

中国人用狂犬病疫苗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人用狂犬病疫苗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.狂犬病可防不可治，人用狂犬病疫苗需求存在刚性

狂犬病属于可防不可治的疾病，是由狂犬病病毒感染引起的一种人兽共患的急性传染病，狂犬病病毒主要通过患狂犬病动物咬伤、抓伤或通过粘膜感染人类机体，一旦发作，死亡率几乎100%。接种狂犬病疫苗是预防狂犬病最有效的手段之一，它可以刺激人体产生免疫力，抵抗狂犬病毒的侵袭，越早接种对机体的保护作用越强。因此，接种人用狂犬病疫苗预防狂犬病具有临床刚需性。近年来，得益于人们对狂犬病的认识加强和人用狂犬病疫苗推广，我国因狂犬病而死亡的人数持续下降，2022年降至118人。

数据来源：观研天下整理

2.人用狂犬病疫苗发展潜力较大，2026年市场规模有望突破百亿元

随着人们生活水平的提高，对宠物陪伴的需求也在增加，越来越多的人加入养宠物行列。数据显示，截至2022年底，我国中国宠物（犬、猫）数量已达到1.1亿只。伴随着宠物数量增长，被宠物及流浪猫犬抓伤/咬伤事件也时有发生，人用狂犬病疫苗临床需求量大，已经成为我国非免疫规划疫苗中批签发量最大的疫苗之一。

据中国疾病预防控制中心数据，国内每年有近4000万狂犬病暴露人群，而暴露后人群的人用狂犬病疫苗接种率仅为35%左右，未来还有较大的提升空间。随着我国狂犬病预防教育不断普及和人们收入提高，人用狂犬病疫苗接种率将得到提升，也将推动其市场规模进一步扩容。数据显示，2021年我国人用狂犬病疫苗市场规模达到56亿元，预计2026年成长为百亿级市场，到2030年其市场规模有望突破140亿元，仍具备较大发展潜力。

数据来源：观研天下整理

3.人用狂犬病疫苗批签发次数先升后降，Vero细胞纯化疫苗占比最大

据不完全统计，截至2023年底，我国获批上市的人用狂犬病疫苗达到20余款。根据基质细胞不同，其可以分为Vero细胞纯化疫苗、人二倍体细胞疫苗和地鼠肾原代细胞纯化疫苗。数据显示，近年来，我国人用狂犬病疫苗批签发批次数呈现先升后降态势，2023年下降至703批次，同比下降22.66%。其中，Vero细胞纯化疫苗凭借着质量稳定、来源便利、性价比相对较高等优势，长期占据我国人用狂犬病疫苗市场的主流地位，2023年批签发次数占比达到84.92%；其次是人二倍体细胞疫苗，占比11.24%。值得一提的是，与其他人用狂犬病疫苗相比，人二倍体细胞疫苗具备天然的安全性优势，且保护持续时间更长，被世界卫生组织（WHO）誉为人用狂犬病疫苗“金标准”，是目前国内Vero细胞纯化疫苗的有力补充，尤其适用于过敏体质者、老人及儿童等免疫力偏低的人群。虽然其目前占比较少，但未来市场空间增长可观。

我国人用狂犬病疫苗分类情况 分类 优势 生产企业 Vero细胞纯化疫苗

质量稳定、来源便利、性价比相对较高等

成大生物、宁波荣安、长春卓谊、华兰生物、山东亦度等

人二倍体细胞疫苗

备天然的安全性优势，且保护持续时间更长等

成都康华生物、北京民海

地鼠肾原代细胞纯化疫苗 免疫原性强、不良反应小等 河南远大、中科生物

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.成大生物领跑我国人用狂犬病疫苗市场，但相关营收和利润额出现下滑

目前，我国人用狂犬病疫苗生产企业数量达到十余家，包括成大生物、荣安生物、大连雅立峰、依生生物、诺诚生物、华兰生物、康润生物、卓谊生物等企业。其中，成大生物是人用狂犬病疫苗赛道的领军企业，疫苗批签发次数和销售数量长期占据市场首位。数据显示，2023年其批签发次数占比达到36.42%，国内销售量达到453万人份。但随着入局者逐渐增多，我国人用狂犬病疫苗市场竞争日益激烈，成大生物人用狂犬病疫苗营业收入和利润额双双下降，2023年分别降至16.43亿元和13.66亿元，但其市场份额仍保持领先。

除了上述企业以外，人用狂犬病疫苗赛道还吸引智飞生物、成都生物制品、青峰药业、金迪克生物、荣盛生物、瑞贝斯等多家企业入局，目前在研的人用狂犬病疫苗数量超过20款，其中智飞生物、百克生物、荣盛生物等多家企业的人用狂犬病疫苗已进入三期临床试验，未来有望有望陆续上市。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人用狂犬病疫苗行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人用狂犬病疫苗行业发展概述

第一节 人用狂犬病疫苗行业发展情况概述

- 一、人用狂犬病疫苗行业相关定义
- 二、人用狂犬病疫苗特点分析
- 三、人用狂犬病疫苗行业基本情况介绍
- 四、人用狂犬病疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、人用狂犬病疫苗行业需求主体分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业生命周期分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业生命周期理论概述
- 二、人用狂犬病疫苗行业所属的生命周期分析

