

中国电镀行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电镀行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

电镀作为制造业的四大基础工艺(热、铸、锻、镀)之一，就是利用电解原理在某些金属表面上镀上一薄层其它金属或合金的过程，从而起到防止金属氧化(如锈蚀)，提高耐磨性、导电性、反光性、抗腐蚀性(硫酸铜等)及增进美观等作用。电镀分为全浸镀、选择性浸镀、刷镀、线镀、点镀等方式。常见的电镀行业主要服务有：化学镀、电镀、电铸和真空镀等。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展历程

20世纪80年代起，随着改革开放的逐步深化，我国生产力获得极大解放。在强劲发展的制造业带动下，电镀行业得到迅猛发展。经历了初期的粗放型发展后，在市场化改革和国际竞争的推动下，电镀业也开始追随国际先进水平和发展趋势。特别是在电镀技术开发和电镀行业管理方面，出现了许多技术跟进和创新举措，新技术、新工艺、新材料、新设备如雨后春笋般层出不穷。原先电镀生产的手工操作变为自动生产线，一些地区建立了电镀工业园区，“三废”治理技术日益完善，从事电镀研发的电镀企业、高等院校、科研机构逐步增多，电镀人才队伍不断壮大，使电镀行业面貌焕然一新，初步建成了较完整的电镀生产体系。进入新世纪后，在产品质量提升和环保要求提高的双重压力下，电镀业开始向重视管理和环境保护转变。质量管理体系认证、清洁生产审核、电镀园区建设等相继提上工作日程。

数据来源：观研天下数据中整理

现今我国已经是电镀大国,但还不是强国,在某些工艺技术方面还落后于先进国家,尤其在高新技术、清洁生产、节能减排、环境保护等方面还有一定的差距。在世界上,中国确实是一个电镀大国,但不是一个电镀强国,有很多的电镀添加剂技术还掌握在外国，但是在不久的将来,我国的电镀生产技术,将会进入世界的先进行列。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来，随着小型及旧式工厂倒闭、节能减排、及新环保法的实施，电镀行业扩张速度相对放缓。数据显示，2021年我国电镀市场规模约为1681.6亿元，2022年增至1752.7亿元，同比上升4.23%，2023年增长至1822.9亿元。

数据来源：观研天下数据中整理

2、供应规模

当前，以工业园区为主要载体的产业集聚发展已成为世界范围内产业发展的基本趋势。为全面调整电镀行业布局，引导电镀企业进行集中生产、集中治理，实行清洁生产，提高企业管

理水平，走集约化经营道路，各地正大力提倡建立电镀工业园区。近年来，我国电镀工业园区发展迅速，已成为许多地区经济发展的重要支撑力量，很多园区根据电镀行业的内在规律和客观条件，按照产业链的上下游关系，优化配置资源，集中集约化布局，突出功能和特色，已涌现出一大批电镀产业集群。

随着政策对于电镀企业集中管理，越来越多企业进驻电镀工业园。根据相关数据显示，2021年我国电镀工业园的数量150个，2023年电镀工业园数量增长至162个。

数据来源：观研天下数据中整理

目前我国电镀企业已超过4万家，较正规的生产线已超过5000条，具有30亿平方米电镀面积的加工能力。电镀企业集中分布在机器制造业、轻工业、电子工业、航空、航天及仪器仪表工业。

3、需求规模

受疫情影响，2020年我国电镀行业产品加工面积同比下降18.4%，2021年由于国内复工复产带动电镀行业产品加工面积同比增长20%，进入2022年随着国家疫情政策的放开，2022年国内电镀行业产品加工面积增长至14.39亿平方米，2023年我国电镀行业产品加工面积增长至14.95亿平方米。

数据来源：观研天下数据中整理

电镀行业是表面处理行业的重要组成部分，是国家工业体系必不可少的基础性行业。电镀行业是制造业的基础工艺。由于电化学加工所特有的技术经济优势，不仅无法完全取代，而且在电子、机械制造等领域还不断有新的突破，如芯片中的铜互联，先进封装中的通孔电镀等。从日用五金行业中的镀锌，镀铜、镀锡、镀铬、镀合金、镀枪色等工艺，到电子产品中的天线电镀、印制板电镀，LED 框架电镀等工艺，有着广泛的应用。随着国民经济各行业在国家建成小康型社会战略的推动下的持续增长，下游行业的高速增长仍将继续拉动电镀行业的快速增长。

三、行业细分市场情况

1、汽车领域

从下游应用领域，我国电镀主要应用于汽车和航空航天领域。在下游结构分布中，2023年汽车、航空航天及国防分别占比21.69%、16.89%。2023年我国电镀行业汽车领域的市场规模达到了395.39亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、航空航天国防领域

