

2017-2022年中国纸包装市场竞争现状分析及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国纸包装市场竞争现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293643293643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品用纸包装、容器是食品接触材料中使用时间最久、范围最广的制品之一，改革开放以来，我国包装行业发展迅速，连续多年以两位数的速度增长，已成为世界最大的纸包装生产国。食品安全法对食品用纸包装、容器等制品的规定是用于包装、盛放食品或食品添加剂的纸制品和复合纸制品以及食品或者食品添加剂生产、流通、使用过程中直接接触食品或者食品添加剂的纸容器、用具、餐具等制品。由于食品用纸包装和容器价格便宜，环保时尚可循环利用、且质轻便携、易于印刷和加工，深受消费者的喜爱。

1食品用纸包装、容器行业现状

据统计，我国生产食品用纸制品的企业约2000多家，私营及个体企业约占80%以上，国有集体企业不足20%。企业规模以中小型企业为主，其中50人以下的企业就占到90%左右，主要集中在环渤海地区、珠江三角洲和长江流域三大纸包装产品生产区域。2007年起国家质检总局将大部分食品用纸包装、容器等制品纳入生产许可发证管理范畴，截止2015年，获证的食品用纸包装、纸容器生产企业大约有1000多家。2010年9月起，为了规范市场上纸包装产品的质量，《工业产品生产许可证管理条例》规定，食品用纸包装、容器等必须通过QS认证才能在市场上销售。

2食品用纸包装、容器标准现状

2.1我国食品用纸包装、容器标准

我国关于食品用纸包装、容器的质量安全标准分为基础标准、产品标准、方法标准、卫生标准共4个部分。日常监管过程中一般依据食品用纸包装、容器的卫生标准、产品标准和《食品用纸包装、容器等制品生产许可实施细则》及经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求。其中卫生标准是强制性标准，包括GB11680《食品包装用原纸卫生标准》、GB14934《食(饮)具消毒卫生标准》、GB9687《食品包装用聚乙烯成型品卫生标准》、GB19305《植物纤维类食品容器卫生标准》、GB9685《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》等，而食品用纸包装、容器的产品标准基本均为推荐性标准。

2.2我国食品用纸包装、容器标准存在的问题

随着我国食品用纸包装、容器产品种类逐渐增多，现有标准的更新和补充远远滞后于产业的发展。其中出现的主要问题有：产品标准种类过于繁杂，归类不明确，标准更新滞后，项目缺失不完善，检测方法不够严谨、部分有毒有害物质未列入标准检测范畴。例如GB11680《食品包装用原纸卫生标准》自1990年实施以来一直未能更新。而GB/T5009.78—2003《食品包装用原纸卫生标准的分析方法》中仅仅规定对产品的砷、铅、荧光、脱色、大肠杆菌、致病菌等项目进行检测。其中荧光检查规定的100cm²试样限制了很多规格较小试样的检测。而脱色试验规定水、正己烷浸泡液不得染有颜色，却未对浸泡温度、时间有规定，导致检测结果可能出现偏差。

3小结

食品安全问题关系到人民群众的切身利益，必须从产品本身和包装材料两个方面全面保障食品安全。总体来说，我国食品用纸包装的法律法规和标准与发达国家还是有一定差距的，所以为了我国食品和包装行业的繁荣发展，质量安全标准体系亟需进一步完善。质监部门应该继续加大国家监督抽查力度和行政处罚力度，生产企业应该重视原料采购中的原辅材料成分、等级、添加剂种类，消费者购买时应选购有生产许可证编号或QS标识的产品。总之应加强我国食品用纸包装及容器的卫生监督管理，全面确保食品的质量安全。

中国报告网发布的《2017-2022年中国纸包装市场竞争现状分析及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国包装业运行现状综述第一节包装行业的发展分析一、中国包装业发展历程二、中国包装工业产值情况三、包装行业技术创新取得的成就四、包装产业分布及发展五、中国包装业的发展注重环保六、亚包中心的发展模式研究第二节部分地区包装业发展状况分析一、贵州包装业继续保持较快增长二、陕西省包装业发展循环经济三、山东建成造纸包装企业循环产业链四、浙江温州市包装产业发展良好五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇第三节中国包装行业竞争分析一、西部包装产业竞争力需要提升（一）提升西部包装工业竞争力面临的困境（二）提高西部包装工业竞争力的对策思考二、探析包装企业国际化竞争策略及创新三、以信息化提升包装产业竞争力四、包装行业竞争引发包装机技术改革第四节中国绿色包装产业的发展分析一、绿色包装产业发展片面性二、绿色包装业的发展困境三、绿色包装行业发展必要性四、绿色包装业的发展措施五、绿色包装产业发展可期第五节中国包装业信息化分析一、包装业信息化的涵义二、包装业信息化的意义三、包装业信息化的主要内容四、包装业信息化建设中存在的问题五、促进包装业信息化发展的策略第六节包装行业存在的问题与差距一、中国过度包装问题严峻二、包装工业迅猛发展中的问题三、中国食品包装机械的国际差距（一）国产食品包装机械与国际的主要差距（二）外国包装机械的发展现状第七节包装业的发展对策与建议分析一、中国包装工业的发展战略二、中国包装产业的发展建议三、我国包装产业应着重技术创新四、包装业需要构建绿色包装体系五、解决过度包装需依靠市场和法律六、中国包装业的可持续发展分析

