

中国米酒行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国米酒行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米酒旧时叫“醴”，主要原料是江米，所以也叫江米酒，是汉族传统的特产酒，在北方一般称它为“米酒”或“甜酒”。米酒常以糯米为原料，经过浸泡、蒸煮、冲淋、加曲、糖化发酵等发酵工艺所得的一类低度酒类饮品。

我国米酒历史悠久，因其酿制工艺简单，口味香甜醇美，含酒精量极低，因此深受人们的喜爱，目前已成为农家日常饮用的饮料。目前现代米酒多采用工厂化生产。

米酒是属于酒类的一种。追溯我国酒的发展史，几千年前便有大量文献记载，故中国被称为酒的故乡。近年来随着人们生活水平的提高，无论是餐桌礼仪或逢年过节礼尚往来的赠品，酒作为一类大众饮品成为人们的不二选择。数据显示，2021年我国酿酒行业规模以上企业酿酒总产量5407万千升，同比增长近4%；销售收入8687亿元，同比增长14%；利润总额1949亿元，同比增长31%。

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

更具体点，米酒是属于一种低度酒精饮料。据了解，低度酒是一类古老又新潮的酒精饮品，通常指酒精含量低于15%vol.的酒精饮料，相对于高度酒，其消费场景更为丰富，例如可用于休闲自饮、社交聚会以及商务宴请等多种场合。而随着Z世代崛起，低度潮饮成为新潮流。数据显示，2017-2021年，中国低度酒销售市场规模整体保持高速增长态势。到2021年我国低度酒销售市场规模为4433.7亿元，同比增长33.8%；预计2022年将突破5000亿元，达到5342.6亿元左右。

数据来源：观研天下整理

近年来随着 90 后、95 后逐渐成为我国酒水消费的中坚力量，酒精饮料的消费结构也在随之发生变化。与 60 后、70 后等老一代消费者喜欢“不醉不归”相比，当下的年轻消费群体更喜欢“微醺”的饮酒状态，这种状态让他们即可以享受到饮酒的快乐，也不会对身体造成太大的负担，因此低度酒饮是他们的首选。

资料来源：观研天下整理

女性消费群体成为饮酒新势力，推动低度酒饮多元化、健康化。除了Z世代崛起因素外，女性消费者的崛起也使得低度潮饮流行。这主要是因为一直以来女性饮酒率远低于男性，但近年来女性饮酒率则显著上升，两性饮酒率差距逐渐缩小，女性也日渐成为新的饮酒力量。同时相比男性，女性消费者更加偏好柔和的口感和清香果味，以及更注重健康管理，追求天然

低卡，因此对酒饮有着更多的需求，既要“颜值即正义”，还要好

喝易入口，还要低糖低卡低嘌呤。女性的这些需求使得预调鸡尾酒、果酒、硬苏打气泡酒等新酒饮逐渐流行，推动着整个低度酒饮更加多元化、健康化。由此可见，我国米酒市场也将因此受益。

因此目前市场上的米酒种类繁多，常见有孝感米酒、麻城老米酒、陕西朱鹮黑米酒、广东红米酒等。其中，以湖北孝感米酒多为大众熟知，它是一种具有近千年历史的地方小吃，发展可追溯至光绪年间。

数据显示，目前孝南区共有麻糖米酒企业30余家、产值过亿元企业3家，完成年产值过10亿元。每年消化糯米、大麦、芝麻等原材料约5万吨。拥有“爽露爽”米酒、“亲亲”食品、“港荣”蒸蛋糕、“神龙”麻糖、“孝丰”香米、“楚惠香”莲藕等200余个食品和农产品品牌，创建省级以上精品名牌13个。爽露爽米酒、神龙麻糖、福良山碧剑茶等40余个食品品牌先后在全国和省内获得各种食品交易博览会评比金奖，“三品一标”（无公害、绿色、有机食品和地理标志保护产品）总数达到102个，肖港小香葱、朱湖糯米、野猪湖胖头鱼、孝感七仙红桃等4个产品获评国家地理标志保护产品。

同时孝感麻糖米酒产业带动“朱湖糯米”种植面积约3万亩，辐射周边种植面积近10万亩，不仅带动了产业发展，同时促进了农民增收。

受益于市场向好，近几年来每年都会新增数千家米酒相关企业，使得企业数量不断增多，竞争逐渐加剧。有数据显示，目前我国共有米酒相关企业1.76万家。其中广西以3740家企业数量排名第一；个体工商户数量较多，达1.47万家，占总数的84%；注册资本在100万元以内的米酒企业较多，占比在44%。

数据来源：企查查，观研天下整理

2010-2020年期间，我国米酒企业的注册量呈先增后减趋势。根据企查查数据显示，2010年共注册米酒企业187家，2018年注册量达到了十年的最高点，共3592家；2019年企业注册量增速开始减缓，共注册2802家，同比减少22%；2020年共注册米酒企业2270家，同比减少18.99%。

数据来源：企查查，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国米酒行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国米酒行业发展概述