近年来，我国航空航天及国防领域对于电镀的需求不断增长，2023年其在航空航天国防领域的市场规模达到了307.89亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

传统的电镀企业属于重污染企业，在生产过程中容易发生危险，化学药品的存储及运输等也容易出现问題。同时，很多中小电镀企业的生产设备及工艺落后，导致市场竞争力差，企业成本居高不下。

国内电镀行业竞争格局仍然是比较分散的，且由于区域性的行政壁垒等多方因素的存在，全国性龙头尚未出现，少部分企业存在着跨区域经营的实力，但也没能力全国化经营。

电镀行业的上市公司中，所有业务从事电镀相关的是风帆科技，公司业务专业性强，主要电镀业务是防腐性电镀和装饰性电镀。美畅股份98%以上收入是电镀金刚石线，在电镀金刚石线生产的核心技术、工艺控制、装备制造等环节均拥有自主知识产权。

电镀业务超过80%的还有三超新材和东威科技，前者是国内较早掌握电镀金刚石线相关技术并成功产业化的本土企业，而后者PCB垂直连续电镀(VCP)等设备在业内知名度较高。其他公司主要是为谋求转型企业积极发展下游相关业务，电镀相关业务占比较低。

电镀行业主要品牌

名称

品牌

品牌简介

风帆科技

武汉风帆电化科技股份有限公司创建于1984年，是-

家专门]从事表面处理添加剂研发、产和销售的高新技术企业。

公司与德国著名电镀助剂供应商实乐达(SchloetterGmbH)以及欧洲铝表面处理行业先驱Italt ecno结成战略联盟，引进欧洲先进的产品和工艺,共同开发国内市场。

2022年公司功能性电镀工艺产品营业收入占比增加，主要原因是相关产品市场需求增加，公司自主研发取得突破，新产品增加，使得装饰性电镀产品及其它类别的产品本年度有所增长。

鹰普精密

鹰普是全球领先的高精密度、高复杂度及性能关键的铸件和机加工零部件制造商，公司为来自全球的多元化客户群提供定制的铸造和机加工产品和表面处理服务。

鹰普是中国前三大表面处理提供商之一。作为零部件一站式解决方案的一个环节，表面处理应用于公司生产的铸件和精密机加件。此外，公司还为服务于不同最终市场的外部客户提供表面处理服务。

公司提供全方位的电镀和金属表面处理服务。公司的工艺能力包括金属制品的镀铬、镍、锌

镍、镉、铜、锌、锡锌、锌铁、化学镀镍、阳极氧化、化学膜、钝化、磷酸盐和电抛光等。
天台振华

天台振华表面处理有限公司是银轮股份控股企业，也是天台县建设“天台县汽车零部件及机械制造产业配套电镀中心项目”，是天台县电镀行业整合提升的重点环保工程。公司园区占地43亩，项目总投资1.58亿元，按照高标准规划、设计、建设，共引进20条先进的电镀生产线及其配套辅助设施，确保电镀生产工艺装备和污染防治及环境管理达到国内领先水平。打造一个镀种齐全、装备先进、高标准的产业配套现代化绿色电镀中心。

瑞泰金属

上海瑞泰金属表面处理工程有限公司位于江、浙、沪交界处的上海市青浦工业园区，是一家从事金属电镀、清洗的专业企业。公司配备了具有国际先进水平的电镀自动化生产线，同时，设置专门的电镀工艺参数监控系统，最大限度地保证了金属表面处理的质量。

“瑞泰”镀种齐全，包括普通单一电镀、合金电镀。主要业务有高级轿车轮毂电镀、电子电镀、塑料电镀以及其它功能性、装饰性电镀等。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电镀行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电镀行业发展概述

第一节 电镀行业发展情况概述

- 一、电镀行业相关定义
- 二、电镀特点分析
- 三、电镀行业基本情况介绍
- 四、电镀行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电镀行业需求主体分析

第二节 中国电镀行业生命周期分析

- 一、电镀行业生命周期理论概述
- 二、电镀行业所属的生命周期分析

第三节 电镀行业经济指标分析

- 一、电镀行业的赢利性分析
- 二、电镀行业的经济周期分析
- 三、电镀行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电镀行业市场发展现状分析

第一节 全球电镀行业发展历程回顾

第二节 全球电镀行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电镀行业地区市场分析

- 一、亚洲电镀行业市场现状分析
- 二、亚洲电镀行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电镀行业市场前景分析