第二章中国纸包装行业市场发展环境分析第一节中国宏观经济发展环境分析一、中国GDP

增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、全社会固定资产投资分析四、社会消费品零售总额分析五、城乡居民收入与消费分析六、对外贸易的发展形势分析第二节中国纸包装行业政策环境分析一、中国包装国家标准目录二、纸包装行业政策分析三、环保标准规范造纸包装业发展第三节中国纸包装行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率

第三章中国纸包装业运行动态分析第一节纸包装行业简介一、包装用纸特性二、瓦楞纸箱特点三、纸包装新技术四、瓦楞纸箱产业链第二节中国纸包装业生产规模分析一、中国箱纸板生产规模二、中国瓦楞纸箱生产规模第三节中国纸包装业发展动态分析一、规模化发展促进纸包装业升级二、纸包装功能发展趋向多元化三、微型瓦楞纸版包装风靡市场四、纸包装一体化经营兴起第四节中国纸包装行业面临的问题一、纸包装工业结构比例失调二、瓦楞纸箱包装浪费问题三、纸包装工业区域发展失调第五节中国纸包装业发展对策分析

第四章中国纸包装行业市场局势研究第一节全球纸包装市场现状分析一、全球瓦楞纸箱市场发展分析二、全球瓦楞纸箱市场区域格局三、全球瓦楞纸箱下游市场格局四、全球瓦楞纸箱人均消费分析第二节中国纸包装市场现状分析一、我国纸包装市场两极分化二、中国纸包装销售模式转变三、瓦楞包装市场规模第三节中国主要地区纸包装市场分析一、大珠三角纸箱包装业的发展二、长三角整合纸包装和印刷业三、温州纸制品包装业大起大落四、湖北建成最大高档包装纸基地

第五章中国纸和纸板容器的制造行业主要数据监测分析第一节中国纸和纸板容器的制造行业发展分析一、中国纸和纸板容器的制造行业发展概况二、中国纸和纸板容器的制造行业发展概况第二节中国纸和纸板容器的制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节中国纸和纸板容器的制造行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析第四节中国纸和纸板容器的制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第五节中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第六节中国纸和纸板容器的制造行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第七节中国纸和纸板容器的制造行业集中度分析一、资产集中度分析二、销售集中度分析三、利润集中度分析

第六章中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测分析第一节中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口分析一、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析二、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析三、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析四、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析五、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析第二节中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口分析一、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析二、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析三、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析四、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析五、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省

市分析第三节中国底宽 40CM的纸袋进出口分析一、中国底宽 40CM的纸袋进口分析二、中国底宽 40CM的纸袋出口分析三、中国底宽 40CM的纸袋进出口均价分析四、中国底宽 40CM的纸袋进出口流向分析五、中国底宽 40CM的纸袋进出口省市分析第四节中国其他纸袋进出口分析一、中国其他纸袋进口分析二、中国其他纸袋出口分析三、中国其他纸袋进出口均价分析四、中国其他纸袋进出口流向分析五、中国其他纸袋进出口省市分析第五节中国其他纸包装容器进出口分析一、中国其他纸包装容器进口分析二、中国其他纸包装容器出口分析三、中国其他纸包装容器进出口均价分析四、中国其他纸包装容器进出口流向分析五、中国其他纸包装容器进出口省市分析

第七章中国纸包装行业发展销售预测分析第一节中国纸包装业波特五力竞争模型一、市场竞争分析二、新进入者威胁三、替代品威胁四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节中国纸包装行业集中度分析一、纸包装市场集中度分析二、纸包装企业集中度分析三、纸包装行业集中度趋势第三节中国纸包装业提升竞争力策略分析

