

中国碳酸二甲酯行业市场调查与发展商机研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯行业市场调查与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/193635193635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 碳酸二甲酯相关概述 1

第一节 碳酸二甲酯性能及用途 1

一、碳酸二甲酯性质分析 1

二、碳酸二甲酯功能与用途分析 2

三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析 4

第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析 5

一、光气法 5

二、酯交换法 5

三、甲醇氧化羰基化法 7

四、其他一些合成方法的分析 7

1、二甲醚氧化羰基化法 7

2、过氧化物氧化羰基化法 8

3、碳酸乙烯酯（EC）催化加氢法 8

4、CO₂和甲醇直接合成DMC 8

5、甲醇与CO电化学反应法 8

6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法 9

第二章2013-2014年世界碳酸二甲酯产业运行形势分析 10

第一节 世界碳酸二甲酯产业运行环境浅析 10

第二节2013-2014年世界碳酸二甲酯产业运行概况 19

一、碳酸二甲酯是一种新兴的绿色基础化学原料 19

二、世界碳酸二甲酯产能分析 20

三、世界碳酸二甲酯应用领域不断扩展分析 21

四、中国对世界碳酸二甲酯市场发展影响分析 23

第三节2013-2014年世界部分国家及地区市场透析 24

一、美国 24

二、西欧 25

三、日本 27

第四节 2014-2019年世界碳酸二甲酯产业发展趋势分析 28

第三章2013-2014年中国碳酸二甲酯产业运行环境分析 30

第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37

- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 40
- 第二节2013-2014年中国碳酸二甲酯产业政策环境分析 47
 - 一、政府出台相关政策分析 47
 - 二、产业发展标准分析 48
 - 三、进出口政策分析 49
- 第四章2013-2014年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析 50
- 第一节2013-2014年中国碳酸二甲酯运行现状综述 50
 - 一、中国碳酸二甲酯国际地位分析 50
 - 二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长 50
 - 三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步 50
 - 四、碳酸二甲酯行业寻求突围 51
- 第二节2013-2014年中国碳酸二甲酯市场应用情况 51
 - 一、DMC可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品 51
 - 二、以DMC为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品 52
 - 三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂 52
- 第三节2013-2014年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战 52
 - 一、生产相对过剩 52
 - 二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足 53
 - 三、产业进入微利时代 53
- 第四节2013-2014年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析 53
 - 一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路 53
 - 二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作 54
- 第五章2011-2013年中国碳酸二甲酯所属行业主要数据监测分析
- 第一节 2011-2013年中国碳酸二甲酯所属行业总体数据分析
 - 一、2011年中国碳酸二甲酯所属行业全部企业数据分析
 - 二、2012年中国碳酸二甲酯所属行业全部企业数据分析
 - 三、2013年中国碳酸二甲酯所属行业全部企业数据分析
- 第二节 2011-2013年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析
 - 一、2011年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析
 - 二、2012年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析
 - 三、2013年中国碳酸二甲酯所属行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2011年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2012年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2013年中国碳酸二甲酯所属行业不同所有制企业数据分析

第六章2013-2014年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析	64
第一节2013-2014年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析	64
一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平	64
二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用	65
三、市场供大于求分析	66
第二节2013-2014年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析	66
一、下游市场需求有限	66
二、装置开工率严重不足	67
第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析	67
第七章2013-2014年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析	69
第一节2013-2014年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析	69
一、生产特点分析	69
二、产能过剩分析	70
三、产品结构分析	71
第二节2013-2014年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析	72
一、需求特点分析	72
二、需求结构分析	73
三、需求、消费情况分析	74
第三节2013-2014年中国碳酸二甲酯出口统计分析	74
一、出口状况统计分析	74
二、出口国家分析	75
三、出口价格分析	75
第八章2013-2014年中国碳酸二甲酯产业竞争格局分析	77
第一节2013-2014年中国碳酸二甲酯产业竞争现状分析	77
一、技术竞争分析	77
二、成本竞争分析	80
三、价格竞争分析	82
第二节2013-2014年中国碳酸二甲酯产业集中度分析	83
一、碳酸二甲酯生产企业分布分析	83
二、碳酸二甲酯市场集中度分析	83
第三节2013-2014年中国碳酸二甲酯产业竞争策略分析	83
第九章 世界主要碳酸二甲酯生产厂商竞争战略分析	85
第一节 通用电气公司	85
一、企业概况分析	85
二、企业产品及市场销售分析	85

