

2021-2026年中国纸浆行业盈利现状及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021-2026年中国纸浆行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293644293644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国纸浆进口贸易的现状

（一）进口量和进口额的变化

中国林业信息网数据显示，2015年我国纸浆进口贸易交易量达到1947.6万吨，同比2014年增长10.4%左右。2015年纸浆的进口平均单价控制在0.4万元/吨~0.6万元/吨，交易单价显著下降，下降比约为6.1%。综合考虑纸浆进口量以及单价变化，由于进口量的增长速度大于纸浆进口单价的降速，最终我国纸浆进口贸易总额上涨。

废纸作为废纸浆的原材料，废纸的进口量会直接影响废纸浆的总量。对于纸浆需求量大的国家，进口废纸浆是满足国内纸浆需求、降低纸浆进口贸易总额的关键手段。我国作为纸浆需求量较大的国家，进行废纸贸易的时间已有20多年，我国通过提高废纸贸易进口总量，缓解了纸浆进口的压力。随着我国废纸贸易进口量的增长，废纸浆的进口总量约占纸浆进口贸易的1/2，且这一占比随着国内纸浆需求的增长而增长。

（二）纸浆进口来源国的情况

我国是造纸业大国，国内的纸浆满足不了造纸需求，纸浆需求主要通过进口的方式来满足，导致我国成为世界第一纸浆进口大国。

表：我国纸浆进口主要来源国占比情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二我国纸浆进口贸易波动的实际分析

1.国内纸浆的供需变化。纸浆属于非能源产品中的原材料类，纸浆的需求是衍生需求，是在对纸张大需求的基础上产生的，纸浆进口的最终目的也是为了满足社会对纸张的需求，满足纸张需求是通过造纸行业来实现的。

图：造纸行业、纸张需求、纸浆需求的关系

资料来源：公开资料，中国报告网整理

满足纸张需求经历三个阶段，分别是满足国内木材需求、满足国内纸浆需求、满足国内纸张需求。三个阶段的经济活动是不断递进的，都是满足下一阶段的需求才能够保证上一阶段目标的实现。其中，只有满足木材需求和纸浆进口的双向要求，才能够满足纸张需求。

纸浆进口贸易出现波动，一是造纸行业出现纸浆替代品。随着现代经济的发展，国内科学技术的兴起，出现纸张的替代品，无纸化办公出现。例如，手机、电脑、各种电子软件等的出现，减少了纸张的需求量，由此国内纸浆的需求量出现变化，对纸浆进口贸易产生影响。二是国内造纸行业引进外资、技术，不断提高纸浆的利用效率，这对纸浆的进口需求量产生一定的影响。

2.我国环境保护的要求。促使我国纸浆进口贸易增长的一个因素是人们环保意识的提高。20世纪80年代以前，我国的纸张原材料一般是草浆，所占比重达到90%。2000年后，我国造纸工业原料中草浆占比逐渐减少，但实际上木浆占比仅为20%。草浆的使用加大了环境

的负担，造成环境污染。出于环境保护的考虑，国内的造纸行业逐渐改变纸浆结构，由污染大、利用率低的草浆变为污染小、利用效率高的木浆。并且随着节能环保技术的改进，我国关停不达标的草浆企业，由此木浆的需求量不断增大，导致纸浆进口量出现波动。

近年来，在响应科学发展观、推进绿色经济建设和发展战略的过程中，我国在经济发展上，不仅关注经济发展的速度，还特别重视经济发展的质量，要求在实现经济快速发展的同时，实现环境保护。我国纸浆进口贸易在发展绿色经济的指导下，进口贸易出现较大的波动，表现在国内纸浆进口采用“零”关税政策，由此实现持续增长。我国对纸浆原料——木材资源的开发进行限制，鼓励纸浆进口。在政策支持下，我国企业从国外大量进口木材、纸浆等原材料，不仅能够弥补供需缺口，还能够吸引外资进驻，引进外资，提高企业的生产能力。同时，国家发挥宏观引导作用，帮助企业引进国际资金或纸浆原料等。

三、保障我国纸浆进口贸易安全的策略

（一）降低进口国家的纸浆竞争力

我国是世界上最大的纸浆进口国，以往进口的主要国家是发达国家，发达国家的纸浆进口价格较高，且发达国家在纸浆贸易中占有垄断优势和技术优势，我国的纸浆进口处在劣势地位。因此，我国可以将纸浆进口国家向发展中国家倾斜，降低进口国家的纸浆竞争力。发展中国家的纸浆价格相对较低，并且有些国家的森林资源比较丰富，能够提高纸浆的产量。我国在进行纸浆进口时，应该主动培育新市场，促使纸浆进口市场的多元化。

（二）加大国内纸浆产量

目前，我国实施森林资源保护政策，尽管从环境保护的角度看，大量进口纸浆能够保护环境，减少国内森林资源的开发，但大量进口资金的使用，会在一定的程度上降低纸浆进口的效率。

