

2017-2022年中国园林古建筑行业运营态势及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国园林古建筑行业运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/293642293642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 园林古建筑与情感化设计

1.1 园林古建筑阐释

园林古建筑是指具有历史意义的古代民用和公共建筑以及包括民国时期的建筑。现代社会的发展与古建筑保护的矛盾，要从发展的角度来看待以及保护古代建筑和文化遗产，做到既让古代文化保存于世，也让部分古代文化遗产产生利用价值。

1.2 情感化设计阐释

古人云：“感人心者，莫在于情”。园林古建筑之美，注重人的内心情感。这里的情感亦称“感情”。情感化设计是通过各种形状、色彩及肌理等造型要素，将情感融入到设计作品中，让消费者在欣赏、使用产品的过程中激发联想，产生共鸣，获得精神愉悦和情感满足。

由此可见，中国园林古建筑的情感化是通过它的构成元素(柱、梁、枋、檩条、斗拱、屋脊、山墙等)将情感色彩融入到古建筑艺术创造之中，当游人在观光与游玩的过程中产生联想，引起共鸣，进而获得精神上的愉悦和情感上的满足，即情景交融的一种内心体验。

2 园林古建筑的基本类型

“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”。由此可见，中国园林古建筑规模宏大，数量惊人。中国园林古建筑的类型有很多，主要划分形式有：按单体划分、按屋顶形式划分及按地区划分3种。

表：中国园林古建筑的类型

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 园林古建筑的特色分析

中国园林古建筑结构形式主要有抬梁式和穿斗式两种。屋顶式样包括攒尖、硬山、卷棚、歇山、盪顶及悬山等。中国园林古建筑大多以木结构见长，因地制宜，就地取材，结合土壤、水泥砂浆、砖石砌体等构造而成。中国园林古建筑的特色主要表现在材料需求、建筑群体布局、斗拱结构及艺术多重化等4个方面。

3.1 建筑材料需求特色

中国园林古建筑以木结构作为主要框架偏多，一般由台基、柱、梁、枋、檩条、望板、山墙等元素组成。主要原因有：首先，承重结构以木结构为主，外墙起分隔空间、防护及围护等作用；其次，有利于抗震与防震，因为榫接伸缩性能好，富有弹性与韧性。

但木结构不足之处有安全隐患大、耐腐蚀耐火性能差、使用年限短等。

3.2 建筑群体布局特色

中国园林古建筑组群大多以开间和庭院的形式来分隔并相互穿插组合，构成点、线、面的空间，层层递进，一环套一环，层出不穷，变化万千，表现有主次之分、深度与广度之寓意。中国园林古建筑组群整体布局左右均衡匀称，为了突出主体古建筑，强调中轴对称原则，如北京故宫就是以中轴对称布局体现庄严肃穆之意。值得一提的是，中国园林古建筑的面

积以间的数量(一般为奇数代表吉祥之意)和尺寸大小来确定。如北京明、清两代的故宫建筑群规模宏伟壮观并且金碧辉煌。

3.3斗拱结构特色

斗拱是中国木结构体系中的关键部件，其作用是在柱子上伸出悬臂梁承托出檐部分的重力。斗拱是中国园林古建筑特有的形态制品，它不仅形态优美、层层叠加，而且在梁与柱之间传递荷载及承担抗震的作用，富有结构功能与装饰功能双层属性。此外，斗拱出跳的多少代表等级的大小，如隋唐五代时期斗拱出跳越多则等级越高。

图：南昌滕王阁斗拱 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.4艺术多重化特色

中国园林古建筑在艺术刻画上大多采用绘画、书法、雕刻、工艺与美术等，运用各种方法在门窗、匾额、楹联等处进行装饰，这些装饰方法变幻多端、丰富多彩，具有浓厚的文化底蕴和传统风格。中国园林古代建筑中，常用多种多样的罩、挂落、隔扇、屏等自由灵活地分隔室内外空间。玄妙的是，彩画工艺(包括和玺彩画、旋子彩画及苏式彩画)在现今的钢筋混凝土结构中也只能通过外贴或喷绘等装修手段才能达到。此外，古建筑的屋顶形式、规模大小、装饰材料及古建筑规格等也都体现着等级制的思想。

