

中国职业教育行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国职业教育行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583638.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是指使受教育者具备从事某种职业或者职业发展所需要的职业道德、科学文化与专业知识、技术技能等综合素质而实施的教育活动，职业教育包括职业学校教育和职业教育培训。

一、我国高等教育人才培养结构失衡，应用型人才供给不足

2015-2021年，我国高等教育毛入学率由40%提升至56%。同时，我国高等教育在学总规模也持续增长。数据显示，2020年全国高等教育在学总规模达4183万人，较上年同比增长4.5%；2021年全国高等教育在学总规模达4430万人，较上年同比增长5.9%。但从人才培养结构来看，相比职业教育体系较发达的美国、德国，我国高等教育学校输送的研究型人才较多，应用型人才供给不足，人才培养结构失衡严重。数据显示，现阶段中国、德国、美国应用型人才占比分别为44.4%、54.7%、67.6%。

数据来源：教育部、观研天下数据中心整理

数据来源：教育部、观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策引导叠加经费支持，我国现代职业教育体系正逐渐完善

为解决人才供需错配的问题，我国政府相继出台相关政策推动职业教育发展，目前我国职业教育主要政策方向包括职教改革和推进非学历职业教育培训。其中，2021年10月12日中办、国办联合发布的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》是我国职业教育发展的关键节点。此次职教改革提出，到2025年，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%。在政策的引导下，我国本科、高职在校生占比将不断改善。

我国职业教育相关政策

时间

政策

内容

2019.1

《国家职业教育改革实施方案》

到2022年，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群）。

启动“学历证书+若干职业技能等级证书”1+X制度试点工作。

保持高中阶段教育职普比大体相当。

2020年初步建成300个示范性职业教育集团（联盟）。鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。

加快推进职业教育国家“学分银行”建设

2019.2

《中国教育现代化2035》

推动职业教育与产业发展有机衔接、深度融合。

加快建设中国特色海外国际学校。鼓励有条件的职业院校在海外建设“鲁班工坊”。

鼓励民办学校按照非营利性和营利性两种组织属性开展现代学校制度改革创新。

2019.5

《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》

鼓励企业与职业院校（含技工院校）共建实训中心、教学工厂等，积极建设培育一批产教融合型企业。

职工参加企业新型学徒制培训的，给予企业每人每年4000元以上的职业培训补贴。

2020.5

《2020政府工作报告》

资助以训稳岗拓岗，加强面向市场的技能培训，鼓励以工代训，共建共享生产性实训基地，今明两年职业技能培训3500万

人次以上，高职院校扩招200万人，要使更多劳动者长技能、好就业。

2021.3

《2021政府工作报告》

拓宽职业技能培训资金使用范围，开展大规模、多层次职业技能培训，完成职业技能提升和高职扩招三年行动目标，建设一批高技能人才培训基地。

2021.3

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

分类建设一流大学和一流学科，支持发展高水平研究型大学。建设高质量本科教育，推进部分普通本科高校向应用型转变。

推进基础学科高层次人才培养模式改革，加快培养理工农医类专业紧缺人才。

2021.5

《民办教育促进法（实施条例）》

实施职业教育的公办学校可以吸引企业的资本、技术、管理等要素，举办或者参与举办实施职业教育的营利性民办学校。

国家鼓励企业以独资、合资、合作等方式依法举办或者参与举办实施职业教育的民办学校。
2021.10

《关于推动现代职业教育高质量发展
的意见》

职教本科提高办学层次，提升社会认可；中职高考打通升学路径，扩大生源规模；产教融合
推动高教公司依托产业背景输出
教学管理资源，开拓收入来源。

2022.3

《2022政府工作报告》

开展大规模职业技能培训,共建共享公共实训基地。使用1000亿元失业保险基金支持稳岗和
培训

发展现代职业教育,改善职业教育办学条件,完善产教融合办学体制,增强职业教育适应性

资料来源：观研天下整理

数据来源：教育部、观研天下数据中心整理

此外，职业教育是国家教育事业的重要组成部分，我国还通过加大经费投入保障职业教育的发展。数据显示，2019年，我国职业教育经费投入为5019亿元，较上年同比增长8.8%；2020年，我国职业教育经费投入为5630亿元，较上年同比增长12.2%。在政策的引导及经费的支持下，我国职业教育的战略地位快速提升，现代职业教育体系也在逐渐完善。