例如，若把采购进口木浆的资金用于采购国产纸浆，加大造纸行业的资金投入和技术支持力度，同时政府通过制定合适的政策加以引导，不仅能够吸引国内资金，还能够引进国外资金，通过充足的资金来发展人工商品林，为造纸行业提供原材料。

近年来，我国有意识地摆脱对进口纸浆的高度依赖，降低进口纸浆对我国产业的威胁，保障造纸行业的产业安全。企业要主动与政府合作，充分利用国家政策，尽可能地增加纸浆的供给量，缩小供需差距。同时，企业要不断提高造纸技术，开发研究原材料的替代品，推进人工商品林，同时发展循环经济提高纸浆的利用效率。

（三）进行对外直接投资

通过对外直接投资，在国外发展林业是促使国内纸浆供需平衡的重要手段之一。因此，政府应该鼓励造纸企业走出去，可以在林业资源比较丰富的国家落户，或者是对当地的森林产业等进行投资。巴西、智利等国家的森林资源比较丰富，可以成为首选对象。俄罗斯森林资源丰富，但碍于其国家政策限制，可以与俄罗斯当地企业合作生产纸浆。

通过多元化的策略，为我国纸浆的进口提供渠道。

（四）争取纸浆贸易的定价权

我国可以发挥“大国效应”，掌握在世界纸浆贸易中的话语权，争取纸浆贸易的定价权，避免国际纸浆市场哄抬价格。可以组建纸浆进口贸易谈判体系，主动争取纸浆贸易的定价权。由于我国是世界上纸浆进口量最大的国家，在纸浆进口时，极易受到各种因素的干扰。一方面，来源于国际市场，一些发达国家为保障本国的利益，实施纸浆垄断，提高纸浆进口的价格；另一方面，我国的造纸企业在进口纸浆时，相互之间存在竞争，并且出现恶性竞争，导致纸浆进口价格提高，降低国内造纸行业的利润。我国可以在纸浆进口中，将纸浆进口产业与其他拥有优势的产业进行结合，形成共同利益体，增加纸浆进口贸易谈判的砝码，争取纸浆进口定价权。

（五）适当调整贸易政策

我国应该根据国际市场经济环境的变化，根据纸浆进口贸易的现状，不断完善、调整贸易政策，通过反倾销战略的制定，取消出口退税优惠。

中国报告网发布的《2021-2026年中国纸浆行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章纸浆制造产业相关概述

第一节纸浆基础概述

- 一、纸浆特点
- 二、造纸制浆工艺流程
- 三、纸浆成分
- 四、纸浆主要性能指标
- 五、检验标准

第二节纸浆种类划及应用

- 一、机械木浆
- 二、硫酸盐木浆

三、亚硫酸盐木浆

第三节纸浆制造行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球纸浆制造产业运行态势分析

第一节世界纸浆行业运行概况

- 一、世界纸浆产量与消费量分析
- 二、全球纸浆价格走势分析
- 三、世界纸浆品牌市场动态分析

第二节世界纸浆行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯

第三节世界纸浆行业发展趋势分析

第三章中国纸浆产业运行新形势探析

第一节中国纸浆行业简况

- 一、中国纸浆产业亮点聚焦
- 二、中国纸浆行业项目分析

第二节中国纸浆制造技术运行走势分析

- 一、国内外纸浆制造生产主要技术概览
- 二、中国纸浆制造新型技术研究
- 三、中国纸浆技术创新方向

第三节中国纸浆产业市场重点地区分析

- 一、广东进口纸浆突破百万吨
- 二、吉林龙井:发展纸浆造纸等三大支柱行业
- 三、云南云景林纸9万吨纸浆技改项目开建

第四节中国生物制浆之必要性分析

第四章中国纸浆制造行业数据监测分析

第一节中国纸浆制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国纸浆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、分析

第三节中国纸浆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节中国纸浆制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国纸浆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国纸浆产量统计分析

第一节全国纸浆产量分析

第二节全国及主要省份纸浆产量分析

第三节纸浆产量集中度分析

第二部分中国纸浆市场深度剖析

第六章中国纸浆产业市场运行动态分析

第一节中国纸浆产业市场综述

一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响

二、今年前我国纸浆进口量大幅增长

三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节中国纸浆制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国纸浆制造市场需求量增长情况

三、中国纸浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节中国纸浆品牌市场深度剖析

- 一、乌针
- 二、布针
- 三、布阔
- 四、银星
- 五、月亮
- 六、凯利普

第七章中国纸浆进出口贸易数据监测分析

第一节中国机械木浆进出口数据统计分析

- 一、机械木浆进出口数量分析
- 二、机械木浆进出口金额分析
- 三、机械木浆进出口国家及地区分析

第二节中国棉短绒纸浆进出口数据统计分析

- 一、棉短绒纸浆进出口数量分析
- 二、棉短绒纸浆进出口金额分析
- 三、棉短绒纸浆进出口国家及地区分析

第三节中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数据统计分析

- 一、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数量分析
- 二、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口金额分析
- 三、从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