4园林古建筑的审美情感特色

中国园林古建筑的情感通过各种要素创造，比如运用红色色彩来创造喜庆、温暖的环境氛围，通过各种奇特的造型来表达一种幽默，通过装饰图案来展现深厚的文化底蕴等。中国园林古建筑的审美情感特色，具体包括色彩美感、质感美感、艺术美感(光影美感、造型美感、装饰美感与文化美感)及和谐美感。

4.1色彩美感

色彩含天然色彩与人为色彩两类。中国园林古建筑色彩匠心独运，颇具特色。其中，彩画(具体包括五彩、青绿、朱白)的广泛使用使整个园林古建筑光鲜华丽。唐代园林古建筑采用朱白色系配上灰瓦，北宋文人品味高尚，清雅飘逸，大多采用青绿彩画、白石台基、红墙黄瓦。明代风格偏向大众审美，大多采用黄绿瓦面、青绿梁枋、朱红墙柱、白色栏杆等，黄瓦红墙与深邃蓝天、葱葱绿树交相辉映，相得益彰。

4.2质感美感

中国园林古建筑的质感多指通过视觉感官或触觉感应给人带来的内心感受。质感的形成与空间大小、色彩搭配、环境调和相辅相成。中国园林古建筑通常通过丰富的图案纹理来表现质感，从而影响人的情绪。如商业街园林古建筑空间比较大，地面铺装要粗犷，给人以稳重沉着、活泼开朗之感。

4.3艺术美感

中国园林古建筑博大精深，它是文化的产物，必然深受艺术的熏陶。中国园林古建筑艺术美感具体包括光影美感、造型美感、装饰美感与文化美感。

4.3.1光影美感

光是万物之本，万物之源，分为人工光与自然光。中国园林古建

筑最主要的光源是自然光，它利用引光、反光、滤光等多种设计手法重塑光源，打造古建筑空间中光源的多样性。中国园林古建筑利用门窗、天窗、镂空窗、墙面反射、水面反射等方式，增添光影柔和的自然个性，营造优雅静谧的环境氛围。此外，利用树木、廊桥在水中的倒影，竹子投射在景墙的自然光影等增添情趣。正如法国当代著名的建筑师和规划师让努维尔所说：“对于我来说，光是实体，是材料，是一个基本的材料，一旦你理解了光是如何的丰富多变，并且感受到它的丰富性，你的建筑语汇就会立刻变得不同。”

4.3.2造型美感

中国园林古建筑的造型没有法式。关于园林古建筑亭的造型，《园冶》有提及：“造式无定，自三角、四角、五角、梅花、六角、横圭、八角到十字，随意合宜则制，惟地图可略式也”。

单体造型分大屋顶与三段式两种，主要由屋顶、屋身、台基三段组成。屋顶造型丰富多彩，有歇山、悬山、硬山、卷棚、盔顶、(录)顶等。如宣化时恩寺木结构建筑，大殿为单檐九檩庑殿顶建筑，面阔5间19.2m，进深3间12m，通高10.3m。

4.3.3装饰美感

中国园林古建筑的装饰美感主要体现在斗拱、挂落、屋脊与檐柱等，通过加以亮化以及美化，给人以视觉冲击力与文化感。它主要借以材料、色彩、纹理与图案等相互结合而成。其中，在材质表现方面，陶瓷类象征着典雅高贵；木材类洋溢着温暖热情；绿色散发着自然生机(如铬绿瓦片、竹结构古建筑)等；而纹理与图案主要表现在绘画与雕刻上，如在檐柱上雕刻书法、诗词，屋脊上配以鸟兽来体现人对自然的畏惧(如敬天、防火、压邪等)。

