

2021年中国报废汽车处理行业分析报告- 市场行情监测与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国报废汽车处理行业分析报告-市场行情监测与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/553642553642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报废汽车处理主要是指对报废的汽进行处理，其流程包括回收、拆解、破碎、再制造。

一、汽车报废市场情况

近年来我国汽车保有量不断增长。数据显示，2021年上半年中国机动车保有量达3.84亿辆，其中汽车保有量达2.92亿辆，占机动车保有量的76.04%。

2016-2021年我国汽车保有量情况 数据来源：公安部

产销量方面，虽然自2018年以来，市场呈现下降态势。但进入2021年，我国汽车产业平稳向好。根据数据显示，2021年1 - 7月，汽车产销分别完成1444万辆和1475.6万辆，同比分别增长17.2%和19.3%。初步统计1-8月汽车产销有望突破1600万辆，同比增长10%左右。

2016-2021年7月我国汽车产销情况 数据来源：汽车工业协会

随着我国汽车产业趋于成熟,汽车保有量迅速上升，我国报废汽车数量也在不断增加。有数据显示，自2011年开始，我国的报废汽车数量递增式增长，到2019年报废汽车数量达到了1384万辆，初步估算2020年这一数量在1850万辆。

2011-2020年我国报废汽车数量情况 数据来源：中国物资再生协会

二、报废汽车回收市场

受报废汽车的不断增加，我国报废汽车回收数量也在不断增加。但自2017年以来，市场发展较为缓慢。数据显示，截止到2021年7月，我国报废机动车回收量为156.7万辆，同比增长37.8%。

2019年我国报废汽车回收数量达195.1万辆，同比增长16.8%；预计2021年我国报废汽车回收数量在241.6万辆。

2016-2021年我国报废汽车回收数量预测情况 数据来源：中国物资再生协会

从报废汽车回收价值来看，近年来我国报废汽车回收价值也成稳定增长的态势。数据显示，2019年我国每辆报废机动车回收金额达6397元，报废机动车回收总额达146.8亿元，同比增长22.8%。预计2021年我国每辆报废机动车回收金额达6644元，报废机动车回收总额可达195.2亿元。

2016-2021年我国每辆报废机动车回收金额预测情况 数据来源：中国物资再生协会

2016-2021年我国报废机动车回收总额预测情况 数据来源：中国物资再生协会

目前我国报废车辆回收共分为第三方负责回收模式、生产商负责回收模式和生产商联合体负责回收模式三种模式。

目前我国报废车辆回收模式 资料来源：观研天下整理

三、报废汽车拆解市场

受报废汽车回收市场不断增长，拆解市场也随之发展。与此同时，随着2020年9月《报废机动车回收管理办法实施细则》的实行，也推动了报废汽车拆解市场的发展。据相关测算

，目前我国汽车拆解市场规模为66亿元/年，未来汽车拆解市场规模有望达1100亿元/年，千亿元级的汽车拆解市场正在快速形成。

在市场发展向好的背景下，相关企业也在不断入局。数据显示，截至2021年7月，我国报废机动车回收拆解企业数量达873家，比2020年底增加了98家。

2016-2021年7月我国报废机动车回收拆解企业数量情况 数据来源：中国物资再生协会

四、报废汽车再制造市场

据了解，报废汽车通过拆解可获取能重新利用的零部件、轮胎、电子电气设备等，进入再制造环节，得到翻新零部件循环使用；而无法重新利用的零部件则进行破碎，转化为钢铁、塑料等原材料。

轮胎

自2016年以来，我国橡胶轮胎外胎产量呈下降趋势。数据显示，2020年我国橡胶轮胎外胎产量为8.18亿条，较2019年减少了0.26亿条。2021年1—7月国内橡胶轮胎外胎产量为52181.4万条，同比增长26.4%。

2016-2021年7月我国国内橡胶轮胎外胎产量情况 数据来源：观研天下整理

钢铁

自2016年以来，我国钢材产量整体呈现增长态势。数据显示，截止到2021年我国钢材产量达8.09亿吨，同比增长10.5%。

2016-2021年7月我国钢材产量情况 数据来源：观研天下整理

塑料

近年来我国初级形态的塑料产量持续上涨。数据显示，2020年我国初级形态的塑料产量10355.3万吨。2021年1-5月，我国初级形态的塑料产量4580.9万吨，同比增长13.1。

2016-2021年5月我国初级形态的塑料产量情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国报废汽车处理行业分析报告-市场行情监测与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国报废汽车处理行业发展概述

第一节 报废汽车处理行业发展情况概述

- 一、报废汽车处理行业相关定义
- 二、报废汽车处理行业基本情况介绍
- 三、报废汽车处理行业发展特点分析
- 四、报废汽车处理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、报废汽车处理行业需求主体分析

第二节 中国报废汽车处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、报废汽车处理行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
 - 四、中国报废汽车处理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- #### 第三节 中国报废汽车处理行业生命周期分析
- 一、报废汽车处理行业生命周期理论概述
 - 二、报废汽车处理行业所属的生命周期分析
- #### 第四节 报废汽车处理行业经济指标分析

