

2019年中国电动摩托车行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动摩托车行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/433647433647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电动摩托车行业相关概述

1.1 电动摩托车行业定义及特点

1.1.1 电动摩托车行业的定义

1.1.2 电动摩托车行业产品/服务特点

1.2 电动摩托车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 中国电动摩托车行业市场格局分析

2.1 中国电动摩托车区域竞争特点分析

2.1.1 二、三级城市和农村地区颇受欢迎

2.1.2 三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

2.2 中国电动摩托车技术竞争分析

2.2.1 电动自行车蓄电池技术创新

2.2.2 新技术发展趋势

2.3 中国电动摩托车产业集中度分析

2.3.1 产品产量区域分布

2.3.2 生产企业的集中分布

第三章 2016-2019年中国电动摩托车行业发展环境分析

3.1 电动摩托车行业政治法律环境（P）

3.1.1 摩托车环保新国标对行业的影响

3.1.2 电动自行车出台新政策

3.1.3 国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

3.1.4 山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

3.2 电动摩托车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电动摩托车行业社会环境分析（S）

3.3.1 电动摩托车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电动摩托车行业技术环境分析 (T)

3.4.1 电动摩托车技术分析

(一) 技术水平总体发展情况

(二) 中国电动摩托车行业新技术研究

3.4.2 电动摩托车技术发展水平

(一) 中国电动摩托车行业技术水平所处阶段

(二) 与国外电动摩托车行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电动摩托车行业发展概述

4.1 2016-2019年全球电动摩托车行业发展情况概述

4.1.1 全球电动摩托车行业发展现状

4.1.2 全球电动摩托车行业发展特征

4.2 2016-2019年全球主要地区电动摩托车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球电动摩托车行业趋势预测分析

4.3.1 全球电动摩托车行业趋势预测分析

4.3.2 全球电动摩托车行业发展趋势分析

4.4 全球电动摩托车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电动摩托车行业发展概述

5.1 中国电动摩托车行业发展状况分析

5.1.1 中国电动摩托车行业发展阶段

5.1.2 中国电动摩托车行业发展总体概况

5.1.3 中国电动摩托车行业发展特点分析

(一) 电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

(二) 汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

5.2 2016-2019年电动摩托车行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国电动摩托车行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国电动摩托车行业发展分析

5.2.3 中国电动摩托车生产基地-无锡

- (一) 无锡电动自行车市场高速发展的原因
- (二) 无锡电动自行车市场主流品牌
- (三) 无锡电动自行车上牌上路管理
- 5.2.4 中国电动摩托车生产基地-天津
 - (一) 天津电动自行车发展概况
 - (二) 天津电动自行车市场主流品牌
 - (三) 天津电动自行车生产技术
- 5.2.5 中国电动摩托车生产基地-重庆
 - (一) 重庆市摩托车制造业现状分析
 - (二) 重庆摩托车产业发展分析
 - (三) 重庆摩托车出口形势分析
- 5.3 2019-2025年中国电动摩托车行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电动摩托车行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国电动摩托车企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3 国内电动摩托车企业的出路分析

第六章 中国电动摩托车行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国电动摩托车行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国电动摩托车行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国电动摩托车行业工业总产值
 - 6.2.2 中国电动摩托车行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国电动摩托车行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国电动摩托车行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国电动摩托车行业供给分析
 - 6.3.2 中国电动摩托车行业需求分析
 - 6.3.3 中国电动摩托车行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国电动摩托车行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电动摩托车行业细分市场调研

7.1 电动摩托车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 电动两轮摩托车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电动三轮摩托车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国电动摩托车行业上、下游产业链分析

8.1 电动摩托车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 电动摩托车行业产业链

8.2 电动摩托车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 电动摩托车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

9.1 电动摩托车消费群体状况分析

- 9.1.1 不同性别的消费者偏好调查
- 9.1.2 不同收入水平消费者偏好调查
- 9.1.3 不同年龄的消费者偏好调查
- 9.1.4 不同地区的消费者偏好调查
- 9.2 中国电动摩托车消费趋势
- 9.3 中国电动摩托车市场营销策略分析
 - 9.3.1 提高品牌知名度
 - 9.3.2 满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）
 - 9.3.3 电动自行车营销渠道整合策略
- 9.4 中国电动摩托车市场营销存在问题解析
 - 9.4.1 中国电动自行车市场营销存在的七种误区
 - 9.4.2 电动自行车营销的错误认识浅析

第十章 中国电动摩托车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 济南轻骑摩托车股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 中国嘉陵工业股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 重庆动力机械股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 浙江钱江摩托股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 新大洲控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 上海比亚迪电动车有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 嘉兴市菲利普车业有限责任公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 天津飞踏自行车有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 杭州蓝贝电动自行车有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国电动摩托车行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国电动摩托车市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年电动摩托车市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年电动摩托车市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年电动摩托车细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国电动摩托车市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年电动摩托车行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年电动摩托车市场规模预测

11.2.3 2019-2025年电动摩托车行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国电动摩托车行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国电动摩托车行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国电动摩托车行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国电动摩托车供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国电动摩托车行业行业前景调研

12.1 电动摩托车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 电动摩托车行业投资前景分析

12.2.1 电动摩托车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资前景

12.3 电动摩托车行业投资潜力与建议

- 12.3.1 电动摩托车行业投资潜力分析
- 12.3.2 电动摩托车行业最新投资动态
- 12.3.3 电动摩托车行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国电动摩托车企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 电动摩托车企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 电动摩托车企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 电动摩托车企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：电动摩托车行业特点
- 图表：电动摩托车行业生命周期
- 图表：电动摩托车行业产业链分析
- 图表：2016-2019年电动摩托车行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年电动摩托车行业市场规模预测

图表：中国电动摩托车行业盈利能力分析

图表：中国电动摩托车行业运营能力分析

图表：中国电动摩托车行业偿债能力分析

图表：中国电动摩托车行业发展能力分析

图表：中国电动摩托车行业经营效益分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动摩托车行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/433647433647.html>