

2017-2022年中国无极灯市场发展现状及投资趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无极灯市场发展现状及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/293639293639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、无极灯的工作原理

无极灯又称无极荧光灯，它利用电磁耦合技术促使涂有荧光粉的灯泡发光。由于整个过程没有明显的电极，故而称之为无极荧光灯。

二、无极灯的优点

1、寿命长

白炽灯等老旧光源一般都有灯丝或者电极，这正是限制光源使用寿命的“短板”。无极灯由于没有电极，又没有其它明显的易损件，所以无极灯系统的使用寿命可达6万小时。

2、高光效

无极灯的初始光效能达到80lm/W以上，考虑人眼生理特点后的视觉光效可达100lm/W，高于普通节能灯。

3、低光衰

10000小时后光衰可低于15%。加上寿命长、节能等特点，非常适合于换灯困难的地方。

4、无频闪、显色性好

由于工作频率高达2.65MHz，所以可视为“完全没有频闪效应”，不会造成眼睛疲劳，保护眼睛健康。显色指数大于80%，接近太阳光，使物体显得更加自然。

5、功率因素高

功率因素可达0.99，无需补偿，电气性能优异。

三、无极灯与其它光源的对比

表：无极灯与其它光源的对比

资料来源：公开资料，中国报告网整理

四、无极灯用于工业照明经济性分析

1、现以一条江沿高速公路中的一段728米长隧道为例。该隧道原设计使用1528盏高压钠灯，照明总功率85KW，年耗电95万度，年维护费用10多万元。后采用无极灯对隧道照明进行了技术改造，在显著改善照明亮度的同时，能耗减低50%以上，且维护周期得以延长。

表：江沿高速公路隧道照明对比

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2、以大型厂房照明为例。某厂房屋原设计400W金卤灯3864套，后更改为200W无极灯，照明总负荷从1777KW降为772KW，在显著改善照明质量的同时，节省年运行费用400多万元。

表：大型厂房照明对比

资料来源：公开资料，中国报告网整理

综合上述案例，在工业照明领域推行无极灯光源，可以利用其优势，规避其劣势，无论

对企业自身还是节能环保方面，都具有较为显著的价值。

中国报告网发布的《2017-2022年中国无极灯市场发展现状及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

第一章无极灯相关概第一节灯具简述一、灯具的型态二、灯具的性能指标三、灯具节能与应用第二节无极灯基础概述一、无极灯产品特点二、无极灯结构及发光原理三、无极灯的应用第三节无极灯细分类型划分一、高频无级灯二、低频无级灯三、两者性能对比

第二章世界无极灯市场运行态势分析第一节世界无极灯行业运行环境浅析一、全球经济现状及影响分析二、欧盟发布三项电气照明最新标准三、欧盟新的环保法令的实施四、全球气候变暖对无极灯的影响第二节全球灯具产业运行概况一、全球灯具产业热点聚焦二、世界固态照明产业发展分析三、国际固态照明技术研发进展情况第三节世界无极灯行业市场运行格局分析一、无极灯技术进展二、全球无极灯生产情况三、全球无极灯的应用四、全球无极灯市场动态第四节世界无极灯部分国家运行分析一、美国二、日本三、欧洲第五节世界无极灯行业发展趋势分析第六节国际无极灯部分企业现状分析一、荷兰皇家飞利浦电子公司二、欧司朗三、通用电气(GE)

第三章中国无极灯行业市场发展环境解析第一节中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节中国无极灯市场政策环境分析一、中国节能照明获得政策支持二、《路灯设备运行规程》三、照明灯具类国家标准目录四、道路与街路照明灯具的安全国家标准五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法第三节中国无极灯市场社会环境分析一、居民消费观念二、灯具使用节能与环境

第四章 中国无极灯产业发展现状分析第一节无极灯产品重要性分析一、无极灯第四代照明产品二、无极灯高新技术产品三、未来发展方向的新型光源第二节中国无极灯产业发展总况一、中国无极灯产业大国二、中国无极灯研发技术专利情况三、中国无极灯生产情况1、企业规模2、产品产量及全球比重四、我国无极灯生产量及出口量居世界第一五、我国无极灯产业联盟正式成立第三节中国无极灯发展面临的壁垒及建议一、阻碍无极灯产业发展的缺陷二、消费习惯制约无极灯的推广三、高频无极灯发展的技术困境四、低频无极灯产业存在的

误区五、推动无极灯产业发展的措施六、高频无极灯发展的建议

第五章中国无极灯行业市场运行状况分析第一节中国电光源产业发展总况一、全国电光源行业精英聚首云霄二、中国电光源产业取得的进展三、中国电光源产业基地发展目标第二节中国无极灯行业运行分析一、无极灯市场运行特点二、无极灯比普通灯节能情况三、无极灯：呼唤强势品牌领导行业发展第三节中国无极灯的原理与制作工艺解析一、电源滤波器二、功率因数校正器(PFC)三、点灯逆变器四、异常保护电路第四节中国无极灯行业存在的问题

第六章中国无极灯市场运行走势动态分析第一节中国无极灯市场运行动态一、潮州建成国内最大无极灯生产线二、宏源太阳能无极灯获上海市重点新产品证书三、绿色照明:用无极灯照亮世博四、成都时代新源领跑中西部无极光源五、中国无极灯产业联盟在京成立第二节中国无极灯市场运行状况分析一、无极灯市场供给情况分析二、无极灯市场需求情况分析三、影响无极灯市场供需的因素分析第三节中国无极灯市场价格分析一、无极灯市场价格现状二、影响无极灯市场价格的因素分析

