

中国饮料产业竞争调研及未来五年市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料产业竞争调研及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/203633203633.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国饮料产业竞争调研及未来五年市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 饮料行业发展基本情况

第一节 饮料行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节 中国饮料行业发展回顾

一、中国饮料行业发展概述

二、中国饮料行业发展成就

三、中国饮料行业产量分析

四、中国饮料行业进出口分析

五、中国饮料行业市场竞争分析

六、中国饮料行业发展存在的问题

第二章 北京市饮料行业发展环境分析

第一节 北京市宏观经济环境分析

第二节 北京市饮料行业政策环境分析

一、《食品安全法》正式实施

二、《运动饮料》国家标准实施

三、食品包装国家标准和规定分析

四、瓶装饮用水政策法规

第三节 北京市饮料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、文化环境分析

第四节 北京市饮料行业动态分析

一、北京市饮料产量分析

二、北京市饮料价格分析

三、北京将建废弃饮料包装处理基地

第三章 中国饮料行业发展现状分析

第一节 中国饮料行业发展概况

一、中国饮料行业发展概况

二、中国饮料行业发展概况

三、中国饮料行业发展概况

四、中国饮料行业发展概况

五、中国饮料行业发展概况

第二节 中国饮料行业总体运行情况

第三节 中国饮料行业盈利能力分析

第四节 中国饮料行业偿债能力分析

第五节 中国饮料行业营运能力分析

第六节 中国饮料行业发展能力分析

第四章 北京市饮料行业经济运行状况

第一节 北京市饮料行业发展分析

第二节 北京市饮料行业总体运行情况

第三节 北京市饮料行业资产负债状况

第四节 北京市饮料行业经营效益分析

第五节 北京市饮料行业成本费用结构分析

第五章 北京市饮料行业竞争分析

第一节 北京市饮料市场竞争态势分析

第二节 北京市饮料品牌竞争状况分析

第三节 北京市饮料市场竞争策略分析

第四节 未来北京市饮料市场竞争趋势分析

第六章 北京饮料行业主要企业分析

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 北京可口可乐饮料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 红牛维他命饮料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 北京百事可乐饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第八节 北京红星股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第九节 北京统一饮品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十节 北京青岛啤酒三环有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十一节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十二节 加多宝饮料有限公司（北京）

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十三节 北京五星青岛啤酒有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十四节 广东蓝带集团北京蓝宝酒业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十五节 华润雪花啤酒（北京）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十六节 北京新源食品饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十七节 北京顺鑫牵手果蔬饮品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十八节 北京禧宝露饮料有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十九节 北京啤酒朝日有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十一节 北京龙徽酿酒有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十二节 乐天华邦（北京）饮料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十三节 北京立旺食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二十四节 北京丰收葡萄酒有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第七章 “十三五”期间北京市饮料行业发展前景分析

第一节“十三五”期间中国饮料行业发展前景分析

- 一、“十三五”期间中国经济总体发展状况
- 二、“十三五”期间中国饮料市场前景分析
- 三、“十三五”期间北京市饮料市场发展趋势
- 四、“十三五”期间北京市饮料市场前景分析

第二节“十三五”期间北京市饮料行业预测分析

- 一、“十三五”期间中国饮料需求形势预测分析
- 二、“十三五”期间中国饮料市场规模预测分析
- 三、“十三五”期间北京饮料市场规模预测分析
- 第八章“十三五”期间北京市饮料投资前景与策略分析
- 第一节“十三五”期间北京市饮料投资潜力分析
- 第二节“十三五”期间北京市饮料投资风险分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、产业政策风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料风险
- 第三节“十三五”期间北京市饮料投资策略分析
- 第九章北京市饮料企业制定“十三五”发展战略研究
- 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义
 - 一、企业转型升级的需要
 - 二、企业强做大做的需要
 - 三、企业可持续发展需要
- 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则
 - 一、科学性
 - 二、实践性
 - 三、前瞻性
 - 四、创新性
 - 五、全面性
 - 六、动态性
- 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据
 - 一、国家产业政策
 - 二、行业发展规律
 - 三、企业资源与能力
 - 四、可预期的战略定位
- 第四节“十三五”战略规划主要的分析工具
 - 一、PEST分析
 - 二、SCP模型
 - 三、SWOT分析
 - 四、波特五力模型
 - 五、价值链分析
 - 六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、三层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/203633203633.html>