

2020年中国艺术品保险行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国艺术品保险行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/493647493647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章艺术品保险行业基本概况

第一节 艺术品保险基本概述

- 一、艺术品保险的定义
- 二、艺术品保险的必要性
- 三、艺术品保险业务范围
- 四、艺术品保险的主要险种

第二节 艺术品保险实施细节

- 一、艺术品保险公司的选择
- 二、艺术品保险投保流程
- 三、投保人常规风险类别
- 四、保单细节及保费确定
- 五、艺术品保险前置风险
- 六、出险后的修复及赔偿
- 七、失窃艺术品的处置

第三节 艺术品保险积极意义

- 一、风险管理，获得最有效控制
- 二、规避风险，获得最有力保障
- 三、遇到风险，获得经济补偿

第二章中国艺术品保险行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国艺术品保险市场政策环境分析

- 一、《关于保险业支持文化产业发展有关工作的通知》
- 二、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》
- 三、《太平财产保险有限公司艺术品保险条款》
- 四、《中国上海世博会展品和艺术品保险条款》
- 五、艺术品行政法规
- 六、国家对艺术品市场的调控
 - （一）《个人所得税法》相关规定
 - （二）《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定
 - （三）《艺术品市场管理条例》

第三节 中国艺术品保险市场社会环境分析

第三章中国艺术品行业市场发展分析

第一节 中国艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展历程

二、中国艺术品市场发展现状调研

1) 资本运作开始出现

2) 画廊、拍卖行与艺术博览会成为艺术品市场的经营主体

3) 市场监管出现，制定了一系列管理条例和法规

4) 经营者和购买者以集团性形态出现

5) 消费者是艺术品市场链接中的主体地位

6) 艺术品市场中的弊端呈现

三、中国艺术品市场发展状态

1) 艺术品市场机制与体系趋于健全完善

2) 艺术品标准化体系的建立

3) 艺术品国际营销发展趋势预测分析

四、国内艺术品消费群体分析

(一) 国家机构收藏

(二) 国营、私营、民营企业收藏

(三) 以鉴赏为主的传统投资者

(四) 将书画作为礼品的公关族

(五) 以赢利为目的纯粹投资者

(六) 艺术品消费者

(七) 学习、研究者

五、艺术品市场发展基本特征

第二节 中国艺术品市场交易运作方式

一、拍卖市场交易

二、通过画廊或艺术博览会交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或本人交易

第三节 中国艺术品投资收益率分析

一、中国油画投资收益率

二、中国书画投资收益率

第四节 中国艺术品市场发展趋势预测

第四章中国保险行业发展分析

第一节 保险市场发展总体状况分析

- 一、保险行业发展概况
- 二、保险公司财务情况分析
- 三、保险业务发展总体状况分析
 - (一) 原保险保费收入规模
 - (二) 原保险保费收入结构
 - (三) 保险赔付支出规模
 - (四) 保险赔付支出结构
- 四、保险业务区域发展状况分析

第二节 财产保险市场运行分析

- 一、财产保险行业资产规模
- 二、财产保险行业保费规模
- 三、财产保险保费区域分布
- 四、财产保险赔付支出状况分析
- 五、产险公司市场集中度状况分析

第三节 保险市场改革方向

- 一、产品管理市场化
- 二、资金运用市场化
- 三、国有保险公司市场化
- 四、市场准入退出机制

第四节 保险行业趋势预测与投资机会分析

- 一、中国保险业发展“十三五”规划
 - (1) “十三五”时期我国保险业发展的指导思想
 - (2) “十三五”时期我国保险业发展的主要目标
- 二、保险行业趋势预测分析
- 三、保险业投资机会分析
 - (一) 城镇化带来市场空间
 - (二) 市场化带来政策红利
 - (三) 老龄化带来市场需求
 - (四) 保险意识的逐渐提升

第五章国外艺术品保险行业发展分析

第一节 国外艺术品保险发展现状调研

第二节 国外主要国家艺术品保险发展

一、美国

二、欧洲

第三节 国外艺术品保险市场的特点

一、艺术品保险的风险

二、艺术品保险的需求与供给

三、艺术品保险价值的确定

四、艺术品保险的保额

第四节 西方艺术品保险市场及其风险控制分析

一、西方艺术品保险的诞生及保险市场发展情况分析

1、保险是艺术品价值保值的手段

2、艺术品保险公司的创立及分支机构

3、艺术品保险市场发展情况分析

二、艺术品保险的前置风险控制

1、投保人要设置事前保护措施

2、投保人聘请艺术品经纪人设计保险项目

3、投保人藏品的贷款和委托

4、投保人风险控制的知识储备

三、艺术品保险的监管

1、艺术品保险评级机构

2、国际失踪艺术品记录组织和艺术品登记公司

3、艺术品保险的风险分担：再保险

4、艺术基金风险

第五节 国外艺术品保险市场发展启示

一、要做到承保对象广泛

二、要有非常完整产业链

三、要有很强的承保能力

四、要倾力于防灾防损

五、投保和理赔的流程要简单

第六章 中国艺术品保险行业发展分析

第一节 中国艺术品保险行业发展现状调研

一、艺术品保险发展进程

二、艺术品保险发展现状调研

（一）艺术品保险处于培育阶段

（二）艺术品保险“标准比较粗糙”

