

中国蜂胶市场深度评估与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜂胶市场深度评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133634133634.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜂胶是蜜蜂献给人类的一种最神奇、最独特的天然物质，素有“紫色黄金”的美称。欧洲人称之为“神奇的药物”、“上帝的恩赐”，亚洲人称其为“天外之物”、“现代万能药”、“本世纪发现的最伟大天然物”等。蜂胶被各国医学及保健专家誉为“天然免疫增强剂”，“天然抗氧化剂”，“血管的清道夫”，“人类健康的保护神”。国家卫生部和中医药管理局主编的权威药典《中华本草》第25卷对蜂产品做了详细的论述，其中包括：蜂蜜、蜂王浆、蜂胶、蜂毒、蜂蜡、蜂巢等。国家卫生部于2002年就将蜂胶列为药食两用食品，列为保健食品和药品的原料；2005年新编的《中华人民共和国药典》第一册，也将蜂胶明确列入中药材。

近年来，蜂胶一直是人们关心的话题，特别是在养生保健领域，蜂胶产品发挥了别的产品不可代替的独特作用。尽管好的蜂胶产品价格不菲，但还是出现了供不应求的局面，蜂胶产业出现了前所未有的发展机遇。然而，优质的天然原料蜂胶的短缺也给不法小商贩带来了“商机”，他们以次充好、以假乱真，给刚刚兴起的蜂胶产业带来巨大的负面影响。

中国报告网发布的《中国蜂胶市场深度评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了蜂胶相关概述、中国蜂胶市场运行环境等，接着分析了中国蜂胶市场发展的现状，然后介绍了中国蜂胶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国蜂胶重点企业经营状况分析，最后分析了中国蜂胶行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂胶产业有个系统的了解或者想投资蜂胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球蜂产品市场运行现状分析

第一节 2011年全球养殖业运行简况

- 一、全球蜜蜂养殖模式
- 二、世界蜂群拥有量分析
- 三、养殖区域分布

第二节 2011年全球蜂产品市场透析

- 一、全球蜂蜜供给分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品
- 三、全球蜂产品贸易分析

第三节 2012-2016年世界蜂产品发展趋势分析

第二章 中国蜂产业发展形势分析

第一节 2011年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、山蜂养殖技术

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜂类产品贸易情况分析

四、蜜蜂养殖行业经营模式分析

第二节 2011年中国蜂产品开发加工

一、国际蜂产品的加工分析

二、中国蜂产品开发的特点

第三节 2011年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产品保健市场现状分析

二、蜂产品保健食品行业存在问题

第四节 2011年中国蜂产业机遇和风险分析

一、保健品行业市场总额将快速增长

二、居民用于保健方面的支出比例大大提高

三、蜂产品必将成为保健品行业的珍品和主力军

四、蜂产品市场面临重新洗牌

第三章 世界蜂胶产业市场分析

第一节 2011年世界蜂胶产业发展综述

一、世界蜂胶技术分析

二、世界顶级蜂胶引入中国

三、国外收集蜂胶的三种装置

第二节 2011年世界蜂胶产业主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、新西兰

第三节 2012-2016年世界蜂胶产业发展趋势分析

第四章 中国蜂胶产业运行环境分析

第一节 国内蜂胶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国蜂胶经济发展预测分析

第二节 中国蜂胶行业政策环境分析

第五章 中国蜂胶产业市场调研分析

第一节 2011年中国蜂胶产业动态聚焦

一、国际蜂胶文化节开幕

二、全国首个有机蜂胶生产基地将落户山东青州

第二节 2011年中国蜂胶产业运行动态分析

一、蜂胶产业运行特点分析

二、中国蜂胶产业链分析

三、80多种蜂胶只有3成真货 正规蜂胶要有“蓝帽子”

四、中国蜂胶品牌企业发展分析

第三节 2011年中国蜂胶原料分析

一、蜂胶原料产量及价格分析

二、各地严查蜂胶类保健食品原料来源

第四节2011年中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究

一、蜂胶质量指标

二、蜂胶生产方法

三、不同蜂胶工业生产方法对比

第五节 2011年中国蜂胶产业热点问题探讨

一、蜂胶原标准落后质量下降市场混乱

二、科研攻关突破原标准落后“瓶颈”