4.3.4文化美感

一方水土养育一方人。文化具有时代性与民族性，而不同的民族体现不同的文化特色。正是因为民族特色的不同，世界上才有如此多璀璨的文化。中国园林古建筑的思想深受儒家思想的影响，包括礼制、祭祀、君权至上、中正有序、尊卑级别等。如西周奴隶主用色来“明贵贱，辨等级”。中国园林古建筑是历史的产物，凝结着劳动人民智慧与结晶，继承着民族的美学理念。当然，这里的文化也包括生态文化，如中国园林古建筑中的茅草亭等。文化表现形式多种多样，包括雕刻(镂雕、浮雕、悬雕等)、彩绘、石碑、柱子书法刻字与雕龙等。如岭南大夫祠建祠者，运用砖雕、木雕、石雕等不同风格的装饰艺术，用黝黑锃亮的色彩，彰显富贵显赫之派。

4.4和谐美感

《广雅》中说：“和，谐也”。这里“和”即和谐，而“谐”指协调。和谐指配合的合理，匀称，反映了艺术设计中的虚实动静、刚柔曲直、朴实无华等。中国园林古建筑的和谐美讲究各个对立因素(总体环境到单座房屋、外部序列到内部空间与色彩装饰到附属艺术)在动态之中求得平衡，并将具有差异性、甚至矛盾性的因素融合，构建成为机的、和谐统一的整体，最大限度地满足人们功能和情感的双重需求。

和谐美体现着时代特征，扎根于民族的历史文化，孕育着人们的丰富情感，具有强大的

功能性与审美性。

5小结

中国园林古建筑反映着历史文化与社会信仰。它起源于人，也服务于人，尤其在中国古村落、纪念性的祠堂等地最受欢迎。中国园林古建筑坚持以人为本的理念，体现色彩、质感、艺术及和谐美感。人是社会的主体，博取古今中外古建筑文化的精髓，结合自身的特色不断创新，并传承与发扬中国园林古建筑的营造技法，散发出其独有的活性与生机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国园林古建筑行业运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国园林古建筑行业发展综述1.1园林古建筑行业定义1.1.1园林古建筑行业定义1.1.2园林古建筑行业研究范围1.2园林古建筑行业的发展1.2.1中国园林古建筑行业特征（1）材质选择严格（2）结构布局庭院式（3）装饰设计内涵丰富（4）有机结合建筑美与自然美1.2.2园林古建筑行业建设基本原则（1）不改变古建筑原状的原则（2）不改变古建筑历史信息 and 可读性史料原则（3）保护和使用原构件的原则（4）景观环境协调原则（5）其他约定性原则1.2.3园林古建筑行业的发展阶段（1）探索起步阶段（2）“专而精”发展阶段（3）一体化经营阶段1.3园林古建筑行业的价值1.3.1社会历史价值1.3.2文化艺术价值1.3.3技术工艺价值1.3.4地域环境价值1.3.5变化动态价值1.3.6其他古代价值1.4园林古建筑行业效益分析1.4.1经济效益分析1.4.2生态效益分析1.4.3社会效益分析1.5文化产业与园林古建筑行业的关系第二章：中国园林古建筑行业发展现状2.1中国园林古建筑行业概况2.1.1中国园林古建筑行业市场规模2.1.2中国园林古建筑行业市场结构2.1.3中国园林古建筑行业市场主体2.2中国园林古建筑行业进入壁垒2.2.1中国园林古建筑行业资金壁垒2.2.2中国园林古建筑行业技术壁垒2.2.3中国园林古建筑行业人才壁垒2.2.4中国园林古建筑行业政策壁垒2.3中国园林古建筑行业竞争格局2.3.1中国园林古建筑行业现有企业间竞争分析2.3.2中国园林古建筑行业潜在进入者分析2.3.3中国园林古建筑行业替代品威胁分析2.3.4中国园林古建筑行业供应商议价能力2.3.5中国园林古建筑行业客户议价能力2.4园林古建筑行业竞争策略2.4.1集聚策略2.4.2专业化、特色化策略2.4.3综合配套策略2.4.4经济、社会和生态效益协同发展策略2.5文化产业与园林古建筑行业协同发展经典案例分析2.5.1城市综合运营模式——大唐芙蓉园2.5.2文

