

中国水泵行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泵行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会 2012 年 10 月 26 日发布的《上市公司行业分类指引》，节能离心风机和水泵行业属于行业分类指引下的“C34 通用设备制造业”。

根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754—2017），节能离心风机和水泵行业为“C34 通用设备制造业”

1、行业主管部门和行业监管体制

主管部门

监管职能

国家发改委

国家发改委主要进行宏观管理，组织拟订综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的规划、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工信部

工信部是节能离心风机和水泵行业的行政主管部门，主要负责制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，推进产业结构战略性调整和优化升级；起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；

统计并发布相关信息；推动重大技术装备发展和自主创新等工作。

国家质量监督检验检疫总局

国家质量监督检验检疫总局是节能离心风机和水泵行业的质量监督部门，负责监督及制定国家计量技术规范和检定规程，对风机、水泵等机械设备的安装和验收等方面进行质量监管。

资料来源：观研天下整理

2、行业自律组织

中国节能协会是经民政部批准成立的由从事能源开发、转化、节约、管理、研究、教育、信息以及环境保护、综合利用等方面的企事业单位、管理机构、社会团体及个人，自愿结成的跨部门、跨行业的全国性的非营利专业社会团体。以资源节约为中心，开展节能减排方面的调查研究、咨询宣传、培训服务以及组织节能减排技术开发和推广应用等活动，是行业的重要自律组织。

风机行业和泵行业的自律组织分别是中国通用机械工业协会风机分会和泵业分会。这两个行

业分会是由国内风机和泵行业的企事业单位自愿组成，主要作用是对协会成员提供信息咨询、技术交流、产业政策研究等方面的服务。在中国通用机械工业协会领导下，旨在协调同行业关系、维护会员单位合法权益、贯彻执行国家法律、法规和有关产业政策，协助政府进行行业统筹管理、促进行业跨地区、跨部门发展。

3、行业主要法律法规及政策

(1) 法律法规

序号

政策名称

颁布时间

颁布单位

主要内容

1

《中华人民共和国质量法》

2018 年 12 月

全国人民代表大会常务委员会

在我国境内从事产品生产、销售活动，必须遵守本法。生产者、销售者应当建立健全内部产品质量管理制度，严格实施岗位质量规范、质量责任以及相应的考核办法。国务院市场监督管理部门主管全国产品质量监督工作。国家根据国际通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。企业根据自愿原则可以向国务院市场监督管理部门（或其授权的部门）认可的认证机构申请企业质量体系认证。经认证合格的，由认证机构颁发企业质量体系认证证书。

2

《中华人民共和国节约能源法（2018 年修正）》

2018 年 10 月

全国人民代表大会常务委员会

国家实行有利于节能和环境保护的产业政策，限制发展高耗能、高污染行业，发展节能环保型产业。国家鼓励工业企业采用高效、节能的电动机、锅炉、窑炉、风机、泵类等设备，采用热电联产、余热余压利用、洁净煤以及先进的用能监测和控制等技术。

3

《中华人民共

和国循环经济促进法（2018

年修订）》

2018 年 10 月

全国人民代表大会常务委员会

国家对钢铁、有色金属、煤炭、电力、石油加工、化工、建材、建筑、造纸、印染等行业年综合能源消费量、用水量超过国家规定总量的重点企业，实行能耗、水耗的重点监督管理制度。国家对促进循环经济发展的产业活动给予税收优惠，并运用税收等措施鼓励进口先进的节能、节水、节材等技术、设备和产品，限制在生产过程中耗能高、污染重的产品的出口。

资料来源：观研天下整理

（2）行业政策

序号

政策名称

颁布时间

颁布单位

主要内容

1

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

2020 年 10 月

中国共产党十九届五中全会

到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。“十四五”期间，加快推动绿色低碳发展，降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定 2030 年前碳排放达峰行动方案；推进碳排放权市场化交易；加强全球气候变暖对我国承受力脆弱地区影响的观测。

2

《水泥行业企业节能诊断服务指南（2020 年版）》

2020 年 8 月

工信部

指导市场化组织科学、规范地为水泥企业实施节能诊断服务，切实帮助水泥生产企业发现用能问题、挖掘节能潜力、提升能源利用和管理水平、实现降本增效的目的。

3

《钢铁企业节能诊断服务指南（2020 年版）》

2020 年 8 月

工信部

指导市场化组织科学、规范地为钢铁业实施节能诊断服务，切实帮助钢铁生产企业发现用能问题、挖掘节能潜力、提升能源利用和管理水平、实现降本增效的目的。

4

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

2019 年 10 月

国家发展改革委

继续将节能、节水、节材环保及资源综合利用等技术开发、应用及设备制造列为国家鼓励类产业。鼓励类产业主要是对经济社会发展有重要促进作用。

5

《战略性新兴产业分类
(2018)》

2018 年 11 月

国家统计局

将新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等大领域列为战略性新兴产业。节能型风机、水泵被列入节能环保产业/高效节能产业/高效节能通用设备制造，属于战略性新兴产业。

6

《十九大报告》

2017 年 10 月

全国人民代表大会

对生态文明建设提出四项具体要求，其中第一点是推进绿色发展：加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。推进资源全面节约和循环利用，实施国家节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。

