

# 中国电动汽车行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动汽车行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

电动汽车是新能源汽车的一种，是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

电动汽车有纯电动汽车(BEV)、混合动力汽车(HEV)、燃料电池汽车(FCEV)几种。其中纯电动汽车由电动机驱动的汽车，相对汽车而言，主要差别（异）在于四大部件，驱动电机，调速控制器、动力电池。

混合动力指能够至少从下述两类车载储存的能量中获得动力的汽车，有串联式混合动力汽车（SHEV）、并联式混合动力汽车（PHEV）、混联式混合动力汽车（CHEV）三类。

燃料电池汽车(FCEV)是以燃料电池作为动力电源的汽车。

纯电动汽车(BEV)、混合动力汽车(HEV)、燃料电池汽车(FCEV)优缺点

发布时间

优点

缺点

纯电动汽车(BEV)

技术相对简单成熟，只要有电力供应的地方都能够充电

蓄电池单位重量储存的能量太少，还因电动车的电池较贵，又没形成经济规模，故购买价格较贵，至于使用成本，有些使用价格比汽车贵，有些价格仅为汽车的1/3，这主要取决于电池的寿命及当地的油、电价格。电动汽车技术仍不成熟，充电技术、续航里程、可靠性等方面仍需改进，而报废电池的处理和电网系统的优化亦为需要解决的关键问题。

混合动力汽车(HEV)

1. 采用混合动力后可按平均需用的功率来确定内燃机的最大功率，此时处于油耗低、污染少的最优工况下工作。需要大功率内燃机功率不足时，由电池来补充；负荷少时，富余的功率可发电给电池充电，由于内燃机可持续工作，电池又可以不断得到充电，故其行程和普通汽车一样。2. 因为有了电池，可以十分方便地回收制动时、下坡时、怠速时的能量。3. 在繁华市区，可关停内燃机，由电池单独驱动，实现“零”排放。4. 有了内燃机可以十分方便地解决耗能大的空调、取暖、除霜等纯电动汽车遇到的难题。5. 可以利用现有的加油站加油，不必再投资。6. 可让电池保持在良好的工作状态，不发生过充、过放，延长其使用寿命，降低成本。

长距离高速行驶基本不能省油

燃料电池汽车(FCEV)

1. 零排放或近似零排放。2. 减少了机油泄露带来的水污染。3. 降低了温室气体的排放。4. 提高了燃油经济性。5. 提高了发动机燃烧效率。6. 运行平稳、无噪声。

仍然存在着技术性挑战

资料来源：观研天下整理

## 二、行业发展现状

### 1、汽车市场

2018-2020年受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。进入2021年，随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升。2022年随着稳经济一揽子政策进一步生效，汽车产销保持快速增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-9月，汽车产销分别达到1963.2万辆和1947万辆，同比增长7.4%和4.4%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

### 2、新能源汽车市场

我国拥有全球最大的新能源汽车市场，目前该市场已进入规模化快速发展新阶段。预计随着国家政策支持以及电池技术、智能控制技术、远程信息处理技术的发展，我国新能源汽车市场预计将继续保持高速增长，行业发展前景广阔。根据数据显示，2022年1-9月，我国新能源汽车产销分别达到471.7万辆和456.7万辆，同比增长1.2倍和1.1倍，市场占有率达到23.5%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

### 3、纯电动汽车市场

作为新能源汽车最重要的一个分支，近年来得益于新能源不断推行发展，纯电动汽车行业也得到了较快的发展，市场渗透率持续提升。数据显示，2021年我国纯电车渗透率从2018年的80.8%增长到了81.63%。

数据来源：公安部，观研天下整理

随着渗透率持续提升，我国电动汽车产销规模得到较大的提升。数据显示，2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。2022年1-9月，我国纯电动汽车产销分别完成368.2万辆和357.8万辆，同比分别增长101.9%和97.9%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

保有量不断增长。数据显示，2021年我国纯电动汽车保有量从2017年的73万辆增长到了640万辆。

数据来源：公安部，观研天下整理

到目前电动汽车已成为中国最受欢迎的新能源汽车类型。以2021年的数据为例，我国纯电动汽车产量，占总新能源汽车产量的82.9%。

数据来源：中汽协，观研天下整理

目前售价在15万元以下产品占据主要市场。根据汽车售价，我国电动汽车市场可分为入门级细分市场（8万元以下）、中端细分市场（8万元至15万元以下）、中高端细分市场（15万元至30万元）和高端细分市场（30万元以上）等四个细分市场；其中入门级细分市场和中端细分市场占据主要市场。有相关数据显示，2021年售价在15万元以下价格区间的电动汽车占中国电动汽车总销量的55.1%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电动汽车行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电动汽车行业发展概述

#### 第一节 电动汽车行业发展情况概述

## 一、电动汽车行业相关定义

## 二、电动汽车特点分析

## 三、电动汽车行业基本情况介绍

## 四、电动汽车行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、电动汽车行业需求主体分析

## 第二节中国电动汽车行业生命周期分析

### 一、电动汽车行业生命周期理论概述

### 二、电动汽车行业所属的生命周期分析

## 第三节电动汽车行业经济指标分析

### 一、电动汽车行业的赢利性分析

### 二、电动汽车行业的经济周期分析

### 三、电动汽车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电动汽车行业市场发展现状分析

### 第一节全球电动汽车行业发展历程回顾

### 第二节全球电动汽车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电动汽车行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动汽车行业市场现状分析

