

2016-2022年中国风电塔筒产业发展专项调研及十三 五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国风电塔筒产业发展专项调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/243638243638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电塔筒就是风力发电的塔杆，在风力发电机组中主要起支撑作用，同时吸收机组震动。风电塔筒不仅要有一定的高度，使风力机处在较为合理的位置上运转；而且还应有足够的强度与刚度，以保证在台风或暴风袭击时，不会使整机倾倒。目前分国内外百千瓦级以上大型风力发电机组塔架大部分采用钢制圆柱、圆锥以及圆柱和圆锥结合的筒形塔架，筒体板材主要使用高级优质、热轧低合金高强度结构钢，连接法兰均采用整体锻造。

塔筒在当前风力发电机组中大量采用，其优点是美观大方、上下塔筒安全可靠。其重要性随着风力发电机组的容量增加，刚度增加，愈来愈明显。塔筒重量在风力发电机组中占风力发电机组总重量的1/2左右，其成本占风力发电机组制造成本的15%左右，由此可见塔筒在风力发电机组设计与制造中的重要性。塔筒的减震和稳定性也是影响风力发电的重要因素。2015年，我国风电塔筒行业市场规模达到587.67亿元，同比增长20.4%。

风电塔筒行业在风力发电产业链中属于上游产业，其作为其重要分支，随着风电产业的高速发展得到了长足的进步。目前，我国风电塔筒企业竞争角逐的范围具有全国性、全球性，从山东地区开始逐渐辐射到全国各地，以至于在时机成熟之际，走出国门。近几年，随着风电产业在国家规划的指引和相关政策的扶持下，风电塔筒的生产工艺较为简单，行业进入门槛低，使得我国塔筒企业短期内数量急剧增长，呈现出行业的无序竞争状况；同时，风电塔筒企业处于风电产业价值链的低端，受该价值链上的其他产业，比如整机制造企业的影响较大。

目前，我国约有规模不等的风电塔筒制造企业150余家。我国目前产能在600套及其以上的企业主要为苏州天顺、哈尔滨红光锅炉、上海泰胜机械、甘肃科耀等，其余的厂家年产能都在200-600套之间。

预计至2020年，我国风电累计装机容量将达到20000万千瓦，新增风电投资将达到4000亿元，未来五年我国塔筒年均需求量在6000-9000套左右，国内前12家规模较大的塔筒生产企业产能就能达到6900套，几乎可以满足风电塔筒行业的总需求。从这种局面，可以看出目前的风电塔筒行业有一定的集中度，但是尚未出现龙头企业，竞争形势激烈，处于无序竞争阶段，随着这种竞争的日益残酷，龙头企业的产生已成必然趋势。

《2016-2022年中国风电塔筒产业发展专项调研及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 风电塔筒行业发展综述

第一节 风电塔筒的概念

一、风电塔筒的定义

二、风电塔筒的特点

第二节 风电塔筒行业发展成熟度

一、风电塔筒行业发展周期分析

二、风电塔筒行业中外市场成熟度对比

第三节 风电塔筒行业产业链分析

一、风电塔筒行业上游原料供应市场分析

二、风电塔筒行业下游产品需求市场状况

第二章 风电塔筒行业发展环境分析

第一节 风电塔筒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国风电塔筒行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 风电塔筒行业技术环境分析

一、风电塔筒行业技术发展水平

二、风电塔筒行业技术发展现状

三、风电塔筒行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 2014-2015年中国风电塔筒行业发展现状分析

第一节 中国风电塔筒行业发展概述

一、中国风电塔筒行业发展现状

二、我国风电塔筒行业特点分析

三、中国风电塔筒行业面临的问题

四、中国风电塔筒行业发展趋势分析

第二节 我国风电塔筒行业发展状况

一、2014年中国风电塔筒行业发展回顾

二、2014年中国风电塔筒企业发展分析

三、2014年我国风电塔筒市场发展分析

第三节 2014-2015年中国风电塔筒行业供需分析

一、中国风电塔筒市场供给总量分析

二、中国风电塔筒市场供给结构分析

三、中国风电塔筒市场需求总量分析

四、中国风电塔筒市场需求结构分析

五、中国风电塔筒市场供需平衡分析

第四节 对中国风电塔筒市场的分析及思考

一、风电塔筒市场分析

二、风电塔筒市场变化的方向

三、中国风电塔筒产业发展的新思路

四、对中国风电塔筒产业发展的思考

第四章 2013-2015年中国风电塔筒行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国风电塔筒产业工业总产值分析

