实施三、企业自身应对策略第四节重点客户战略的实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、强化重点客户的管理四、对重点客户的营销策略五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章园林行业发展趋势与投资战略研究第一节园林市场发展潜力分析一、市场空间广阔(一)政府公共投资稳定增长，投资增速更快(二)房地产园林快速发展，空间依然巨大二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节园林行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析(一)风景园林市场逐步走向社会资本化(二)园林规划设计理念扩展，走向多元化设计(三)“生态城市”是当代城市园林建设的发展趋势(四)风景园林行业进入保护与建设并举时代第三节园林行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节对我国园林品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、园林实施品牌战略的意义三、园林企业品牌的现状分析四、我国园林企业的品牌战略1、要树立强烈的品牌战略意识2、选准市场定位，确定战略品牌3、运用资本经营，加快开发速度4、实施规模化、集约化经营五、园林品牌战略管理的策略图表目录图表1美国园林行业市场需求结构分析图表2世界园林行业产值及增长情况图表3世界园林行业产值及增长对比图表4中美城市化进程比较图表5世界主要经济体GDP及增长率图表6主要工业国家GDP增长率图表7国内生产总值季度累计同比增长率(%) (GYZJY) 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/293648293648.html>