- 三、企业竞争优劣势分析 86
- 四、企业发展动向分析 86
- 第二节 意大利埃尼公司 87
 - 一、企业概况分析 87
 - 二、企业产品分析 87
 - 三、企业竞争优劣势分析 87
 - 四、企业发展动向分析 87
- 第三节 日本三菱化学公司 89
 - 一、企业概况分析 89
 - 二、企业产品分析 89
 - 三、企业竞争优劣势分析 89
 - 四、企业发展动向分析 90
- 第四节 日本宇部兴产株式会社 92
 - 一、企业概况分析 92
 - 二、企业产品分析 92
 - 三、企业竞争优劣势分析 92
 - 四、企业发展动向分析 92
- 第十章 中国碳酸二甲酯产业优势企业竞争力分析 94
 - 第一节 河北新朝阳化工股份有限公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业主要经济指标分析 94
 - 三、企业盈利能力分析 95
 - 四、企业偿债能力分析 95
 - 五、企业运营能力分析 96
 - 六、企业成长能力分析 96
 - 第二节 山东金德化工有限公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业主要经济指标分析 97
 - 三、企业盈利能力分析 98
 - 四、企业偿债能力分析 98
 - 五、企业运营能力分析 98
 - 六、企业成长能力分析 99
 - 第三节 山东石大胜华化工股份有限公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业主要经济指标分析 100

- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业成长能力分析 101
- 第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 103
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 104
 - 五、企业运营能力分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第十一章2013-2014年中国涂料行业发展现状分析 106
 - 第一节2013-2014年中国涂料行业运行特点分析 106
 - 一、涂料消费走向理性 106
 - 二、中国涂料市场走向细分经营 108
 - 第二节2013-2014年中国涂料行业发展情况分析 109
 - 一、涂料工业发展迅速 109
 - 二、技术创新和水平大幅度提高 109
 - 三、行业国际化进程加速 110
 - 第三节 2012-2014年中国涂料行业产量数据统计分析 110
 - 一、2012-2014年全国涂料产量分析 110
 - 二、全国及主要省份涂料产量分析 111
 - 三、涂料产量集中度分析 114
- 第十二章2013-2014年中国农药行业总体发展状况分析 117
 - 第一节2013-2014年中国农药行业发展的宏观环境分析 117
 - 一、农药行业在国民经济中的地位 117
 - 二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇 118
 - 三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药 120
 - 四、中国进一步提高新核准农药企业门槛 120
 - 第二节2013-2014年中国农药市场发展格局分析 121
 - 一、中国农药市场运行概况 121
 - 二、农药行业呈现五大亮点 123
 - 三、中国农药工业的四大变量分析 124
 - 四、中国农药生产2013年仍将保持一定增速 129
 - 五、中国农药产量数据统计 131

- 第三节中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展 131
 - 一、广东 131
 - 二、湖南 132
 - 三、福建 132
 - 四、湖北 132
 - 五、山西 133
 - 六、四川 133
- 第四节 中国农药生产中相关产品的发展分析 133
 - 一、农药增效剂 133
 - 二、农药乳化剂 134
 - 三、农药中间体 134
- 第五节 中国农药行业存在的问题及对策分析 135
 - 一、中国农药产业发展中的问题 135
 - 二、农药行业的三大压力 135
 - 三、阻碍中国农药业发展的因素分析 136
 - 四、中国农药工业的发展对策 137
- 第六节 加强和改善中国农药生产经营管理的建议 139
 - 一、健全和完善法律法规 139
 - 二、建立科学的农药管理体系 139
 - 三、整顿农药经销秩序 140
 - 四、加强农药产品出口管理及质量 140
- 第十三章2013-2014年中国聚碳酸酯产业运行形势分析 142
 - 第一节2013-2014年中国聚碳酸酯产业发展综述 142
 - 一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺 142
 - 二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破 145
 - 三、聚碳酸酯市场发展势头强劲 145
 - 四、聚碳酸酯需求分析 146
 - 第二节2013-2014年中国聚碳酸酯产业运行动态分析 148
 - 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代 148
 - 二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板 149
 - 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务 150
 - 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观 150
 - 第三节2013-2014年中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析 151
 - 一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨 151
 - 二、宁波聚碳酸酯进口分析 154

- 三、福建聚碳酸酯进出口分析 154
- 第四节2013-2014年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析 155
 - 一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争 155
 - 二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析 156
 - 三、聚碳酸酯价格竞争分析 156
- 第五节2013-2014年中国聚碳酸酯产业项目建设分析 157
 - 一、聚碳酸酯（PC）阳光板项目 157
 - 二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂（PC）工厂 160
 - 三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目 160
 - 四、年产500吨“聚碳酸酯中试研发技术”在白银获成功 161
 - 五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目 161
- 第十四章 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业发展前景与投资预测分析 164
 - 第一节 2014-2019年中国碳酸二甲酯产品发展趋势预测分析 164
 - 一、碳酸二甲酯技术走势分析 164
 - 二、碳酸二甲酯行业发展方向分析 165
 - 第二节 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业市场发展前景预测分析 166
 - 一、碳酸二甲酯供给预测分析 166
 - 二、碳酸二甲酯需求预测分析 166
 - 三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析 167
 - 第三节 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析 168
 - 一、我国碳酸二甲酯工业极待深度开发 168
 - 二、碳酸二甲酯——涂料用溶剂的新宠 169
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 170
 - 第四节 2014-2019年中国碳酸二甲酯行业投资风险分析 172
 - 第五节 专家投资指导 174
 - 一、投资需谨慎 174
 - 二、加大下游应用领域的市场开发力度 174
 - 三、推动下游产品研发和产业化进程，促进产品结构调整 175
 - 四、加大新技术的开发 175

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/193635193635.html>