(三) 艺术品保险意识不断增强

(四) 保险带出来的是行业规范

三、艺术品保险发展动态

(一) 安盛保险携手天平保险

(二) 今日美术馆携手安盛艺术品保险

第二节 艺术品保险缺失原因

第三节 中国艺术品保险行业发展存在的问题

第四节 中国艺术品保险行业发展对策建议

第七章中国艺术品保险行业市场发展分析

第一节 中国艺术品保险市场发展现状调研

一、产业市场潜力巨大

二、保险需求与保险服务严重不匹配

三、利润有待挖掘潜力巨大

四、险种相对成熟

第二节 艺术品保险市场空间

第三节 艺术品保险供需状况分析

第四节 艺术品保险外资进入状况分析

第五节 国内艺术品保险市场问题

一、艺术品真伪难辨

二、艺术品价值评估难题

三、保险公司服务缺失

四、艺术品保险风险难以分散

五、高额保费远超支付能力

六、私人藏品难投保

七、第三方鉴定认证机构匮乏

第八章中国艺术品保险市场发展关键点分析

第一节 中国艺术品保险市场的运营

一、专业艺术品核保

二、专业艺术品理赔

三、艺术品保险营销

第二节 艺术品保险市场产品研发

第三节 艺术品保险市场鉴定及评估

一、国家建立艺术品鉴定委员会

二、建立艺术品鉴定从业资格制度

三、加强艺术品鉴定机构的管理

四、建立和完善艺术品鉴定经营管理规范

五、完善艺术品鉴定的法律责任

第四节 艺术品保险市场包装、运输及仓储

第五节 艺术品保险市场的修复

第六节 艺术品保险市场风险教育及理念教育

第七节 艺术品保险市场的国际化

一、注重艺术品保险国际人才的培养

二、打造国际化的艺术品保险公司

三、发挥媒体的国际宣传作用

第九章 中国艺术品保险行业需求市场分析

第一节 中国博物馆发展分析

一、博物馆发展现状分析

（一）博物馆数量规模分析

（二）博物馆藏品规模状况分析

（三）陈列展览情况分析

（四）藏品数量及修复统计

二、文物商店经营分析

（一）文物商店数量规模分析

（二）藏品数量统计

三、群众艺术馆数量

第二节 艺术品私人消费群体分析

一、艺术品私人消费群体财富分析

（一）私人财富的市场价值

（二）消费人群构成结构状况分析

（三）消费人群地域分布状况分析

（四）消费人士财富管理目标

（五）消费人群投资行为研究

二、私人消费人群艺术品投资分析

（一）艺术品投资品类

（二）艺术品投资持有时间

（三）艺术品投资途径

（四）艺术品投资信息来源

三、私人消费人群艺术品行业前景调研

- (一) 艺术品未来投资意向
- (二) 艺术品追加行业前景调研
- (三) 艺术品基金的购买率
- (四) 艺术品基金购买意向
- (五) 艺术品投资多元化趋势预测分析

第三节 典型艺术品交易中心分析

第四节 国内外艺术品博览会分析

第五节 国内重点艺术馆分析

第六节 国内艺术品拍卖公司分析

第七节 画廊发展分析

第十章国内重点艺术品保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国出口信用保险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 丰泰保险（亚洲）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 安盛天平财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章中国艺术品保险行业发展趋势与前景展望

第一节 中国艺术品保险行业趋势预测分析

- 一、中国艺术品保险产业趋势预测分析
- 二、中国艺术品行业前景调研分析
- 三、中国艺术品保险产业市场潜力巨大

第二节 中国艺术品保险行业发展趋势预测

- 一、中国保险产业创新趋势预测分析
- 二、新的供需关系催生艺术品保险市场

第三节 中国艺术品保险行业市场预测分析

第十二章中国艺术品保险行业投资价值研究

第一节 中国艺术品保险行业投资环境分析

第二节 中国艺术品保险行业投资机会分析

- 一、艺术品保险转变观念至关重要
- 二、市场发展契机

第三节 中国艺术品保险行业行业前景调研预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、道德风险
- 四、艺术品真伪风险
- 五、艺术品市场价值估值风险

第四节中国艺术品保险行业投资建议分析

- 一、中国艺术品保险行业投资建议分析
- 二、中国艺术品保险行业投资建议研究分析

图表目录

图表 1：2017-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2017-2020年全国居民消费价格上涨状况分析

图表 3：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2020年中国社会固定资产投资分析

图表 5：2017-2020年中国进出口贸易总额

图表 6：国际性艺博会的展位费价格表

图表 7：2017-2020年中国油画投资收益率分析

图表 8：2017-2020年中国书画投资收益率分析

图表 9：2017-2020年原保险保费收入规模分析

图表 10：2017-2020年保险赔付支出规模分析

图表 11：2017-2020年财产保险行业资产规模

图表 12：2017-2020年财产保险行业保费规模

图表 13：全国部分城市保险发展状况分析

图表 14：2017-2020年财产保险赔付支出状况分析

图表 15：中国财产险市场集中度分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国艺术品保险行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/493647493647.html>