第四节 北美电镀行业地区市场分析

- 一、北美电镀行业市场现状分析
- 二、北美电镀行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电镀行业市场前景分析

第五节 欧洲电镀行业地区市场分析

- 一、欧洲电镀行业市场现状分析
- 二、欧洲电镀行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电镀行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电镀行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电镀行业市场规模预测

第三章 中国电镀行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电镀行业的影响分析

第三节中国电镀行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电镀行业的影响分析

第五节中国电镀行业产业社会环境分析

第四章 中国电镀行业运行情况

第一节中国电镀行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电镀行业市场规模分析

一、影响中国电镀行业市场规模的因素

二、中国电镀行业市场规模

三、中国电镀行业市场规模解析

第三节中国电镀行业供应情况分析

一、中国电镀行业供应规模

二、中国电镀行业供应特点

第四节中国电镀行业需求情况分析

一、中国电镀行业需求规模

二、中国电镀行业需求特点

第五节中国电镀行业供需平衡分析

第五章 中国电镀行业产业链和细分市场分析

第一节中国电镀行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电镀行业产业链图解

第二节中国电镀行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电镀行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电镀行业的影响分析

第三节我国电镀行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电镀行业市场竞争分析

第一节中国电镀行业竞争现状分析

- 一、中国电镀行业竞争格局分析
- 二、中国电镀行业主要品牌分析

第二节中国电镀行业集中度分析

- 一、中国电镀行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电镀行业市场集中度分析

第三节中国电镀行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电镀行业模型分析

第一节中国电镀行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电镀行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电镀行业SWOT分析结论

第三节中国电镀行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电镀行业需求特点与动态分析

第一节中国电镀行业市场动态情况

第二节中国电镀行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电镀行业成本结构分析

第四节电镀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电镀行业价格现状分析

第六节中国电镀行业平均价格走势预测

一、中国电镀行业平均价格趋势分析

二、中国电镀行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电镀行业所属行业运行数据监测

第一节中国电镀行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电镀行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电镀行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电镀行业区域市场现状分析

第一节中国电镀行业区域市场规模分析

一、影响电镀行业区域市场分布的因素

二、中国电镀行业区域市场分布

第二节中国华东地区电镀行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电镀行业市场分析

(1) 华东地区电镀行业市场规模

(2) 华南地区电镀行业市场现状

(3) 华东地区电镀行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电镀行业市场分析

(1) 华中地区电镀行业市场规模

(2) 华中地区电镀行业市场现状

(3) 华中地区电镀行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电镀行业市场分析

(1) 华南地区电镀行业市场规模

(2) 华南地区电镀行业市场现状

(3) 华南地区电镀行业市场规模预测

第五节华北地区电镀行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电镀行业市场分析

- (1) 华北地区电镀行业市场规模
- (2) 华北地区电镀行业市场现状
- (3) 华北地区电镀行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电镀行业市场分析

- (1) 东北地区电镀行业市场规模
- (2) 东北地区电镀行业市场现状
- (3) 东北地区电镀行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电镀行业市场分析

- (1) 西南地区电镀行业市场规模
- (2) 西南地区电镀行业市场现状
- (3) 西南地区电镀行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电镀行业市场分析

- (1) 西北地区电镀行业市场规模
- (2) 西北地区电镀行业市场现状
- (3) 西北地区电镀行业市场规模预测

第十一章 电镀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电镀行业发展前景分析与预测

第一节中国电镀行业未来发展前景分析

一、电镀行业国内投资环境分析

二、中国电镀行业市场机会分析

三、中国电镀行业投资增速预测

第二节中国电镀行业未来发展趋势预测

第三节中国电镀行业规模发展预测

一、中国电镀行业市场规模预测

二、中国电镀行业市场规模增速预测

三、中国电镀行业产值规模预测

四、中国电镀行业产值增速预测

五、中国电镀行业供需情况预测

第四节中国电镀行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电镀行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电镀行业进入壁垒分析

一、电镀行业资金壁垒分析

二、电镀行业技术壁垒分析

三、电镀行业人才壁垒分析

四、电镀行业品牌壁垒分析

五、电镀行业其他壁垒分析

第二节电镀行业风险分析

- 一、电镀行业宏观环境风险
- 二、电镀行业技术风险
- 三、电镀行业竞争风险
- 四、电镀行业其他风险

第三节中国电镀行业存在的问题

第四节中国电镀行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电镀行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电镀行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电镀行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电镀行业营销策略分析

- 一、电镀行业产品策略
- 二、电镀行业定价策略
- 三、电镀行业渠道策略
- 四、电镀行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713644.html>