

中国广西酒店市场专项调查及未来五年投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国广西酒店市场专项调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/213637213637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014中国酒店投资与管理集团规模50强排行榜中，进入50强的酒店投资与管理集团来自最多的区域是华东，共有21家。来自最多的城市为北京，共有10家;其次为上海，共8家。集团规模分布体现很强的区域特征，与北京、上海经济实力、商业氛围、企业精神息息相关。

经济型酒店集团强势依旧，品牌竞争力强

经济型酒店集团在连锁标准化，规模扩张和快速发展方面依然走在市场的前列，引领行业发展。2014中国酒店投资与管理集团规模50强排行榜中，前5强有4强均为经济型酒店为主体的酒店集团。

同时，经济型酒店集团在品牌塑造方面，依然拥有较强的市场竞争力。从2014中国连锁酒店品牌30强排行榜中，前6名全部均为经济型酒店品牌。中国的经济型酒店依然保持较强的发展态势，反映了经济型酒店品牌良好的成长性和客户认可度。

中端酒店市场百花齐放，前景光明道路曲折

随着经济发展、消费需求升级以及行业竞争的加剧，传统星级酒店集团以及经济型酒店巨头们纷纷致力打造中端酒店品牌。百花齐放的中端酒店市场前景光明，但道路曲折，洗牌和重整序幕拉开。排名靠前的中端酒店品牌门店开业数也不过100多家，离中端酒店行业繁荣大发展尚有差距，任重道远。

2014年，中国五星级酒店的数量已突破800家。其中广东领跑，居于首位。从星级酒店的分布来看，经济发展与资源优越的区域更吸引酒店业大佬们。而因为酒店数量的井喷，也使得中国酒店行业面临前所未有的竞争困惑，经济型酒店、国内五星级酒店的转型升级也都迫在眉睫。

2014年中国各大城市五星级品牌酒店数量统计

广西虽然是中国酒店业发展最早的区域之一，但是广西的酒店业发展水平一直不高。截止至2014年底，整个广西只有不到10家国际品牌酒店，星级酒店数量增长远低于旅游业增速。不过未来几年，以桂林阳朔为首的旅游目的地将大量崛起顶级度假品牌酒店，而南宁、柳州、北海也将进驻更多国际品牌酒店，这将有利于全面提升广西游客度假的品质和舒适度。

报告大纲

第一章酒店相关概述

第一节 酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节 酒店分类

一、传统分类

二、根据酒店的地理位置分类

三、根据酒店的规模大小分类

四、根据酒店建筑投资费用分类

第三节 酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、中国酒店业的发展历史

第二章中国酒店业发展情况分析

第一节 中国酒店业的演变历程

一、中国古代酒店的发展综述

二、中国近代酒店的发展分析

三、中国现代酒店业的特点分析

四、现代中国酒店业的发展态势

第二节 中国酒店业的发展现状分析

一、中国星级酒店发展状况分析

二、中国酒店业趋向多元化发展

三、中国酒店业动态热点

第三节 中国酒店业面临的问题与挑战分析

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第四节 中国酒店业的发展策略分析

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章中国宾馆酒店业市场发展分析

第一节 中国宾馆酒店业现状

一、中国酒店行业现状分析

二、酒店业发展特点

三、酒店业发展趋势

四、中国星级酒店规模与增长速度分析

五、中国星级酒店市场结构分析

六、中国酒店房价增长情况

第二节 中国宾馆酒店业格局分析

一、21世纪酒店业格局变化与经营主流

二、现代酒店业发展的特点

三、酒店集团化发展现状与新趋势

第三节 酒店信息化分析

一、中国酒店信息化建设发展简析

二、酒店行业信息化发展的现状和趋势

三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策

四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨

五、信息科技对酒店行业发展的作用分析

六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示

七、酒店设施和技术重要性分析

八、酒店信息化建议

第四节 宾馆酒店经营管理

一、酒店管理公司经营方式与经营范围

二、中国酒店管理中存在问题

第五节 酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展的研究回顾

二、酒店业集群的形成与发展

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第四章广西酒店业发展态势分析

第一节 广西酒店业发展总体概括分析

一、广西酒店业发展概况

二、南宁住宿设施情况分析

三、南宁住宿业经营管理状况

四、广西酒店业的酒店供应及成交价格情况

五、商务旅游推动广西酒店业的发展

六、酒店地产助推区域市场

第二节 广西酒店房价分析

一、广西酒店市场SWTO分析

二、广西酒店期房价分析

三、广西酒店节 假日房价低于平时水平

第三节 广西酒店业市场营销及竞争状况分析

一、广西酒店启动“绿色”营销

二、酒店业市场“节 日”营销

三、南宁星级酒店抢购经济型酒店市场

第四节 广西酒店业发展存在的问题及策略分析

一、酒店业存在七大软肋

二、广西酒店业市场竞争策略

第五章广西酒店业市场细分情况分析

第一节 南宁经济型酒店

一、经济型酒店业的发展概况

二、经济型酒店主宰广西酒店业

三、南宁经济型酒店业发展迅速

四、经济型酒店发展面临的瓶颈

第二节 南宁产权式酒店

一、产权式酒店的定义

二、投资产权式酒店所具有的优势

三、产权式酒店初现南宁

四、南宁产权式酒店冲击投资市场

五、产权式酒店成为广西酒店业的新机遇

六、产权式酒店业的发展出路

第三节 广西酒店式公寓

一、南宁市公寓式酒店的特点

二、广西酒店式公寓的供需状况

三、南宁市公寓式酒店的需求分析

四、南宁公寓式酒店市场交易特点

第六章广西酒店业相关产业运行形势分析

第一节 我国酒店相关产业发展状况

一、我国餐饮业发展状况

二、我国旅游业发展状况

第二节 南宁餐饮业

一、南宁餐饮的特性

二、南宁餐饮市场规模浅析

三、南宁餐饮业具有的优势

四、南宁餐饮业呈现的特点

五、南宁餐饮投资新热点

第三节 南宁旅游业

一、南宁旅游业的发展回顾

二、南宁旅游业的发展现状

三、南宁旅游业的发展优势

四、南宁旅游业发展中存在的问题

五、推动南宁旅游业发展的建议

第四节 南宁会展业

一、南宁会展业发展回顾

二、南宁会展业发展的现状

三、南宁会展业存在的主要问题

四、南宁会展业的发展建议

五、南宁会展业发展的预测

第七章未来五年广西酒店业投资及发展趋势分析

第一节 未来五年广西酒店业的投资潜力分析

一、广西酒店业投资热

二、国际资本大力投资广西酒店业

三、南宁最具有投资潜力的酒店式公寓

第二节 未来五年中国酒店发展前景预测分析

一、中国酒店业三大发展趋势

二、中国酒店业整体发展趋势

三、中国酒店业面临的走势

四、中国酒店市场前景广阔

第三节 未来五年广西酒店业发展趋势展望

一、广西酒店业的发展前景

二、广西酒店业的发展趋势

第八章未来五年宾馆酒店业投资前景分析

第一节 国内外酒店投资分析

一、酒店投资的特征分析

二、酒店投资的动机分析

三、酒店投资的影响因素分析

四、酒店投资的宏微观研究

第二节 宾馆酒店投资前景分析

一、中国经济型酒店行业发展前景

二、中国酒店市场前景展望

三、酒店业在新市场环境下的新机遇

四、中档连锁酒店市场潜力大

五、三线城市经济型酒店发展前景

第三节 酒店投资风险分析

一、酒店风险因素

二、酒店常见风险

三、风险特征

四、风险分析

五、风险规避建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/213637213637.html>