第八章中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析第一节玖龙纸业(控股)有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第二节正业国际控股有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第三节华侨城(亚洲)控股有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第四节深圳市美盈森环保科技股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第五节厦门合兴包装印刷股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第六节佛山市高明三圣彩色包装有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第七节湖南望城出口包装有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第八节济南金百利包装用品有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第九节康美包(苏州)有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十节利乐包装(北京)有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十一节利乐华新(佛山)包装有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十二节辽宁宝树包装有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十三节宁波亚洲绿色纸品包装有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十四节荣德昌包装制品(佛山)有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十五节山东省阳谷县宏信包装有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十六节上海紫丹印务有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第十七节深圳市荣丰包装制品有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公

司运营情况分析(4) 公司优劣势分析第十八节沈阳济丰包装纸业有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析第十九节浙江大华包装集团有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析第二十节浙江大胜达包装有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析第二十一节重庆东威包装材料有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析

第九章中国包装印刷业市场动态分析第一节中国包装印刷行业的发展一、中国包装印刷工业发展综述二、包装印刷业引领印刷企业转型路三、增值税改革助推包装印刷业发展四、包装印刷业转型低碳环保成为热点五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征第二节主要地区包装印刷业的发展一、河南省重点印刷包装项目二、贵州力推包装印刷业发展三、湖南打造绿色包装印刷产业四、广东省包装印刷行业发展综述五、湖北产销一体化包装印刷产业基地第三节中国包装印刷业存在的问题分析一、印刷包装业的营销弊端分析二、包装印刷业存在的问题分析三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素第四节中国包装印刷业的发展对策分析一、包装印刷业规避营销风险的策略二、包装印刷业提高营销能力的策略三、提升包装印刷业整体水平的举措四、农村印刷包装业实现升级的对策第五节包装印刷业发展前景与趋势一、未来包装印刷走向两大趋势二、未来包装印刷业发展的四大方向三、包装印刷业走向国际化转型趋势四、三大包装印刷方式未来发展趋势评析五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势六、个性化设计成为包装印刷业发展趋势

第十章中国包装机械业市场解析第一节国际包装机械行业分析一、全球包装机械市场发展状况二、世界包装机械业的技术现状和发展三、浅析德国包装机械工业的发展四、美国不断创新包装机械新品五、俄罗斯包装机械市场发展状况第二节中国包装机械行业分析一、中国包装专用设备制造行业发展概况二、中国包装专用设备产量分析(一) 中国包装专用设备制造生产供给情况(二) 中国主要省区包装专用设备制造产量(三) 中国包装专用设备制造生产集中度分析三、中国包装机械市场发展特点四、包装制袋机械的现状及走势五、包装机械工业的信息化发展六、包装机械发展需引进高科技七、中国包装机械业结构调整分析八、“十三五”期间包装机械保持稳定增长第三节中国包装机械业面临的问题与发展对策一、包装机械走出国门迎来新挑战二、包装机械业存在的问题与发展建议三、促进包装机械业的发展策略分析四、中国食品包装机械行业品牌战略第四节包装机械业发展趋势与前景分析一、今后包装机械制造发展重点二、中国食品包装机械发展趋势三、数字化包装机械市场潜力广阔四、中国的包装机械行业前景可期五、软包装机械发展呈现出新趋势

第十一章中国纸包装产业发展趋势预测分析第一节中国纸包装产业发展趋势分析一、瓦楞纸箱发展趋势分析二、包装用纸材料的发展动向三、包装用纸企业服务模式发展趋势四、纸包装绿色化合高科技数码化趋势第二节中国纸包装产业市场预测分析一、纸包装市场供给预测分析二、纸包装市场需求预测分析三、纸和纸板容器行业预测分析四、纸包装进出口预测分析第三节中国纸包装产业市场盈利预测分析

第十二章中国纸包装行业投资机会与风险分析第一节中国纸包装行业投资环境分析一、“十三五”时期宏观经济发展规划分析二、“十三五”时期造纸工业发展规划分析（一）发展目标（二）主要任务（三）政策措施第二节中国纸包装行业投资机会分析一、纸包装发展前景分析二、纸包装投资吸引力分析第三节中国纸包装行业投资风险分析一、宏观经济风险分析二、市场竞争风险分析三、原材料供给风险第四节中国纸包装行业发展策略分析附：报告说明图表目录图表1中国包装工业总产值趋势图图表2包装行业荣格技术创新奖”获奖名单图表3中国国内生产总值及增长变化趋势图图表4中国人均国内生产总值变化趋势图图表5中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表6规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表7中国全社会固定资产投资增长趋势图图表8分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表9中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表10中国社会消费品零售总额同比增长趋势图图表11城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表12农村居民纯收入及增长情况统计图表13中国进出口总额增长趋势图（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293643293643.html>