第四节其它产品进出口贸易数据统计分析

- 一、硫酸盐木浆
- 二、亚硫酸盐木浆

第八章中国纸浆制造相关原料产业透析

第一节木浆

- 一、供求关系改善世界木浆价格上涨
- 二、中国木浆进口贸易分析
- 三、木浆市场价格行情分析
- 四、影响木浆价格原因分析
- 五、我国木浆纸品出口景气度分析
- 六、我国木浆纸品进口量分析

第二节竹浆

- 一、发展竹浆造纸业具有巨大意义
- 二、世界最大林浆纸一体化工程新进展

三、云南林（竹）浆纸产业发展概述

四、推进竹浆造纸工业发展的建议

五、竹浆造纸市场前景看好

第三节 废纸

一、废纸再生利用的主要途径

二、我国废纸的利用与处理概况

三、进口废纸价格分析

四、废纸进口贸易分析

五、企业购进废纸应注意的问题

六、我国废纸行业面临“两低”困境

七、规范我国废纸回收利用市场的建议

八、企业合理进行废纸回收利用的建议

第三部分 中国纸浆产业竞争力研究

第九章 中国纸浆制造行业区域格局分析

第一节 华北地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第二节 东北地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第三节 华东地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第四节 华中地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第五节华南地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出货值

第十章纸浆制造行业市场竞争态势分析

第一节纸浆制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节纸浆制造行业国际竞争力比较

第三节近几年纸浆制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内纸浆制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第十一章中国主要纸浆制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节山东泉林纸业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节海南金海浆纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节广西南宁凤凰纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节绥宁县宝庆联纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节广东鼎丰纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节邵武中竹林纸有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节四川银鸽竹浆纸业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分中国纸浆下游产业透析——造纸业

第十二章国内外造纸业运营形态分析

第一节世界造纸工业整体概况

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高

第二节中国造纸工业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量在全球排名
- 三、中国造纸业--高压期对策

第三节中国造纸业品牌发展透析

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节中国造纸行业节能环保与技术进展研究

- 一、“十三五”期间我国造纸行业节能减排实施情况
- 二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就
- 三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段
- 四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨
- 五、中国造纸行业技术研究进展分析

第十三章近几年中国造纸业产量数据分析

第一节中国机制纸及纸板产量统计分析

- 一、全国机制纸及纸板产量分析
- 二、全国及主要省份机制纸及纸板产量分析
- 三、机制纸及纸板产量集中度分析

第二节中国箱纸板产量统计分析

- 一、全国箱纸板产量分析

二、全国及主要省份箱纸板产量分析

三、箱纸板产量集中度分析

第三节中国纸制品产量统计分析

一、全国纸制品产量分析

二、全国及主要省份纸制品产量分析

三、纸制品产量集中度分析

第十四章中国造纸业市场消费形势分析

第一节中国纸制品市场热点透析

一、首季造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、1、6月造纸及纸制品业出口增长情况分析

第二节中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第五部分中国纸浆产业前景预测与投资战略研究

第十五章中国纸浆产业前景预测分析

第一节中国纸浆制造业前景展望

一、纸浆集中度预测分析

二、纸浆业技术方向分析

三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节中国纸浆制造行业盈利预测分析

一、中国纸浆产量预测分析

二、中国纸浆市场消费情况预测分析

三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第十六章中国纸浆制造行业投资环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节中国纸浆制造政策法规环境分析

一、纸浆制造行业政策环境

二、纸浆制造行业产业政策对其影响

第三节纸浆制造产业调整和振兴规划

一、纸浆制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十七章中国纸浆制造行业投资商机与风险预警

第一节纸浆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节中国纸浆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十八章中国纸浆制造行业投资战略研究

第一节中国纸浆制造行业发展战略研究

第二节对我国纸浆制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纸浆制造实施品牌战略的意义

三、纸浆制造企业品牌的现状分析

第三节中国纸浆制造行业细分行业投资战略

图表目录：（部分）

图表：欧洲市场NBSK价格走势图（单位：美元/吨）

图表：欧洲市场BHKP价格走势图（单位：美元/吨）

图表：美国市场NBSK价格走势图（单位：美元/吨）

图表：美废3号价格走势图（单位：美元/吨）

图表：6月木浆外盘报价（单位：美元/吨）

图表：我国纸浆制造行业企业数量增长趋势图

图表：我国纸浆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国纸浆制造行业从业人数增长趋势图

图表：我国纸浆制造行业资产规模增长趋势图

图表：我国纸浆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：我国纸浆制造行业企业数量分布图

图表：我国纸浆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国纸浆制造行业企业销售收入分布图

图表详见正文（GY YX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293644293644.html>