三、国内蜂胶缺乏质量标准 造成监管难题

第六章 中国蜂胶产业市场调研分析

第一节 2011年中国蜂胶产业市场发展总况

一、提高蜂胶产量、质量有妙法

二、蜂胶产业供给情况分析

三、蜂胶市场需求分析

第二节 2011年中国蜂胶产业竞争现状分析

一、新“国标”有助提高国产蜂胶的国际竞争力

二、蜂胶产业竞争力分析

三、蜂胶价格竞争分析

第三节 2011年中国蜂胶产业集中度分析

第七章 2009-2011年中国蜂胶制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国蜂胶行业总体数据分析

一、2009年中国蜂胶行业全部企业数据分析

二、2010年中国蜂胶行业全部企业数据分析

三、2011年中国蜂胶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国蜂胶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国蜂胶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国蜂胶行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国蜂胶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国蜂胶行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国蜂胶行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国蜂胶行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国蜂胶行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国蜂胶产业竞争新格局分析

第一节 2011年中国蜂胶产业竞争总况

一、中国蜂胶竞争程度

二、中国蜂胶生产工艺竞争

三、中国蜂胶价格竞争

第二节 2011年中国蜂胶品牌竞争分析

一、天宝康

二、宝生园

三、颐寿园

四、蜂之语

五、知蜂堂

六、百花

第三节 2011年中国蜂胶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2012-2016年中国蜂胶产业竞争趋势分析

第九章 中国蜂胶产业重点企业调研分析

第一节 北京百花蜂产品科技发展有限公司（百花）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司（巢牌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河南省长兴蜂业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南蜂源蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 长葛市福美蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长葛市源隆蜂产品加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长葛市海煜科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京中蜜科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司（知蜂堂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国蜂胶相关产业运行动态分析

第一节 2011年中国蜂蜡产业运行总况

一、蜂蜡价格分析

二、蜂蜡品牌分析

三、蜂蜡生产技术分析

第二节 2011年中国蜂蜡产业运行走势分析

一、蜂蜡最大允许使用量最大允许残留量标准

二、我蜂蜡产品对阿尔及利亚出口受阻

三、河南省蜂蜡出口量分析

第三节 2011年中国蜂蜡产业发展存在问题分析

第十一章 2012-2016年中国蜂胶行业面临的挑战与变革

第一节 蜂胶行业发展要素分析

第二节 我国蜂胶行业存在问题分析

一、蜂胶国家标准无强制力

二、蜂胶食品标签企业随意标注

三、蜂胶衍生产品市场混乱

四、国内蜂产品企业行为急需整治规范

第三节 2012-2016年我国蜂胶行业面临挑战分析

一、蜂胶产品市场仍有较大的拓展空间

二、不正当竞争依然存在

第四节 我国蜂胶行业发展对策

一、制定强制性国家标准促进蜂胶行业健康发展

二、对蜂农的生产经营资格进行规范

第五节 2012-2016年我国蜂胶行业变革论述

第十二章 2012-2016年中国蜂胶产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国蜂胶产业前景展望分析

一、蜂胶类保健食品的产销形势预测

二、蜂胶市场规范化进程将进一步加快

三、品牌蜂胶产品促进消费

四、蜂胶类产品的整合会出现新的局面

五、蜂胶行业将面临重新洗牌

第二节 2012-2016年中国蜂胶产业市场预测分析

一、蜂胶供给预测分析

二、蜂胶需求预测分析

三、蜂胶竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国蜂胶产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国蜂胶产业投资商机与风险分析

第一节 2012年中国蜂胶产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、产业环境分析

第二节 2012-2016年中国蜂胶产业投资机会分析

一、蜂胶市场投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国蜂胶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债情况图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京百花蜂产品科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司经营收入走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债情况图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司负债指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司经营收入走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债情况图

图表：河南省长兴蜂业有限公司负债指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省长兴蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债情况图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南蜂源蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债情况图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：长葛市福美蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：长葛市源隆蜂产品加工厂主要经济指标走势图

- 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂经营收入走势图
- 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂盈利指标走势图
- 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债情况图
- 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂负债指标走势图
- 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂运营能力指标走势图
- 图表：长葛市源隆蜂产品加工厂成长能力指标走势图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司经营收入走势图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司负债情况图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司负债指标走势图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：长葛市海煜科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司经营收入走势图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司负债情况图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司负债指标走势图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京中蜜科技发展有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债情况图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京知蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国蜂胶供给预测分析
- 图表：2012-2016年中国蜂胶需求预测分析
- 图表：2012-2016年中国蜂胶竞争格局预测分析
- 图表：2012-2016年中国蜂胶产业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

《中国蜂胶市场深度评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了蜂胶的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/133634133634.html>