

2020年中国星级宾馆酒店市场分析报告- 市场深度研究与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国星级宾馆酒店市场分析报告-市场深度研究与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/493641493641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章金融危机对宾馆酒店行业的影响

1.1金融危机对中国旅游业的影响

1.1.1金融危机对中国旅游业国际环境的影响

1.1.2金融危机对中国旅游业国内环境的影响

1.1.3金融危机对中国旅游企业经营的影响

1.1.4金融危机对中国入境旅游未来趋势影响

1.1.5金融危机对中国出境旅游未来趋势影响

1.1.6金融危机对中国旅游未来增长趋势影响

1.2中国旅游应对金融危机影响策略

1.3金融危机对中国餐饮行业影响

1.4中国餐饮行业应对金融危机措施

1.5金融危机对中国宾馆酒店业的影响

1.5.1宾馆酒店业对金融危机的关联性

1.5.2金融危机对高端宾馆酒店的影响

1.5.3金融危机对东莞宾馆酒店的影响

1.6中国宾馆酒店行业金融危机应对策略

1.6.1中国酒店业四招数应对金融危机

1.6.2金融危机来袭酒店业怎样应对

第二章全球化中的宾馆酒店市场

2.1全球化竞争与中国酒店行业

2.1.1全球化中的酒店产业服务市场

2.1.2全球化的酒店产业中要素市场

2.2全球化与酒店产业危机

2.2.1全球化与酒店品牌危机

2.2.2全球化与酒店经营危机

2.3全球化与酒店产业机遇

2.4全球化的中国酒店产业方向

第三章中国酒店业的概念及投资特性

3.1酒店业的概念与分类

- 3.1.1 酒店的定义
- 3.1.2 酒店的分类
- 3.1.3 现代酒店的基本特点
- 3.2 酒店业的投资特性
 - 3.2.1 赢利性与成长性
 - 3.2.2 酒店的周期性
 - 3.2.3 要素的密集性
- 3.3 酒店业行业壁垒分析
 - 3.3.1 技术与市场壁垒
 - 3.3.2 结构性壁垒
 - 3.3.3 制度性壁垒
 - 3.3.4 文化性壁垒
 - 3.3.5 市场壁垒趋势

第四章2020年中国星级饭店市场结构观察

- 4.1 2020年星级饭店按星级划分
- 4.2 2020年星级饭店按经济类型划分
- 4.3 2020年星级饭店按规模划分

第五章2020年中国星级酒店业经营状况

- 5.1 2020年星级饭店按星级划分
- 5.2 2020年星级饭店按经济类型划分
- 5.3 2020年星级饭店按规模划分

第六章2017-2020年中国酒店业的发展观察

- 6.1 中国现代酒店的发展概况
- 6.2 中国酒店业发展现状
 - 6.2.1 2020年中国酒店市场经营业绩
 - 6.2.2 2020年中国宾馆酒店业集团化连锁化现状
 - 6.2.3 2020年中国城市高星级酒店投资结构分析
 - 6.2.4 2020年中国酒店业进军全球市场途径
 - 6.2.5 2020年中国酒店投资看中国酒店业
 - 6.2.6 2020年全球酒店房价及趋势

第七章酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1华天大酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2东方宾馆

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.3金陵饭店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.4新都酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

7.5锦江酒店

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章酒店业竞争分析

8.1酒店业竞争概况

8.1.1新标准下的中国酒店业竞争

8.1.2个性化服务助力酒店业竞争

8.2中外酒店业的比较分析及对策

8.2.1中国酒店的比较优势

8.2.2外方管理酒店的优势

8.2.3中外酒店日差距比较

8.2.4酒店行业的竞争格局

8.2.5酒店应对国际竞争对策

8.3宾馆酒店业的集团化管理

8.3.1集团化管理在中国的发展

8.3.2新世纪酒店业的发展趋势

第九章2020年酒店业发展趋势分析及预测

9.12020年全球酒店发展趋势

9.1.1全球酒店发展格局预测

9.1.2全球酒店业经营管理趋势

9.2中国酒店业发展趋势

9.2.1中国酒店未来增长趋势

9.2.1中国酒店品牌发展趋势

9.3中国酒店相关行业趋势

9.3.1中国的旅游业增长趋势

9.3.2酒店顾问行业发展趋势

图表目录：

图表2020年全国五星级饭店数量及规模统计

图表2020年全国四星级饭店数量及规模统计

图表2020年全国三星级饭店数量及规模统计

图表2020年全国星级饭店数量及规模统计

图表2020年国有企业全国星级数量及规模统计

图表2020年集体企业全国星级饭店数量及规模统计

图表2020年股份合作企业全国星级饭店数量及规模统计

图表2020年联营企业全国星级饭店数量及规模统计

图表2020年有限责任公司全国星级饭店数量及规模统计

图表2020年股份有限公司全国星级饭店数量及规模统计

图表2020年私营经济全国星级饭店数量及规模统计

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国星级宾馆酒店市场分析报告-市场深度研究与盈利前

景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/493641493641.html>