一、2013-2015年中国风电塔筒产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国风电塔筒产业主营业务收入分析

一、2013-2015年中国风电塔筒产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2015年中国风电塔筒产业产品成本费用分析

一、2013-2015年中国风电塔筒产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国风电塔筒产业利润总额分析

一、2013-2015年中国风电塔筒产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2015年中国风电塔筒产业资产负债分析

一、2013-2015年中国风电塔筒产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2015年中国风电塔筒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 中国风电塔筒行业区域市场分析

第一节 华北地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区风电塔筒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三部分 行业竞争格局

第七章 风电塔筒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 风电塔筒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年风电塔筒行业竞争格局分析

一、2015年风电塔筒行业竞争格局分析

二、2015年风电塔筒行业产品竞争分析

三、2015年国内主要风电塔筒企业动向

第八章 公司对风电塔筒企业竞争策略分析

第一节 风电塔筒市场竞争策略分析

一、2015年风电塔筒市场增长潜力分析

二、2015年风电塔筒主要潜力品种分析

三、现有风电塔筒产品竞争策略分析

四、潜力风电塔筒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 风电塔筒企业竞争策略分析

第三节 风电塔筒行业产品定位及市场推广策略分析

一、风电塔筒行业产品市场定位

二、风电塔筒行业广告推广策略

三、风电塔筒行业产品促销策略

四、风电塔筒行业招商加盟策略

五、风电塔筒行业网络推广策略

第九章 主要风电塔筒企业竞争分析

第一节 上海泰胜风能装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 天顺风能（苏州）股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 重山风力设备（连云港）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 辽宁大金重工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 辽宁华源风力发电设备制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 青岛天能电力工程有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 南京江标集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 吉林名门风电设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第九节 甘肃科耀电力有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 赤峰泰胜电力工程机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四部分 行业投资策略

第十章 2016-2022年风电塔筒行业发展前景

第一节 2016-2022年风电塔筒市场发展前景

- 一、2016-2022年风电塔筒市场发展潜力
- 二、2016-2022年风电塔筒市场发展前景展望

第二节 2016-2022年风电塔筒市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年风电塔筒行业发展趋势
- 二、2016-2022年风电塔筒市场规模预测

第三节 2016-2022年中国风电塔筒行业供需预测

- 一、2016-2022年中国风电塔筒行业供给预测
- 二、2016-2022年中国风电塔筒行业需求预测

第四节 风电塔筒行业投资特性分析

- 一、风电塔筒行业进入壁垒分析
- 二、风电塔筒行业盈利因素分析
- 三、风电塔筒行业盈利模式分析

第十一章 风电塔筒行业机会及风险分析

第一节 影响风电塔筒行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响风电塔筒行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响风电塔筒行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响风电塔筒行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国风电塔筒行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国风电塔筒行业发展面临的机遇分析

第二节 风电塔筒行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年风电塔筒行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年风电塔筒行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年风电塔筒行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年风电塔筒行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年风电塔筒同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年风电塔筒行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 风电塔筒行业投资建议分析

第十二章 公司对风电塔筒行业投资战略研究

第一节 风电塔筒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国风电塔筒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、风电塔筒实施品牌战略的意义
- 三、风电塔筒企业品牌的现状分析
- 四、我国风电塔筒企业的品牌战略
- 五、风电塔筒品牌战略管理的策略

第三节 风电塔筒行业投资战略研究

图表目录

图表：风电塔筒行业产品的分类

图表：风电塔筒行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

- 图表：2011-2015年我国风电塔筒行业产量情况
- 图表：2014-2015年中国风电塔筒产业工业总产值分析
- 图表：2014-2015年风电塔筒不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2014-2015年风电塔筒不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2014-2015年中国风电塔筒产业主营业务收入分析
- 图表：2014-2015年风电塔筒不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2014-2015年风电塔筒不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2014-2015年中国风电塔筒产业销售成本分析
- 图表：2015年我国风电塔筒行业偿债能力情况
- 图表：2015年我国风电塔筒行业营运能力情况
- 图表：2014-2015年我国风电塔筒行业资产增长率
- 图表：2014-2015年我国风电塔筒行业利润增长率
- 图表：2016-2022年风电塔筒产品应用市场需求规模预测
- 图表：2016-2022年我国风电塔筒产量预测
- 图表：2016-2022年我国风电塔筒行业销售收入预测
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：区域SWOT战略分析图
- 图表：风电塔筒行业投资分析框架
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/243638243638.html>