文化旅游纵向运营模式——横店影城2.5.3综合型文化产业运营模式——曲阜文化产业园

第三章：中国园林古建筑行业环境分析3.1园林古建筑行业经济环境分析3.1.1行业与经济发展的相关性分析3.1.2国内外宏观经济现状分析3.1.3国际宏观经济发展现状分析（1）美国（2）日本（3）欧洲（4）新兴经济体3.1.4国内宏观经济发展现状分析（1）国家GDP增长分析（2）国家固定资产投资增长分析（3）国家工业增加值增长分析（4）工业品出厂价格指数分析3.2中国园林古建筑行业社会环境分析3.2.1行业发展与社会经济的协调3.2.2行业发展面临的环境保护问题3.2.3行业发展的区域差异协调3.3中国园林古建筑行业政治环境分析3.3.1园林古建筑行业管理体制（1）国土资源管理部门（2）住房和城乡建设部（3）城市规划局（4）国家文物局3.3.2“十三五”园林古建筑行业相关规划解读3.3.3“十三五”文化产业相关规划解读

第四章：中国园林古建筑行业运营模式分析4.1园林古建筑项目基本运作要素4.1.1园林古建筑行业区域经济水平分析4.1.2园林古建筑行业经济、社会和生态协调性分析4.1.3园林古建筑行业定位及盈利模式分析4.1.4园林古建筑行业投入产出分析4.1.5园林古建筑行业选址要素分析4.1.6园林古建筑行业交通及配套设施分析4.2典型园林古建筑行业运营模式分析4.2.1仿古园林建设的园林古建筑行业发展模式（1）运营主体（2）主要特点（3）基础配置（4）应具备外部条件（5）仿古园林古建筑行业运营流程（6）古建筑保护利用和文化产业发展（7）经典案例——北京大观园4.2.2古建筑修砌类园林古建筑行业发展模式（1）运营主体（2）主要特点（3）基础配置（4）应具备外部条件（5）古建筑修砌类园林古建筑行业运营流程（6）古建筑保护利用和文化产业发展（7）经典案例——颐和园4.2.3依附传统文化的类园林古建筑行业发展模式（1）运营主体（2）主要特点（3）基础配置（4）应具备外部条件（5）依附传统文化的类园林古建筑行业运营流程（6）古建筑保护利用和文化产业发展（7）经典案例——成都芙蓉古城4.3园林古建筑行业投融资模式4.3.1海外基金4.3.2上市融资4.3.3联合开发4.3.4债券融资4.3.5信托融资4.3.6开发商贴息委托贷款4.3.7夹层融资4.3.8短期融资券4.3.9融资租赁4.4园林古建筑行业主要应用技术分析4.4.1园林古建筑木结构维修技术应用分析（1）园林古建筑木结构损坏程度勘查技术应用分析（2）园林古建筑木结构损坏构件维修技术应用分析（3）园林古建筑木结构防腐技术应用分析4.4.2中国古典园林建筑结构稳定技术应用分析4.5文化产业在园林古建筑行业的应用4.5.1风水学在园林古建筑中的应用4.5.2商业会展行业与园林古建筑结合的应用4.5.3文化产业与园林古建筑相关地产行业结合应用4.6园林古建筑行业态势方向4.6.1古代工艺与现代技术融合发展趋势4.6.2更加注重生态、文化等非物质影响因素

