

中国宠物用品行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物用品行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物产业则是指涉及与宠物相关的所有领域，主要包括宠物食品、宠物医疗、宠物培训、宠物饲养、宠物用品、宠物美容、宠物保险等，具体细分情况如下：

宠物产业细分情况

宠物细分产业

产业内容

产品类

宠物饲养

宠物养殖、宠物交易等

宠物食品

宠物干粮、宠物湿粮、宠物零食、宠物营养品等

宠物用品

宠物玩具、宠物服装、清洁工具等

服务类

宠物医疗

病情诊疗、疾病防御、宠物保健等

宠物美容

洗澡、修毛、剪指甲、染毛等

宠物培训

基础培训、礼仪培训、社交技能培训等

宠物保险

疾病、伤残、丢失、死亡等风险损失赔偿 数据来源：观研天下整理

一、宠物用品行业市场概况

从全球宠物产业发展现状来看，我国宠物渗透率、宠物犬猫年均支出均远低于美国、英国等国家，消费市场增长潜力巨大。根据相关资料显示，现阶段，我国宠物渗透率17%，而美国、澳洲、英国、日本分别高达68%、62%、45%和38%，同时我国人均犬、猫数量与年消费支出均低于主要养宠国。

全球主要养宠国的养宠消费支出对照表

/

美国

英国

澳洲

日本

中国

猫犬数量（万只）

17300

1650

890

1858

9915

犬数量（万只）

9700

900

510

880

5503

猫数量（万只）

7600

750

380

978

4412

宠物渗透率（%）

68%

45%

62%

38%

17%

人均猫数量（只）

0.23

0.11

0.15

0.08

0.04

人均犬数量（只）

0.30

0.13

0.20

0.07

0.03

人均宠物护理支出（美元）

162

93

—

42

7

宠物犬年消费支出

1381

1478

1154

3170

869

食物

259

—

346

590

330

零食

76

-

-

590

170

维生素

58

—

104

—

8

医疗护理

638

-

492.2

552

165.1

寄养

229

-

76.6

-

15.6

宠物猫年支出（美元）

908

1419

682

1506

679

食物

228

-

205

390

251

零食

58

-

-

390

130

维生素

54

-

61

-

7

医疗护理

374

-

289.4

291

129.7

寄养

120

-

68.1

-

9.5 数据来源：观研天下整理

二、主要养宠国家或区域宠物用品行业市场竞争情况分析

1、美国宠物用品行业产品分散化程度高，进而导致市场品牌集中度较低

近年来，美国宠物数量不断增加及宠物用品种类增多，宠物市场规模持续扩大。据Euromonitor数据显示，2020年，美国宠物用品的市场规模为198.24亿美元，但产品分散化程度高，其中猫砂及宠物护理用品市占比较大，2020年占宠物用品消费的比重约为15.4%和13.3%，其他产品占比为71.2%。

数据来源：观研天下整理

而也正是因为产品品种分散，导致了美国宠物用品市场集中度较低，2020年CR10仅仅只有32.2%，并且大部分是某一个公司垄断某个领域，在一个或两个领域中做到高度专业化。目前，美国宠物用品行业市占率最高的企业分别为Central Garden&Pet Co（7.6%）和雀巢（5.3%）。

数据来源：观研天下整理

2、欧洲宠物用品及服务市场相对呈现高增长，西欧市场CR10为27.6%

在欧洲市场，随着宠物地位提升及宠物消费拟人化情绪日益增强，宠物用品行业逐渐宠物主人们对宠物医疗、装饰等方面需求，市场也相对呈现高增长。根据数据显示，2020年，欧洲宠物用品及服务行业规模约为212亿欧元，同比增长7.6%。

数据来源：观研天下整理

在销售渠道方面，由于欧洲每个国家市场、地理位置不一样，其销售渠道也各不相同。以西欧为例，西欧宠物用品市场的销售渠道仍然以传统零售渠道为主，市占比为81.3%。同时，2020年，西欧宠物用品市场CR10为27.6%，市场集中度低。其中，德国勃林格殷格翰和美国Elanco Animal Health Inc市占率均为4.5%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、日本宠物用品行业市场增长显著，但集中度较低，主要依靠传统零售渠道。疫情刺激宠物主对宠物用品的消费需求，2020年日本宠物用品市场规模约17.5亿美元，创下近几年新高的4.25%。而日本宠物用品行业市场集中度较低，2020年CR10仅为16.2%，其中Unicharm Corp和Lion Corp市占比较高，分别为3.7%、3.6%，并且主要依靠传统零售渠道，市占比为80.3%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、中国宠物用品行业市场竞争激烈，区域性产业集群逐渐形成，部分企业加码智能领域。近年来，随着宠物家庭渗透率和行业成熟度的持续提升，各地政府根据自身情况开始涉足宠物市场，并且形成具有地域特色的宠物产业基地，如河南漯河打造全国宠物经济集聚区。我国地域性特色宠物用品产业基地地区名称建设情况浙江平阳目前，平阳县共有宠物用品企业22家，年产值达40多亿元，产品种类已发展至几十个系列、上千个品种。其中，宠物咬胶占全世界咬胶食品市场份额的60%以上，成为目前亚洲最大的宠物咬胶食品生产基地。河北邢台南和南和已发展成为全国最大的宠物食品生产基地，宠物食品企业有38家之多，年产量超过1万吨的有11家，产值过亿的4家，其中有6家宠物食品企业成为农业部宠物产业专业委员会会员，华兴公司、荣喜公司入围全国十强宠物食品企业。山东聊城聊城有乖宝集团等6家宠物食品出口企业，坤源宠物产业园已建成，宠物犬用和猫用多品类宠物食品、用品已销往美国、欧洲、日本、韩国等33个国家和地区。上海东方美谷推动爱宠经济+制造、爱宠经济+营销、爱宠经济+旅游、爱宠经济+服务四大工程，赋能千亿级宠物蓝海产业，目前奉贤已经集聚了4400家宠物食品、用品企业，几乎汇集了涵盖宠物全生命周期整条产业链上的各个环节。

