

中国会展行业现状深度调研与投资趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、两大因素驱动，我国会展行业迅速回温

会展是指会议、展览、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

会展涉及多个环节，国内产业链已较为完善，场馆数量和面积增速明显。2011-2019年我国展览总数由7333场增至11033场，CAGR为5.24%；展览总面积从8173万平方米增至14874万平方米，CAGR为7.77%。

2022年，受疫情冲击，中国展览业经历了前所未有的挑战，展览数量和展览面积直线下滑。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年我国展览数量恢复至2019年的71%，展览面积恢复至2019年的96%，是世界上可供展览面积最多的国家。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

会展行业迅速回温主要受两大因素推动：

1.国际航班恢复

随着疫情向好，2023年国际航线完成客运量2905.95万人，较上年同比增长1461.5%。国际航班恢复将进一步便利国内与海外国家的人员往来及经贸合作，同时也将推动企业办展参展。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.政策支持

自2023年以来，国家层面针对会展行业先后出台了诸多支持和指导政策，从《关于推动外贸稳规模优结构的意见》到《2024年政府工作报告》，要求推动国内线下展会的全面恢复，办好重大展会来服务内外贸一体化发展，支持企业出境参展。地方层面，各地也密集出台了会展行业的支持政策，着力打造会展名城，推动会展业高质量发展。

我国会展行业相关政策（国家层面） 发布时间 政策 主要内容 2024 年 3 月 《2024

年政府工作报告》 出台服务贸易、数字贸易创新发展政策。加快内外贸一体化发展。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会。 2023 年 12 月《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》 发挥好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等展会作用，培育一批内外贸融合展会，促进国内国际市场供采对接。 2023 年 7 月《关于恢复和扩大消费的措施》 促进文娱体育会展消费:鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。 2023 年 4 月《关于推动外贸稳规模优结构的意见》 推动国内线下展会全面恢复。进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

资料来源：观研天下整理

我国会展行业相关政策（地方层面） 地点 发布时间 政策 主要内容 南宁市 2024 年 3 月《南宁市会展业促进条例》紧扣“打造全国会展名城，建设区域性国际会展城市”目标，打出优化会展营商环境“组合拳”。 陕西省 2024 年 3 月《西安市会展业促进条例》提出建设“一带一路”国际会展名城的目标和定位。 天津市 2024 年 3 月 天津市商务工作会议 做优会展经济，建设北方会展之都。健全管理体制机制，加强制度政策保障，加大会展项目引育力度。 北京市 2023 年 9 月《关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》积极引进国际会展高端资源;提升本市会展主体市场竞争力;推动会展与产业融合发展;高水平规划建设会展场馆;提升会展配套服务功能;加大对会展业金融支持;制定促进会展业发展奖励政策;加强会展服务统筹调度;加大对会展的宣传和推介;鼓励引进和培育会展专业人才。

资料来源：观研天下整理

二、会展行业呈现出地域竞争态势，华东地区办展数量、面积均保持领先地位

国内会展行业呈现出明显的地域竞争态势。华东地区经济较发达、企业集中，成为展览行业的主要竞争区域，在办展数量和面积上均保持领先地位。2022年华东地区共举办经贸类展览758个，占全国比例的41.9%;经贸类展览面积为2248万平方米，占全国的比重为40.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国会展行业由政府机构主导，民营企业正加速发展

我国会展行业参与者分为外资企业、社团、国资企业、民营企业、政府机构、合资企业六大类。我国会展行业由政府机构主导，民营企业在政策鼓励下占比迅速提升。

根据数据，2023年我国展览规模前100企业中政府机构开展数量占比30%，民营企业占比30%，较2021年提升17个百分点；2023年我国展览规模前100企业中政府机构会展面积占比32%，民营企业占比30%，较2021年提升18个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国会展行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国会展行业发展概述

第一节 会展行业发展情况概述

- 一、会展行业相关定义
- 二、会展特点分析
- 三、会展行业基本情况介绍
- 四、会展行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、会展行业需求主体分析

第二节 中国会展行业生命周期分析

一、会展行业生命周期理论概述

二、会展行业所属的生命周期分析

第三节 会展行业经济指标分析

一、会展行业的赢利性分析

二、会展行业的经济周期分析

三、会展行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球会展行业市场发展现状分析

第一节 全球会展行业发展历程回顾

第二节 全球会展行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲会展行业地区市场分析

一、亚洲会展行业市场现状分析

二、亚洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲会展行业市场前景分析

第四节 北美会展行业地区市场分析

一、北美会展行业市场现状分析

二、北美会展行业市场规模与市场需求分析

三、北美会展行业市场前景分析

第五节 欧洲会展行业地区市场分析

一、欧洲会展行业市场现状分析

二、欧洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲会展行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界会展行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球会展行业市场规模预测