#### 二、亚洲电动汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电动汽车行业市场前景分析

### 第四节北美电动汽车行业地区市场分析

#### 一、北美电动汽车行业市场现状分析

#### 二、北美电动汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电动汽车行业市场前景分析

### 第五节欧洲电动汽车行业地区市场分析

#### 一、欧洲电动汽车行业市场现状分析

#### 二、欧洲电动汽车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电动汽车行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电动汽车行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球电动汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国电动汽车行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对电动汽车行业的影响分析

## 第三节中国电动汽车行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对电动汽车行业的影响分析

## 第五节中国电动汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电动汽车行业运行情况

## 第一节中国电动汽车行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国电动汽车行业市场规模分析

### 一、影响中国电动汽车行业市场规模的因素

### 二、中国电动汽车行业市场规模

### 三、中国电动汽车行业市场规模解析

## 第三节中国电动汽车行业供应情况分析

### 一、中国电动汽车行业供应规模

### 二、中国电动汽车行业供应特点

## 第四节中国电动汽车行业需求情况分析

### 一、中国电动汽车行业需求规模

### 二、中国电动汽车行业需求特点

## 第五节中国电动汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动汽车行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国电动汽车行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、电动汽车行业产业链图解

## 第二节中国电动汽车行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对电动汽车行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电动汽车行业的影响分析

##### 第三节我国电动汽车行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国电动汽车行业市场竞争分析

##### 第一节中国电动汽车行业竞争现状分析

###### 一、中国电动汽车行业竞争格局分析

###### 二、中国电动汽车行业主要品牌分析

##### 第二节中国电动汽车行业集中度分析

###### 一、中国电动汽车行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国电动汽车行业市场集中度分析

##### 第三节中国电动汽车行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国电动汽车行业模型分析

##### 第一节中国电动汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国电动汽车行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国电动汽车行业SWOT分析结论

##### 第三节中国电动汽车行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述



- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电动汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动汽车行业市场动态情况

### 第二节中国电动汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节电动汽车行业成本结构分析

### 第四节电动汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国电动汽车行业价格现状分析

### 第六节中国电动汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国电动汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国电动汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电动汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电动汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响电动汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国电动汽车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电动汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动汽车行业市场分析
  - (1) 华东地区电动汽车行业市场规模
  - (2) 华东地区电动汽车行业市场现状
  - (3) 华东地区电动汽车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动汽车行业市场分析
  - (1) 华中地区电动汽车行业市场规模
  - (2) 华中地区电动汽车行业市场现状
  - (3) 华中地区电动汽车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动汽车行业市场分析
  - (1) 华南地区电动汽车行业市场规模
  - (2) 华南地区电动汽车行业市场现状
  - (3) 华南地区电动汽车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电动汽车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电动汽车行业市场分析
  - (1) 华北地区电动汽车行业市场规模
  - (2) 华北地区电动汽车行业市场现状

### (3) 华北地区电动汽车行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区电动汽车行业市场分析

###### (1) 东北地区电动汽车行业市场规模

###### (2) 东北地区电动汽车行业市场现状

###### (3) 东北地区电动汽车行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区电动汽车行业市场分析

###### (1) 西南地区电动汽车行业市场规模

###### (2) 西南地区电动汽车行业市场现状

###### (3) 西南地区电动汽车行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区电动汽车行业市场分析

###### (1) 西北地区电动汽车行业市场规模

###### (2) 西北地区电动汽车行业市场现状

###### (3) 西北地区电动汽车行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国电动汽车行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 电动汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电动汽车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动汽车行业未来发展前景分析

- 一、电动汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国电动汽车行业市场机会分析
- 三、中国电动汽车行业投资增速预测

### 第二节 中国电动汽车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动汽车行业规模发展预测

- 一、中国电动汽车行业市场规模预测
- 二、中国电动汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动汽车行业产值规模预测
- 四、中国电动汽车行业产值增速预测
- 五、中国电动汽车行业供需情况预测

### 第四节 中国电动汽车行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电动汽车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电动汽车行业进入壁垒分析

- 一、电动汽车行业资金壁垒分析
- 二、电动汽车行业技术壁垒分析
- 三、电动汽车行业人才壁垒分析
- 四、电动汽车行业品牌壁垒分析
- 五、电动汽车行业其他壁垒分析

### 第二节电动汽车行业风险分析

- 一、电动汽车行业宏观环境风险
- 二、电动汽车行业技术风险
- 三、电动汽车行业竞争风险
- 四、电动汽车行业其他风险

### 第三节中国电动汽车行业存在的问题

### 第四节中国电动汽车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国电动汽车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电动汽车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国电动汽车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 电动汽车行业营销策略分析

- 一、电动汽车行业产品策略
- 二、电动汽车行业定价策略
- 三、电动汽车行业渠道策略
- 四、电动汽车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613646.html>