

中国停车场行业市场调查及未来五年盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国停车场行业市场调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/213640213640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国机动车和驾驶人迅猛增长，近五年机动车年均增量1500多万辆，驾驶人年均增量2000多万人。截至2014年底，全国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆；机动车驾驶人突破3亿人，其中汽车驾驶人超过2.46亿人。

汽车保有量达1.54亿辆，新注册量和年增量均达历史最高水平。随着我国经济社会持续快速发展，群众购车刚性需求旺盛，汽车保有量继续呈快速增长趋势，2014年新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。汽车占机动车的比率迅速提高，近五年汽车占机动车比率从43.88%提高到58.62%，群众机动化出行方式经历了从摩托车到汽车的转变，交通出行结构发生了根本性变化。全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、天津、上海、苏州、重庆、广州、杭州、郑州10个城市汽车保有量超过200万辆。

根据国际惯例，停车位与汽车保有量的比例应在1：1.2-1.4之间，此处取1.4进行计算，2014年，我国汽车停车位理论需求量达到2.15亿个。而按照目前我国停车场的发展速度来看，到2020年，我国停车位数量将达4.27亿个。停车位与我国汽车保有量之间的比例与国际水平相比相差甚远。因此我们认为未来我国停车场缺口较大，停车场建设的发展空间巨大。

2015-2020年我国停车位需求数量预测（亿个）

报告大纲

第一章 世界停车场行业发展态势分析

第一节 世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 全球停车场市场分析

一、全球停车场需求分析

二、全球停车场产销分析

三、中外停车场市场对比

第二章 中国停车场行业发展概况分析

第一节 中国停车场行业发展总体概况

第二节 中国停车场产业发展成就

第三节 中国停车场行业发展前景简析

第三章 停车场行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、未来五年全球经济形势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第四章 停车场产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第五章 中国停车场行业发展概况

第一节 中国停车场行业发展态势分析

第二节 中国停车场行业发展特点分析

第三节 中国停车场行业市场供需分析

第四节 中国停车场行业价格分析

第六章 中国停车场行业整体运行状况

第一节 停车场行业产销分析

第二节 停车场行业盈利能力分析

第三节 停车场行业偿债能力分析

第四节 停车场行业营运能力分析

第七章 中国停车场产业政策环境分析

第一节 国际停车场行业相关政策法规

第二节 :国际停车场行业相关政策解读

(一)继续完善停车规划研究

(二)促进停车企业化建设、经营与管理

(三)加速停车技术研究

第三节 中国停车场行业相关政策法规

第四节 :中国停车场行业相关政策解读

第八章 中国各省市停车场发展动态

第一节 北京中档商场停车场空置率超1/4

第二节 太原最大地下停车场建成

第三节 南京六种方式获知停车场信息

第四节 大连火车站北将建12层立体停车场

第五节 广州将增加15个P+R(停车+换乘)停车场

第六节 兰州停车场实行差别费率

第七节 邯郸停车场统一公司化管理

第八节 成都5公园建地下停车场

第九节 北京停车场设准入门槛

第九章 中国停车场产业行业重点区域运行分析

第一节 华东地区停车场产业行业运行情况

第二节 华南地区停车场产业行业运行情况

第三节 华中地区停车场产业行业运行情况

第四节 华北地区停车场产业行业运行情况

第十章 中国停车场行业市场竞争格局分析

第一节 停车场行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节 停车场企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 停车场行业竞争格局分析

一、停车场行业集中度分析

二、停车场行业竞争程度分析

第四节 停车场行业竞争策略分析

一、停车场行业竞争策略分析

(一)鼓励高技术的机械式立体车库

(二)引入先进的咪表停车管理系统

三、未来五年停车场行业竞争格局展望

第十一章 中国停车场行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 上海许继银天车库工业有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京公联安达停车管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)企业的偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章 停车场行业发展趋势与投资战略研究

第一节 停车场市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 停车场行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

(一)确定停车问题的属性

(二)制定停车管理法规

(三)加强财政支持

(四)改进管理机制

(五)停车定价收费

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 停车场行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

六、信息化战略规划

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/213640213640.html>