第三章 中国会展行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对会展行业的影响分析

第三节 中国会展行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对会展行业的影响分析

第五节 中国会展行业产业社会环境分析

第四章 中国会展行业运行情况

第一节 中国会展行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国会展行业市场规模分析

一、影响中国会展行业市场规模的因素

二、中国会展行业市场规模

三、中国会展行业市场规模解析

第三节 中国会展行业供应情况分析

一、中国会展行业供应规模

二、中国会展行业供应特点

第四节 中国会展行业需求情况分析

一、中国会展行业需求规模

二、中国会展行业需求特点

第五节 中国会展行业供需平衡分析

第五章 中国会展行业产业链和细分市场分析

第一节 中国会展行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会展行业产业链图解

第二节 中国会展行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会展行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会展行业的影响分析

第三节 我国会展行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国会展行业市场竞争分析

第一节 中国会展行业竞争现状分析

一、中国会展行业竞争格局分析

二、中国会展行业主要品牌分析

第二节 中国会展行业集中度分析

一、中国会展行业市场集中度影响因素分析

二、中国会展行业市场集中度分析

第三节 中国会展行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国会展行业模型分析

第一节 中国会展行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国会展行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国会展行业SWOT分析结论

第三节 中国会展行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国会展行业需求特点与动态分析

第一节 中国会展行业市场动态情况

第二节 中国会展行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 会展行业成本结构分析

第四节 会展行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国会展行业价格现状分析

第六节 中国会展行业平均价格走势预测

- 一、中国会展行业平均价格趋势分析
- 二、中国会展行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国会展行业所属行业运行数据监测

第一节 中国会展行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国会展行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国会展行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国会展行业区域市场现状分析

第一节 中国会展行业区域市场规模分析

- 一、影响会展行业区域市场分布的因素
- 二、中国会展行业区域市场分布

第二节 中国华东地区会展行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展行业市场分析

(1) 华东地区会展行业市场规模

(2) 华东地区会展行业市场现状

(3) 华东地区会展行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展行业市场分析

(1) 华中地区会展行业市场规模

(2) 华中地区会展行业市场现状

(3) 华中地区会展行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展行业市场分析

(1) 华南地区会展行业市场规模

(2) 华南地区会展行业市场现状

(3) 华南地区会展行业市场规模预测

第五节 华北地区会展行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区会展行业市场分析

(1) 华北地区会展行业市场规模

(2) 华北地区会展行业市场现状

(3) 华北地区会展行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区会展行业市场分析

(1) 东北地区会展行业市场规模

(2) 东北地区会展行业市场现状

(3) 东北地区会展行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区会展行业市场分析
 - (1) 西南地区会展行业市场规模
 - (2) 西南地区会展行业市场现状
 - (3) 西南地区会展行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区会展行业市场分析
 - (1) 西北地区会展行业市场规模
 - (2) 西北地区会展行业市场现状
 - (3) 西北地区会展行业市场规模预测

第十一章 会展行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国会展行业发展前景分析与预测

第一节 中国会展行业未来发展前景分析

一、会展行业国内投资环境分析

二、中国会展行业市场机会分析

三、中国会展行业投资增速预测

第二节 中国会展行业未来发展趋势预测

第三节 中国会展行业规模发展预测

一、中国会展行业市场规模预测

二、中国会展行业市场规模增速预测

三、中国会展行业产值规模预测

四、中国会展行业产值增速预测

五、中国会展行业供需情况预测

第四节 中国会展行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国会展行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国会展行业进入壁垒分析

一、会展行业资金壁垒分析

二、会展行业技术壁垒分析

三、会展行业人才壁垒分析

四、会展行业品牌壁垒分析

五、会展行业其他壁垒分析

第二节 会展行业风险分析

一、会展行业宏观环境风险

二、会展行业技术风险

三、会展行业竞争风险

四、会展行业其他风险

第三节 中国会展行业存在的问题

第四节 中国会展行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国会展行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国会展行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国会展行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 会展行业营销策略分析

一、会展行业产品策略

二、会展行业定价策略

三、会展行业渠道策略

四、会展行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713637.html>