一、报废汽车处理行业的赢利性分析

二、报废汽车处理行业的经济周期分析

三、报废汽车处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国报废汽车处理行业进入壁垒分析

一、报废汽车处理行业资金壁垒分析

二、报废汽车处理行业技术壁垒分析

三、报废汽车处理行业人才壁垒分析

四、报废汽车处理行业品牌壁垒分析

五、报废汽车处理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球报废汽车处理行业市场发展现状分析

第一节 全球报废汽车处理行业发展历程回顾

第二节 全球报废汽车处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲报废汽车处理行业地区市场分析

一、亚洲报废汽车处理行业市场现状分析

二、亚洲报废汽车处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲报废汽车处理行业市场前景分析

第四节 北美报废汽车处理行业地区市场分析

一、北美报废汽车处理行业市场现状分析

二、北美报废汽车处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美报废汽车处理行业市场前景分析

第五节 欧洲报废汽车处理行业地区市场分析

一、欧洲报废汽车处理行业市场现状分析

二、欧洲报废汽车处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲报废汽车处理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界报废汽车处理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球报废汽车处理行业市场规模预测

第三章 中国报废汽车处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国报废汽车处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国报废汽车处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国报废汽车处理行业运行情况

第一节 中国报废汽车处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国报废汽车处理行业市场规模分析

第三节 中国报废汽车处理行业供应情况分析

第四节 中国报废汽车处理行业需求情况分析

第五节 我国报废汽车处理行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国报废汽车处理行业供需平衡分析

第七节 中国报废汽车处理行业发展趋势分析

第五章 中国报废汽车处理所属行业运行数据监测

第一节 中国报废汽车处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国报废汽车处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国报废汽车处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国报废汽车处理市场格局分析

第一节 中国报废汽车处理行业竞争现状分析

一、中国报废汽车处理行业竞争情况分析

二、中国报废汽车处理行业主要品牌分析

第二节 中国报废汽车处理行业集中度分析

一、中国报废汽车处理行业市场集中度影响因素分析

二、中国报废汽车处理行业市场集中度分析

第三节 中国报废汽车处理行业存在的问题

第四节 中国报废汽车处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国报废汽车处理行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国报废汽车处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国报废汽车处理行业消费市场动态情况

第二节 中国报废汽车处理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 报废汽车处理行业成本结构分析

第四节 报废汽车处理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国报废汽车处理行业价格现状分析

第六节 中国报废汽车处理行业平均价格走势预测

- 一、中国报废汽车处理行业价格影响因素
- 二、中国报废汽车处理行业平均价格走势预测
- 三、中国报废汽车处理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国报废汽车处理行业区域市场现状分析

第一节 中国报废汽车处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区报废汽车处理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区报废汽车处理市场规模分析
- 四、华东地区报废汽车处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区报废汽车处理市场规模分析
- 四、华中地区报废汽车处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区报废汽车处理市场规模分析
- 四、华南地区报废汽车处理市场规模预测

第九章 2017-2021年中国报废汽车处理行业竞争情况

第一节 中国报废汽车处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国报废汽车处理行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国报废汽车处理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 报废汽车处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国报废汽车处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国报废汽车处理行业未来发展前景分析

一、报废汽车处理行业国内投资环境分析

二、中国报废汽车处理行业市场机会分析

三、中国报废汽车处理行业投资增速预测

第二节 中国报废汽车处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国报废汽车处理行业市场发展预测

一、中国报废汽车处理行业市场规模预测

二、中国报废汽车处理行业市场规模增速预测

三、中国报废汽车处理行业产值规模预测

四、中国报废汽车处理行业产值增速预测

五、中国报废汽车处理行业供需情况预测

第四节 中国报废汽车处理行业盈利走势预测

一、中国报废汽车处理行业毛利润同比增速预测

二、中国报废汽车处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国报废汽车处理行业投资风险与营销分析

第一节 报废汽车处理行业投资风险分析

一、报废汽车处理行业政策风险分析

二、报废汽车处理行业技术风险分析

三、报废汽车处理行业竞争风险

四、报废汽车处理行业其他风险分析

第二节 报废汽车处理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国报废汽车处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国报废汽车处理行业品牌战略分析

- 一、报废汽车处理企业品牌的重要性
- 二、报废汽车处理企业实施品牌战略的意义
- 三、报废汽车处理企业品牌的现状分析
- 四、报废汽车处理企业的品牌战略
- 五、报废汽车处理品牌战略管理的策略

第二节 中国报废汽车处理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报废汽车处理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国报废汽车处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国报废汽车处理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国报废汽车处理行业营销渠道策略

- 一、报废汽车处理行业渠道选择策略
- 二、报废汽车处理行业营销策略

第三节 中国报废汽车处理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国报废汽车处理行业重点投资区域分析
- 二、中国报废汽车处理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/553642553642.html>