数据来源：观研天下整理

随着国内养宠规模不断扩大，宠物市场规模快速增长，宠物用品、宠物医疗等子行业欣欣向荣，吸引众多资本进入，宠物用品市场多元，品牌企业竞争激烈。

2017-2020年我国宠物用品行业重大投融资事件

数据来源：观研天下整理

不过，80后和90后成为宠物行业消费主力军，这类人群追求效率，在养宠方面也对宠物用品的智能化需求不断增强，宠物用品进入智能2.0时代。目前，国内已有部分企业看到宠物

智能用品先机，已经慢慢布局该类领域。

我国宠物用品行业相关企业在智能领域布局情况（按生产商类型）

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国宠物用品行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物用品行业发展概述

第一节 宠物用品行业发展情况概述

- 一、宠物用品行业相关定义
- 二、宠物用品特点分析
- 三、宠物用品行业基本情况介绍
- 四、宠物用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物用品行业需求主体分析

第二节中国宠物用品行业生命周期分析

一、宠物用品行业生命周期理论概述

二、宠物用品行业所属的生命周期分析

第三节宠物用品行业经济指标分析

一、宠物用品行业的赢利性分析

二、宠物用品行业的经济周期分析

三、宠物用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物用品行业市场发展现状分析

第一节全球宠物用品行业发展历程回顾

第二节全球宠物用品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物用品行业地区市场分析

一、亚洲宠物用品行业市场现状分析

二、亚洲宠物用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物用品行业市场前景分析

第四节北美宠物用品行业地区市场分析

一、北美宠物用品行业市场现状分析

二、北美宠物用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物用品行业市场前景分析

第五节欧洲宠物用品行业地区市场分析

一、欧洲宠物用品行业市场现状分析

二、欧洲宠物用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物用品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物用品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物用品行业市场规模预测

第三章 中国宠物用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对宠物用品行业的影响分析

第三节中国宠物用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物用品行业的影响分析

第五节中国宠物用品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物用品行业运行情况

第一节中国宠物用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物用品行业市场规模分析

一、影响中国宠物用品行业市场规模的因素

二、中国宠物用品行业市场规模

三、中国宠物用品行业市场规模解析

第三节中国宠物用品行业供应情况分析

一、中国宠物用品行业供应规模

二、中国宠物用品行业供应特点

第四节中国宠物用品行业需求情况分析

一、中国宠物用品行业需求规模

二、中国宠物用品行业需求特点

第五节中国宠物用品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物用品行业产业链图解

第二节中国宠物用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对宠物用品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对宠物用品行业的影响分析
- 第三节我国宠物用品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物用品行业市场竞争分析

- 第一节中国宠物用品行业竞争现状分析
 - 一、中国宠物用品行业竞争格局分析
 - 二、中国宠物用品行业主要品牌分析
- 第二节中国宠物用品行业集中度分析
 - 一、中国宠物用品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国宠物用品行业市场集中度分析
- 第三节中国宠物用品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物用品行业模型分析

- 第一节中国宠物用品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国宠物用品行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国宠物用品行业SWOT分析结论

第三节中国宠物用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物用品行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物用品行业市场动态情况

第二节中国宠物用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物用品行业成本结构分析

第四节宠物用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物用品行业价格现状分析

第六节中国宠物用品行业平均价格走势预测

一、中国宠物用品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物用品行业区域市场现状分析

第一节中国宠物用品行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物用品行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物用品行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物用品行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物用品行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物用品行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物用品行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物用品行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物用品行业市场规模
 - (2) 华南地区宠物用品行业市场现状
 - (3) 华南地区宠物用品行业市场规模预测

第五节华北地区宠物用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物用品行业市场分析

- (1) 华北地区宠物用品行业市场规模
- (2) 华北地区宠物用品行业市场现状
- (3) 华北地区宠物用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物用品行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物用品行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物用品行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物用品行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物用品行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物用品行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物用品行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物用品行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物用品行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物用品行业市场规模预测

第十一章 宠物用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物用品行业未来发展前景分析

一、宠物用品行业国内投资环境分析

二、中国宠物用品行业市场机会分析

三、中国宠物用品行业投资增速预测

第二节 中国宠物用品行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物用品行业规模发展预测

- 一、中国宠物用品行业市场规模预测
 - 二、中国宠物用品行业市场规模增速预测
 - 三、中国宠物用品行业产值规模预测
 - 四、中国宠物用品行业产值增速预测
 - 五、中国宠物用品行业供需情况预测
- ### 第四节中国宠物用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物用品行业进入壁垒分析

- 一、宠物用品行业资金壁垒分析
- 二、宠物用品行业技术壁垒分析
- 三、宠物用品行业人才壁垒分析
- 四、宠物用品行业品牌壁垒分析
- 五、宠物用品行业其他壁垒分析

第二节宠物用品行业风险分析

- 一、宠物用品行业宏观环境风险
- 二、宠物用品行业技术风险
- 三、宠物用品行业竞争风险
- 四、宠物用品行业其他风险

第三节中国宠物用品行业存在的问题

第四节中国宠物用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国宠物用品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物用品行业营销策略分析

- 一、宠物用品行业产品策略
- 二、宠物用品行业定价策略
- 三、宠物用品行业渠道策略

四、宠物用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583634.html>