第七章 中国各地区无极灯重点产区动态分析第一节潮州一、潮州灯具照明产业发展现状二、潮州建成我国最大高效节能无极灯生产线三、区域发展优势及四、发展战略分析第二节江门市蓬江区一、江门蓬江灯具照明产业发展现状二、江门蓬江区积极推动无极灯产业的快速发展三、区域发展优势及四、发展战略分析第三节江西一、江西蓬江灯具照明产业发展现状二、江西省最大无极灯生产项目落户高安三、区域发展优势及四、发展战略分析第四节广西一、灯具照明产业发展现状二、广西投巨资建设双频无极灯生产项目三、区域发展优势及四、发展战略分析

第八章中国无极灯市场营销状况分析第一节中国无极灯营销总况一、无极灯营销阐述二、阻碍无极灯几大缺陷第二节消费习惯制约节能无极灯产品推广第三节低频企业——努力开拓全国渠道网络一、上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络二、正信-普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯第四节高频无极灯企业——致力于降低产品成本一、深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌二、常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯三、福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯四、西安佳中电子：无极灯新锐企业

第九章中国无极灯市场竞争格局现状及趋势透视第一节中国无极灯行业竞争现状一、绿色新光源:LED灯PK无极灯二、无极灯企业品牌乱战三、无极灯价格竞争分析第二节中国无极灯拟在建项目分析一、绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县二、年产50万只高频无极灯生产线项目第三节中国无极灯产品的十大竞争优势第四节中国无极灯行业竞争趋势分析

第十章 中国无极灯部分企业发展现状分析第一节深圳市拓邦电子科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节上海宏源照明电器有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节保定奥普节能科技开发有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节常州华岳电子有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节福建源光亚

明电器有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司
优劣势分析第六节金荣达照明电器有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公
司运营情况分析（4）公司优劣势分析第七节江苏正晖照明科技有限公司（1）企业概况（2
）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第八节河北宝石节能照明
科技有限责任公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公
司优劣势分析第九节浙江长虹电光源有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）
公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十节深圳市格林莱电子技术有限公司（1）企业概
况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十一节江苏富博
司照明科技有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）
公司优劣势分析第十二节安徽九州天极之光股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况
分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十三节成都时代新源照明电器有限责任
公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析
第十四节广东本邦电器有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况
分析（4）公司优劣势分析第十五节广东电力士照明科技有限公司（1）企业概况（2）主营
业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十六节辽宁宝林集团节能科技
有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势
分析第十七节山东柏斯莱特照明电器有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）
公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十八节浙江雄邦节能产品有限公司（1）企业概况
（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十一章 中国无极灯在各领域的应用分析第一节无极灯在道路照明中的应用一、无极灯用
于道路照明的经济性分析二、无极灯用于道路照明的案例介绍第二节无极灯在太阳能照明中
的应用一、太阳能光伏技术二、无极灯在太阳能照明中的优势三、无极灯用于太阳能照明的
案例

第十二章中国城市路灯照明业运行形势探究第一节中国城市路灯照明业运行综述一、城市照
明的基本要素分析二、城市道路照明的现状和发展方向第二节中国照明行业现状综述一、中
国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段二、我国照明企业迎来国内外市场冲击三、中国长三角
照明业再度崛起四、中国路灯新技术进展第三节中国路灯市场运行状况透析一、LED路灯市
场一年达50亿二、太阳能路灯把握市场需求是成功关键三、LEDNB及LED路灯需求及增长
情况四、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒第四节中国路灯市场发展战略分析

第十三章 中国无极灯与其它光源发展比较分析第一节金卤灯一、金卤灯的光源特性二、金
卤灯与无极灯的比较第二节高压钠灯一、无极灯与高压钠灯的性能比较二、我国高压钠灯产
业的发展概况三、无极灯等替代品对高压钠灯发展的影响第三节LED灯一、无极灯与LED灯
的性能比较二、我国LED照明产业进入快速发展阶段三、我国LED照明产业的发展机会四、
无极灯与LED灯将成传统光源的替代品

第十四章中国无极灯行业前景展望与趋势预测第一节中国无极灯行业发展前景分析一、中国

节能灯产业前景展望二、无极灯一座正待挖掘的露天金矿三、无极灯成为未来节能光源发展方向第二节中国无极灯行业发展趋势分析一、电光源发展趋势分析二、创新无极灯-照明行业新的发展趋势三、无极灯与LED灯走进社区成未来节能光源方向第三节中国无极灯行业市场预测分析一、电光源产量预测分析二、无极灯市场规模及容量预测分析第四节中国无极灯市场盈利预测分析第五节中国无极灯的发展攻略浅论

第十五章中国无极灯行业投资前景预测第一节中国无极灯行业投资机会分析一、中国照明行业投资潜力分析二、无极灯市场投资吸引力分析第二节中国无极灯行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节专家投资建议图表目录(部分)图表：中国GDP总量及增长趋势图图表：中国三产业增加值结构图图表：中国CPI、PPI月度走势图图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：中国工业增加值增长趋势图图表：我国工业增加值分季度增速图图表：我国全社会固定资产投资额走势图图表：我国城乡固定资产投资额对比图图表：我国财政收入支出走势图（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/293639293639.html>