第五章：中国园林古建筑行业重点区域分析5.1环渤海地区园林古建筑行业市场分析5.1.1北京园林古建筑行业市场分析（1）北京市城市定位及经济现状（2）北京市历史文化分析（3）北京土地市场分析（4）北京园林古建筑行业区域渗透力分析（5）北京园林古建筑行业景气度分析（6）北京园林古建筑行业竞争格局（7）北京园林古建筑行业重点项目分析5.1.2天津园林古建筑行业市场分析（1）天津市城市定位及经济现状（2）天津市历史文化分析（

3) 天津土地市场分析 (4) 天津园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 天津园林古建筑行业景气度分析 (6) 天津园林古建筑行业竞争格局 (7) 天津园林古建筑行业重点项目分析

5.1.3 沈阳园林古建筑行业市场分析 (1) 沈阳市城市定位及经济现状 (2) 沈阳市历史文化分析 (3) 沈阳土地市场分析 (4) 沈阳园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 沈阳园林古建筑行业景气度分析 (6) 沈阳园林古建筑行业竞争格局 (7) 沈阳园林古建筑行业重点项目分析

5.1.4 大连园林古建筑行业市场分析 (1) 大连市城市定位及经济现状 (2) 大连市历史文化分析 (3) 大连土地市场分析 (4) 大连园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 大连园林古建筑行业景气度分析 (6) 大连园林古建筑行业竞争格局 (7) 大连园林古建筑行业重点项目分析

5.1.5 青岛园林古建筑行业市场分析 (1) 青岛市城市定位及经济现状 (2) 青岛市历史文化分析 (3) 青岛土地市场分析 (4) 青岛园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 青岛园林古建筑行业景气度分析 (6) 青岛园林古建筑行业竞争格局 (7) 青岛园林古建筑行业重点项目分析

5.2 长三角地区园林古建筑行业市场分析

5.2.1 上海园林古建筑行业市场分析 (1) 上海市城市定位及经济现状 (2) 上海市历史文化分析 (3) 上海土地市场分析 (4) 上海园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 上海园林古建筑行业景气度分析 (6) 上海园林古建筑行业竞争格局 (7) 上海园林古建筑行业重点项目分析

5.2.2 南京园林古建筑行业市场分析 (1) 南京市城市定位及经济现状 (2) 南京市历史文化分析 (3) 南京土地市场分析 (4) 南京园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 南京园林古建筑行业景气度分析 (6) 南京园林古建筑行业竞争格局 (7) 南京园林古建筑行业重点项目分析

5.2.3 苏州园林古建筑行业市场分析 (1) 苏州市城市定位及经济现状 (2) 苏州市历史文化分析 (3) 苏州土地市场分析 (4) 苏州园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 苏州园林古建筑行业景气度分析 (6) 苏州园林古建筑行业竞争格局 (7) 苏州园林古建筑行业重点项目分析

5.2.4 宁波园林古建筑行业市场分析 (1) 宁波市城市定位及经济现状 (2) 宁波市历史文化分析 (3) 宁波土地市场分析 (4) 宁波园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 宁波园林古建筑行业景气度分析 (6) 宁波园林古建筑行业竞争格局 (7) 宁波园林古建筑行业重点项目分析

5.2.5 杭州园林古建筑行业市场分析 (1) 杭州市城市定位及经济现状 (2) 杭州市历史文化分析 (3) 杭州土地市场分析 (4) 杭州园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 杭州园林古建筑行业景气度分析 (6) 杭州园林古建筑行业竞争格局 (7) 杭州园林古建筑行业重点项目分析

5.2.6 合肥园林古建筑行业市场分析 (1) 合肥市城市定位及经济现状 (2) 合肥市历史文化分析 (3) 合肥土地市场分析 (4) 合肥园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 合肥园林古建筑行业景气度分析 (6) 合肥园林古建筑行业竞争格局 (7) 合肥园林古建筑行业重点项目分析