数据来源：教育部、观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下整理

三、民间资本参与职业教育投资的积极性提升，我国职业教育培训迎来利好

国家对职业教育的重视程度提升，民间资本参与职业教育投资的积极性也随之提升，我国职业教育培训迎来利好，其市场规模呈现良好增长态势。数据显示，2012-2022年3月，我国职业教育领域共完成705次投融资，总金额为371.75亿元。其中，2016年我国职业教育投融资数量达到顶峰，为167次。2020年-2021年这两年内，我国职业教育单笔投资超过亿元的也不在少数。

数据来源：IT桔子、观研天下数据中心整理

我国职业教育部分亿级投融资事件一览

时间	企业名称	轮次	金额	投资方
2021.11.23	三节课	C轮	2亿人民币	Udemy领投
2021.11.08	酷学院	B轮	数亿人民币	凯辉基金、源码资本领投
2021.08.14	润德教育	B轮	2亿人民币	高瓴创投
2021.07.20	开课吧	B轮	6亿人民币	[财务顾问]泰合资本
2021.05.17	课观教育	B轮	近亿人民币	新东方领投
2021.03.29	云学堂			

E+轮 1.9亿美元 经纬中国、红杉资本中国、弘卓资本 2021.02.08 粉笔科技 A轮 3.9亿美元 挚信资本、IDG资本、华兴新经济基金、经纬创投、CPE源峰、德弘资本、弘毅投资、昆裕润源资产、腾讯投资、泓睿投资 2020.11.20 编程猫 D轮 13亿人民币 霸菱亚洲、中信证券、金石投资、温氏投资、远洋资本、大湾区共同家园发展基金、中银国际、高瓴资本、招银国际、优山资本、粤科金融、渤海中盛 2020.10.30 华晟教育 战略投资 2.92亿人民币 国新文化 2020.10.19 酷学院 A+轮 1亿人民币 云启资本、启明创投、嘉御资本、头头是道投资基金 2020.10.10 天琥教育 战略投资 1.63亿人民币 开元股份 2020.09.24 智慧树网 C轮 近亿人民币 百度、中叶资本、阳诚创投 2020.09.17 润德教育 A轮 1亿人民币 赛富基金SAIF Partners 2020.08.26 开课吧 A轮 5.5亿人民币 高榕资本、高瓴创投 2020.04.17 编程猫 C+轮 2.5亿人民币 招银国际、粤科金融、盛宇投资、渤海中盛 2020.01.18 云学堂 D轮 1亿美元 大钲资本、云锋基金、SIG海纳亚洲

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2019年，我国职业教育培训市场规模为5749亿元，较上年同比增长12.5%；2020年，我国职业教育市场规模为7268亿元，较上年同比增长11.7%。预计2022年我国职业教育培训市场规模将超8000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国人才需求缺口还会持续放大，职业教育数字化转型是大势所趋

随着职业学校教育、职业教育培训发展向好，我国人才供给不平衡的问题将有所缓解。但在信息化、数字化、网络化、智能化的发展环境下，新业态不断涌现，再加上全行业数字化快速推进，人才市场对数字型人才的需求量不断提高，我国的人才需求缺口还会持续放大。数据显示，截至2020年，我国数字化人才缺口已接近1100万。为满足人才市场需求，国家、企业、学校都正在积极探索如何培养出更多切合行业需求的数字型人才，在此背景下，我国职业教育数字化转型成为大势所趋。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国职业教育行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

一、职业教育行业相关定义

二、职业教育行业基本情况介绍

三、职业教育行业发展特点分析

四、职业教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、职业教育行业需求主体分析

第二节 中国职业教育行业生命周期分析

一、职业教育行业生命周期理论概述

二、职业教育行业所属的生命周期分析

第三节 职业教育行业经济指标分析

一、职业教育行业的赢利性分析

二、职业教育行业的经济周期分析

三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球职业教育行业市场发展现状分析

第一节全球职业教育行业发展历程回顾

第二节全球职业教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲职业教育行业地区市场分析

一、亚洲职业教育行业市场现状分析

二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职业教育行业市场前景分析

第四节北美职业教育行业地区市场分析

一、北美职业教育行业市场现状分析

二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美职业教育行业市场前景分析

第五节欧洲职业教育行业地区市场分析

一、欧洲职业教育行业市场现状分析

二、欧洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲职业教育行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界职业教育行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对职业教育行业的影响分析