第一节 米酒行业发展情况概述

- 一、米酒行业相关定义
- 二、米酒行业基本情况介绍
- 三、米酒行业发展特点分析
- 四、米酒行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、米酒行业需求主体分析

第二节 中国米酒行业生命周期分析

- 一、米酒行业生命周期理论概述
- 二、米酒行业所属的生命周期分析

第三节 米酒行业经济指标分析

- 一、米酒行业的赢利性分析
- 二、米酒行业的经济周期分析
- 三、米酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球米酒行业市场发展现状分析

- 第一节全球米酒行业发展历程回顾
- 第二节全球米酒行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲米酒行业地区市场分析
 - 一、亚洲米酒行业市场现状分析
 - 二、亚洲米酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲米酒行业市场前景分析
- 第四节北美米酒行业地区市场分析
 - 一、北美米酒行业市场现状分析
 - 二、北美米酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美米酒行业市场前景分析
- 第五节欧洲米酒行业地区市场分析
 - 一、欧洲米酒行业市场现状分析
 - 二、欧洲米酒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲米酒行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界米酒行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球米酒行业市场规模预测

第三章 中国米酒行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对米酒行业的影响分析
- 第三节中国米酒行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对米酒行业的影响分析
- 第五节中国米酒行业产业社会环境分析

第四章 中国米酒行业运行情况

第一节中国米酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国米酒行业市场规模分析

一、影响中国米酒行业市场规模的因素

二、中国米酒行业市场规模

三、中国米酒行业市场规模解析

第三节中国米酒行业供应情况分析

一、中国米酒行业供应规模

二、中国米酒行业供应特点

第四节中国米酒行业需求情况分析

一、中国米酒行业需求规模

二、中国米酒行业需求特点

第五节中国米酒行业供需平衡分析

第五章 中国米酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国米酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、米酒行业产业链图解

第二节中国米酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对米酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对米酒行业的影响分析

第三节我国米酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国米酒行业市场竞争分析

第一节中国米酒行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国米酒行业竞争现状分析

一、中国米酒行业竞争格局分析

二、中国米酒行业主要品牌分析

第三节中国米酒行业集中度分析

一、中国米酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国米酒行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国米酒行业模型分析

第一节中国米酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国米酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国米酒行业SWOT分析结论

第三节中国米酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国米酒行业需求特点与动态分析

第一节中国米酒行业市场动态情况

第二节中国米酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节米酒行业成本结构分析

第四节米酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国米酒行业价格现状分析

第六节中国米酒行业平均价格走势预测

一、中国米酒行业平均价格趋势分析

二、中国米酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国米酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国米酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国米酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国米酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国米酒行业区域市场现状分析

第一节中国米酒行业区域市场规模分析

影响米酒行业区域市场分布的因素

中国米酒行业区域市场分布

第二节中国华东地区米酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区米酒行业市场分析

(1) 华东地区米酒行业市场规模

(2) 华南地区米酒行业市场现状

(3) 华东地区米酒行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区米酒行业市场分析

(1) 华中地区米酒行业市场规模

(2) 华中地区米酒行业市场现状

(3) 华中地区米酒行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区米酒行业市场分析

(1) 华南地区米酒行业市场规模

(2) 华南地区米酒行业市场现状

(3) 华南地区米酒行业市场规模预测

第五节华北地区米酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区米酒行业市场分析

(1) 华北地区米酒行业市场规模

(2) 华北地区米酒行业市场现状

(3) 华北地区米酒行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区米酒行业市场分析

(1) 东北地区米酒行业市场规模

(2) 东北地区米酒行业市场现状

(3) 东北地区米酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区米酒行业市场分析

(1) 西南地区米酒行业市场规模

(2) 西南地区米酒行业市场现状

(3) 西南地区米酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区米酒行业市场分析

(1) 西北地区米酒行业市场规模

(2) 西北地区米酒行业市场现状

(3) 西北地区米酒行业市场规模预测

第十一章 米酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国米酒行业发展前景分析与预测

第一节中国米酒行业未来发展前景分析

一、米酒行业国内投资环境分析

二、中国米酒行业市场机会分析

三、中国米酒行业投资增速预测

第二节中国米酒行业未来发展趋势预测

第三节中国米酒行业规模发展预测

一、中国米酒行业市场规模预测

二、中国米酒行业市场规模增速预测

三、中国米酒行业产值规模预测

四、中国米酒行业产值增速预测

五、中国米酒行业供需情况预测

第四节中国米酒行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国米酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国米酒行业进入壁垒分析

一、米酒行业资金壁垒分析

二、米酒行业技术壁垒分析

三、米酒行业人才壁垒分析

四、米酒行业品牌壁垒分析

五、米酒行业其他壁垒分析

第二节米酒行业风险分析

一、米酒行业宏观环境风险

二、米酒行业技术风险

三、米酒行业竞争风险

四、米酒行业其他风险

第三节中国米酒行业存在的问题

第四节中国米酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国米酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国米酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国米酒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节米酒行业营销策略分析

一、米酒行业产品营销

二、米酒行业定价策略

三、米酒行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583644.html>