5.3 珠三角地区园林古建筑行业市场分析

5.3.1 广州园林古建筑行业市场分析 (1) 广州市城市定位及经济现状 (2) 广州市历史文化分析 (3) 广州土地市场分析 (4) 广州园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 广州园林古建筑行业景气度分析 (6) 广州园林古建筑行业竞争格局 (7) 广州园林古建筑行业重点项目分析

5.3.2 深圳园林古建筑行业市场分析 (1) 深圳市城市定位及经济现状 (2) 深圳市历史文化分析 (3) 深圳土地市场分析 (4) 深圳园林古建筑行业区域渗透力分析 (5) 深圳园

林古建筑行业景气度分析（6）深圳园林古建筑行业竞争格局（7）深圳园林古建筑行业重点项目分析

5.3.3中山园林古建筑行业市场分析（1）中山市城市定位及经济现状（2）中山市历史文化分析（3）中山土地市场分析（4）中山园林古建筑行业区域渗透力分析（5）中山园林古建筑行业景气度分析（6）中山园林古建筑行业竞争格局（7）中山园林古建筑行业重点项目分析

5.3.4珠海园林古建筑行业市场分析（1）珠海市城市定位及经济现状（2）珠海市历史文化分析（3）珠海土地市场分析（4）珠海园林古建筑行业区域渗透力分析（5）珠海园林古建筑行业景气度分析（6）珠海园林古建筑行业竞争格局（7）珠海园林古建筑行业重点项目分析

5.3.5福州园林古建筑行业市场分析（1）福州市城市定位及经济现状（2）福州市历史文化分析（3）福州土地市场分析（4）福州园林古建筑行业区域渗透力分析（5）福州园林古建筑行业景气度分析（6）福州园林古建筑行业竞争格局（7）福州园林古建筑行业重点项目分析

5.4中西部地区园林古建筑行业市场分析

5.4.1重庆园林古建筑行业市场分析（1）重庆市城市定位及经济现状（2）重庆市历史文化分析（3）重庆土地市场分析（4）重庆园林古建筑行业区域渗透力分析（5）重庆园林古建筑行业景气度分析（6）重庆园林古建筑行业竞争格局（7）重庆园林古建筑行业重点项目分析

5.4.2成都园林古建筑行业市场分析（1）成都市城市定位及经济现状（2）成都市历史文化分析（3）成都土地市场分析（4）成都园林古建筑行业区域渗透力分析（5）成都园林古建筑行业景气度分析（6）成都园林古建筑行业竞争格局（7）成都园林古建筑行业重点项目分析

5.4.3西安园林古建筑行业市场分析（1）西安市城市定位及经济现状（2）西安市历史文化分析（3）西安土地市场分析（4）西安园林古建筑行业区域渗透力分析（5）西安园林古建筑行业景气度分析（6）西安园林古建筑行业竞争格局（7）西安园林古建筑行业重点项目分析

5.4.4武汉园林古建筑行业市场分析（1）武汉市城市定位及经济现状（2）武汉市历史文化分析（3）武汉土地市场分析（4）武汉园林古建筑行业区域渗透力分析（5）武汉园林古建筑行业景气度分析（6）武汉园林古建筑行业竞争格局（7）武汉园林古建筑行业重点项目分析

5.4.5长沙园林古建筑行业市场分析（1）长沙市城市定位及经济现状（2）长沙市历史文化分析（3）长沙土地市场分析（4）长沙园林古建筑行业区域渗透力分析（5）长沙园林古建筑行业景气度分析（6）长沙园林古建筑行业竞争格局（7）长沙园林古建筑行业重点项目分析

5.4.6郑州园林古建筑行业市场分析（1）郑州市城市定位及经济现状（2）郑州市历史文化分析（3）郑州土地市场分析（4）郑州园林古建筑行业区域渗透力分析（5）郑州园林古建筑行业景气度分析（6）郑州园林古建筑行业竞争格局（7）郑州园林古建筑行业重点项目分析