第三节 人用狂犬病疫苗行业经济指标分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业的赢利性分析
- 二、人用狂犬病疫苗行业的经济周期分析
- 三、人用狂犬病疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人用狂犬病疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球人用狂犬病疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球人用狂犬病疫苗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人用狂犬病疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲人用狂犬病疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲人用狂犬病疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人用狂犬病疫苗行业市场前景分析

第四节 北美人用狂犬病疫苗行业地区市场分析

- 一、北美人用狂犬病疫苗行业市场现状分析
- 二、北美人用狂犬病疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人用狂犬病疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲人用狂犬病疫苗行业地区市场分析

- 一、欧洲人用狂犬病疫苗行业市场现状分析
- 二、欧洲人用狂犬病疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人用狂犬病疫苗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人用狂犬病疫苗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第三章 中国人用狂犬病疫苗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人用狂犬病疫苗行业的影响分析

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对人用狂犬病疫苗行业的影响分析

第五节 中国人用狂犬病疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国人用狂犬病疫苗行业运行情况

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业市场规模分析

- 一、影响中国人用狂犬病疫苗行业市场规模的因素
- 二、中国人用狂犬病疫苗行业市场规模
- 三、中国人用狂犬病疫苗行业市场规模解析

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业供应情况分析

- 一、中国人用狂犬病疫苗行业供应规模
- 二、中国人用狂犬病疫苗行业供应特点

第四节 中国人用狂犬病疫苗行业需求情况分析

- 一、中国人用狂犬病疫苗行业需求规模

二、中国人用狂犬病疫苗行业需求特点

第五节中国人用狂犬病疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国人用狂犬病疫苗行业产业链和细分市场分析

第一节中国人用狂犬病疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人用狂犬病疫苗行业产业链图解

第二节中国人用狂犬病疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人用狂犬病疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人用狂犬病疫苗行业的影响分析

第三节我国人用狂犬病疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人用狂犬病疫苗行业市场竞争分析

第一节中国人用狂犬病疫苗行业竞争现状分析

一、中国人用狂犬病疫苗行业竞争格局分析

二、中国人用狂犬病疫苗行业主要品牌分析

第二节中国人用狂犬病疫苗行业集中度分析

一、中国人用狂犬病疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国人用狂犬病疫苗行业市场集中度分析

第三节中国人用狂犬病疫苗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人用狂犬病疫苗行业模型分析

第一节中国人用狂犬病疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人用狂犬病疫苗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人用狂犬病疫苗行业SWOT分析结论

第三节中国人用狂犬病疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人用狂犬病疫苗行业需求特点与动态分析

第一节中国人用狂犬病疫苗行业市场动态情况

第二节中国人用狂犬病疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人用狂犬病疫苗行业成本结构分析

第四节人用狂犬病疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人用狂犬病疫苗行业价格现状分析

第六节中国人用狂犬病疫苗行业平均价格走势预测

一、中国人用狂犬病疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国人用狂犬病疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人用狂犬病疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人用狂犬病疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业区域市场规模分析

一、影响人用狂犬病疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国人用狂犬病疫苗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

（1）华东地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

（2）华南地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

（3）华东地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

（1）华中地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

（2）华中地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

（3）华中地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

(1) 华南地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

(2) 华南地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

(3) 华南地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第五节 华北地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

(1) 华北地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

(2) 华北地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

(3) 华北地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

(1) 东北地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

(2) 东北地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

(3) 东北地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

(1) 西南地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

(2) 西南地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

(3) 西南地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人用狂犬病疫苗行业市场分析

(1) 西北地区人用狂犬病疫苗行业市场规模

(2) 西北地区人用狂犬病疫苗行业市场现状

(3) 西北地区人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

第十一章 人用狂犬病疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人用狂犬病疫苗行业发展前景分析与预测

第一节中国人用狂犬病疫苗行业未来发展前景分析

一、人用狂犬病疫苗行业国内投资环境分析

二、中国人用狂犬病疫苗行业市场机会分析

三、中国人用狂犬病疫苗行业投资增速预测

第二节中国人用狂犬病疫苗行业未来发展趋势预测

第三节中国人用狂犬病疫苗行业规模发展预测

一、中国人用狂犬病疫苗行业市场规模预测

二、中国人用狂犬病疫苗行业市场规模增速预测

三、中国人用狂犬病疫苗行业产值规模预测

四、中国人用狂犬病疫苗行业产值增速预测

五、中国人用狂犬病疫苗行业供需情况预测

第四节中国人用狂犬病疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人用狂犬病疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人用狂犬病疫苗行业进入壁垒分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业资金壁垒分析
- 二、人用狂犬病疫苗行业技术壁垒分析
- 三、人用狂犬病疫苗行业人才壁垒分析
- 四、人用狂犬病疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、人用狂犬病疫苗行业其他壁垒分析

第二节 人用狂犬病疫苗行业风险分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业宏观环境风险
- 二、人用狂犬病疫苗行业技术风险
- 三、人用狂犬病疫苗行业竞争风险
- 四、人用狂犬病疫苗行业其他风险

第三节 中国人用狂犬病疫苗行业存在的问题

第四节 中国人用狂犬病疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人用狂犬病疫苗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人用狂犬病疫苗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国人用狂犬病疫苗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 人用狂犬病疫苗行业营销策略分析

- 一、人用狂犬病疫苗行业产品策略
- 二、人用狂犬病疫苗行业定价策略
- 三、人用狂犬病疫苗行业渠道策略
- 四、人用狂犬病疫苗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713643.html>