第三节中国职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对职业教育行业的影响分析

第五节中国职业教育行业产业社会环境分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

第一节中国职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国职业教育行业市场规模分析

一、影响中国职业教育行业市场规模的因素

二、中国职业教育行业市场规模

三、中国职业教育行业市场规模解析

第三节中国职业教育行业供应情况分析

一、中国职业教育行业供应规模

二、中国职业教育行业供应特点

第四节中国职业教育行业需求情况分析

一、中国职业教育行业需求规模

二、中国职业教育行业需求特点

第五节中国职业教育行业供需平衡分析

第五章 中国职业教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国职业教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、职业教育行业产业链图解

第二节中国职业教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对职业教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对职业教育行业的影响分析

第三节我国职业教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国职业教育行业市场竞争分析

第一节中国职业教育行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国职业教育行业竞争现状分析

一、中国职业教育行业竞争格局分析

二、中国职业教育行业主要品牌分析

第三节中国职业教育行业集中度分析

一、中国职业教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国职业教育行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国职业教育行业模型分析

第一节中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国职业教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国职业教育行业SWOT分析结论

第三节中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国职业教育行业需求特点与动态分析

第一节中国职业教育行业市场动态情况

第二节中国职业教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节职业教育行业成本结构分析

第四节职业教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国职业教育行业价格现状分析

第六节中国职业教育行业平均价格走势预测

- 一、中国职业教育行业平均价格趋势分析
- 二、中国职业教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国职业教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国职业教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国职业教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国职业教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国职业教育行业区域市场现状分析

第一节中国职业教育行业区域市场规模分析

影响职业教育行业区域市场分布的因素

中国职业教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区职业教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区职业教育行业市场分析

(1) 华东地区职业教育行业市场规模

(2) 华东地区职业教育行业市场现状

(3) 华东地区职业教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区职业教育行业市场分析

(1) 华中地区职业教育行业市场规模

(2) 华中地区职业教育行业市场现状

(3) 华中地区职业教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业教育行业市场分析

(1) 华南地区职业教育行业市场规模

(2) 华南地区职业教育行业市场现状

(3) 华南地区职业教育行业市场规模预测

第五节华北地区职业教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区职业教育行业市场分析

(1) 华北地区职业教育行业市场规模

(2) 华北地区职业教育行业市场现状

(3) 华北地区职业教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区职业教育行业市场分析

(1) 东北地区职业教育行业市场规模

(2) 东北地区职业教育行业市场现状

(3) 东北地区职业教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区职业教育行业市场分析
 - (1) 西南地区职业教育行业市场规模
 - (2) 西南地区职业教育行业市场现状
 - (3) 西南地区职业教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区职业教育行业市场分析
 - (1) 西北地区职业教育行业市场规模
 - (2) 西北地区职业教育行业市场现状
 - (3) 西北地区职业教育行业市场规模预测

第十一章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节中国职业教育行业未来发展前景分析

一、职业教育行业国内投资环境分析

二、中国职业教育行业市场机会分析

三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节中国职业教育行业规模发展预测

一、中国职业教育行业市场规模预测

二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节中国职业教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国职业教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国职业教育行业进入壁垒分析

一、职业教育行业资金壁垒分析

二、职业教育行业技术壁垒分析

三、职业教育行业人才壁垒分析

四、职业教育行业品牌壁垒分析

五、职业教育行业其他壁垒分析

第二节职业教育行业风险分析

一、职业教育行业宏观环境风险

二、职业教育行业技术风险

三、职业教育行业竞争风险

四、职业教育行业其他风险

第三节中国职业教育行业存在的问题

第四节中国职业教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国职业教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国职业教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国职业教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节职业教育行业营销策略分析

一、职业教育行业产品营销

二、职业教育行业定价策略

三、职业教育行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583638.html>