5.4.7太原园林古建筑行业市场分析（1）太原市城市定位及经济现状（2）太原市历史文化分析（3）太原土地市场分析（4）太原园林古建筑行业区域渗透力分析（5）太原园林古建筑行业景气度分析（6）太原园林古建筑行业竞争格局（7）太原园林古建筑行业重点项目分析

第六章：中国园林古建筑行业产业链分析

6.1中国园林古建筑行业产业链结构分析

6.2中国园林古建筑行业上游产业链分析

6.2.1土地开发行业市场分析

6.2.2水泥行业市场分析

6.2.3钢铁行业市场分析

6.2.4中国建筑工程行业市场分析

6.2.5中国古建筑行业市场分析

6.3中国园林古

建筑行业下游产业链分析6.3.1中国文化创意行业市场分析6.3.2艺术品拍卖行业市场分析6.3.3会展行业市场分析6.3.4商业百货行业市场分析6.3.5旅游地产行业市场分析6.3.6商业地产行业市场分析6.3.7防腐涂料行业市场分析6.3.8建筑装饰行业市场分析6.3.9中国园林绿化行业市场分析

第七章：中国园林古建筑行业重点企业透视7.1中国园林古建筑行业企业发展状况透析7.2中国园林古建筑行业运营企业分析7.2.1西安曲江文化产业投资（集团）有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.2.2杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.2.3云南民族村有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.2.4苏州园林发展股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.3中国园林古建筑行业设计策划企业分析7.3.1北京市园林古建筑设计研究院经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.3.2北京建工建筑设计研究院经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.3.3光合园林股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.3.4杭州市园林绿化工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4中国园林古建筑行业施工建设企业分析7.4.1济南齐鲁园林古建筑工程公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.2常熟古建园林建设集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.3河北香山园林古建筑工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.4广厦建设集团有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.5山西古韵园林古建筑工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.6腾飞园林古建有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.7河北太行园林古建工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.8厦门惠和腾飞园林古建筑工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.9湖北楚风园林古建筑有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.10中外园林建设有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.11济南园林开发建设集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.12浙江滕头园林股份有限公司经营情况分析（1

）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.4.13上海市园林工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5中国园林古建筑行业服务企业分析7.5.1北京东方园林股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.2北京金都园林绿化有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.3棕榈园林股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.4河南黄河园林绿化工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.5广州市花木公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.6深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.7深圳市北林地景园林工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.8河南翰墨园林工程有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.9重庆华宇园林股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.5.10上海聚隆绿化发展有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第八章：中国园林古建筑行业投资风险及前景预测8.1园林古建筑行业投资风险8.1.1园林古建筑行业政策风险8.1.2园林古建筑行业技术风险8.1.3园林古建筑行业宏观经济波动风险8.1.4园林古建筑行业关联产业风险8.1.5企业生产规模及所有制风险8.2园林古建筑行业机遇8.2.1国家发展文化产业对园林古建筑行业的机遇8.2.2信贷和货币政策调整对园林古建筑行业的机遇8.2.3国家区域经济转型升级对园林古建筑行业的机遇8.3园林古建筑行业发展前景8.3.1园林古建筑行业盈利因素8.3.2园林古建筑行业发展前景分析图表目录图表：中国园林古建筑行业发展图表：中国园林古建筑行业市场结构图表：中国园林古建筑行业市场规模（单位：亿元）图表：GDP产值及增速图表：固定投资累计增速图表：固定投资中央项目和地方项目累计增速图表：固定投资分产业累计增速图表：新开工项目计划总投资累计增速图表：工业增加值增速（单位：%）图表：PPI指数分析图表：仿古园林运营流程图表：北京大观园建筑构成图表：北京大观园主要景点（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/293642293642.html>