7

《工业节能管理办法》

2016 年 4 月

工信部

鼓励工业企业加强节能技术创新和技术改造，开展节能技术应用研究，开发节能关键技术，促进节能技术成果转化，采用高效的节能工艺、技术、设备（产品）。

8

《中国制造2025》

2015 年 5 月

国务院

加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；加强绿色产品研发应用，推广轻量化，低功耗易回收等技术工艺持续提升电机，锅炉、内燃机及电器等终端用能产品能效水平，加快淘汰落后机电产品和技术。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国水泵行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水泵行业发展概述

第一节 水泵行业发展情况概述

一、水泵行业相关定义

二、水泵行业基本情况介绍

三、水泵行业发展特点分析

四、水泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水泵行业需求主体分析

第二节中国水泵行业生命周期分析

一、水泵行业生命周期理论概述

二、水泵行业所属的生命周期分析

第三节水泵行业经济指标分析

一、水泵行业的赢利性分析

二、水泵行业的经济周期分析

三、水泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水泵行业市场发展现状分析

第一节全球水泵行业发展历程回顾

第二节全球水泵行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水泵行业地区市场分析

一、亚洲水泵行业市场现状分析

二、亚洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水泵行业市场前景分析

第四节北美水泵行业地区市场分析

一、北美水泵行业市场现状分析

二、北美水泵行业市场规模与市场需求分析

三、北美水泵行业市场前景分析

第五节欧洲水泵行业地区市场分析

一、欧洲水泵行业市场现状分析

二、欧洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水泵行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界水泵行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球水泵行业市场规模预测

第三章 中国水泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对水泵行业的影响分析

第三节中国水泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水泵行业的影响分析

第五节中国水泵行业产业社会环境分析

第四章 中国水泵行业运行情况

第一节中国水泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水泵行业市场规模分析

一、影响中国水泵行业市场规模的因素

二、中国水泵行业市场规模

三、中国水泵行业市场规模解析

第三节中国水泵行业供应情况分析

一、中国水泵行业供应规模

二、中国水泵行业供应特点

第四节中国水泵行业需求情况分析

一、中国水泵行业需求规模

二、中国水泵行业需求特点

第五节中国水泵行业供需平衡分析

第五章 中国水泵行业产业链和细分市场分析

第一节中国水泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水泵行业产业链图解

第二节中国水泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水泵行业的影响分析

第三节我国水泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水泵行业市场竞争分析

第一节中国水泵行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国水泵行业竞争现状分析

一、中国水泵行业竞争格局分析

二、中国水泵行业主要品牌分析

第三节中国水泵行业集中度分析

一、中国水泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国水泵行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国水泵行业模型分析

第一节中国水泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水泵行业SWOT分析结论

第三节中国水泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水泵行业需求特点与动态分析

第一节中国水泵行业市场动态情况

第二节中国水泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水泵行业成本结构分析

第四节水泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水泵行业价格现状分析

第六节中国水泵行业平均价格走势预测

一、中国水泵行业平均价格趋势分析

二、中国水泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国水泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水泵行业区域市场现状分析

第一节中国水泵行业区域市场规模分析

影响水泵行业区域市场分布的因素

中国水泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区水泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水泵行业市场分析

（1）华东地区水泵行业市场规模

（2）华南地区水泵行业市场现状

（3）华东地区水泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水泵行业市场分析

（1）华中地区水泵行业市场规模

（2）华中地区水泵行业市场现状

（3）华中地区水泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水泵行业市场分析

（1）华南地区水泵行业市场规模

（2）华南地区水泵行业市场现状

（3）华南地区水泵行业市场规模预测

第五节华北地区水泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水泵行业市场分析

（1）华北地区水泵行业市场规模

（2）华北地区水泵行业市场现状

（3）华北地区水泵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水泵行业市场分析

（1）东北地区水泵行业市场规模

（2）东北地区水泵行业市场现状

（3）东北地区水泵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水泵行业市场分析

（1）西南地区水泵行业市场规模

（2）西南地区水泵行业市场现状

（3）西南地区水泵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水泵行业市场分析

（1）西北地区水泵行业市场规模

（2）西北地区水泵行业市场现状

（3）西北地区水泵行业市场规模预测

第十一章 水泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国水泵行业发展前景分析与预测

第一节中国水泵行业未来发展前景分析

- 一、水泵行业国内投资环境分析
- 二、中国水泵行业市场机会分析
- 三、中国水泵行业投资增速预测

第二节中国水泵行业未来发展趋势预测

第三节中国水泵行业规模发展预测

- 一、中国水泵行业市场规模预测
- 二、中国水泵行业市场规模增速预测
- 三、中国水泵行业产值规模预测
- 四、中国水泵行业产值增速预测
- 五、中国水泵行业供需情况预测

第四节中国水泵行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水泵行业进入壁垒分析

- 一、水泵行业资金壁垒分析
- 二、水泵行业技术壁垒分析
- 三、水泵行业人才壁垒分析

四、水泵行业品牌壁垒分析

五、水泵行业其他壁垒分析

第二节水泵行业风险分析

一、水泵行业宏观环境风险

二、水泵行业技术风险

三、水泵行业竞争风险

四、水泵行业其他风险

第三节中国水泵行业存在的问题

第四节中国水泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水泵行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水泵行业营销策略分析

一、水泵行业产品营销

二、水泵行业定价策略

三、水泵行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573633.html>