

中国工程造价咨询行业现状深度调研与投资趋势 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标投标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。

1、市场规模持续扩大，房屋建筑造价咨询业务占比最大

近年来，随着我国新基建、房地产等产业的发展，我国工程造价咨询行业也得到快速发展。据不完全统计，2016年我国工程造价咨询行业市场规模规模约为1203.76亿元；到2020年其规模便增长至2570.64亿元。

资料来源：观研天下整理

根据行业内不同业务类型收入份额占比情况来看，房屋建筑工程造价咨询收入占比最高，为59.6%；其次便是市政工程造价咨询业务，占比为17.0%；再次其便是公路工程造价咨询业务，占比为5.0%。

资料来源：中国住建部

2、市场入局门槛较低，市场集中度也较低

行业市场集中度来看，目前我国工程造价咨询行业企业数量众多，没有知名度高的龙头企业，行业集中度较低。这主要是因为该行业门槛值较低，技术壁垒不强。根据我国住房和城乡建设部数据显示，2019年到2020年我国工程造价咨询行业内专营工程造价咨询企业呈现下降态势；兼营工程造价咨询企业则呈现上升态势，且2020年底行业内兼营工程造价咨询企业数量占比高于专营工程造价咨询企业。可以看出我国工程造价咨询行业门槛较低。

资料来源：中国住建部

3、市场监管趋严，企业发展机遇与挑战并存。

2021年，我国工程造价咨询行业相关政策陆续出台，其内容包括工程造价咨询企业资质在全国范围内取消；工程造价咨询事中事后监管的加强；水利造价工程师注册的恢复等等。从这些举措中，可以看出我国工程造价咨询行业市场监管在逐渐变得严格，因此行业也将逐渐进入到“拼人才、拼服务、拼实力、拼品牌”的新阶段。如今我国工程造价咨询行业是在变革中发展，一些正规且专业能力较强的企业专营工程造价咨询企业更占优势，将迎来发展机遇；而一些不正规的，业务能力不够专业的兼营工程造价咨询企业则将面临着较大的挑战。

2021年我国工程造价咨询行业部分政策法规情况

时间	部门	名称	相关内容
2021年6月3日	国务院	关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知	文件明确自2021年7月1日起，直接取消审批“工程造价咨询企业资质”。该举措强调推进简政放权、

加强事中事后监管。 2021年6月28日 住建部

关于取消工程造价咨询企业资质审批加强事中事后监管的通知 取消工程造价咨询企业资质审批、健全企业信息管理制度、推进信用体系建设、构建协同监管新格局、提升工程造价咨询服务能力、加强事中事后监管。 2021年10月29日 住建部

工程造价咨询业管理办法（征求意见稿） 该《办法》主要修订了五大方面：一是删除关于工程造价咨询企业资质的有关条款；二是增加信息管理内容；三是明确了注册造价工程师属地化管理；四是完善相关责任条款；五是精简造价工程师注册流程等具体规定。

2021年11月08日 水利部 注册造价工程师（水利工程）管理办法 为了加强水利工程造价管理，规范造价执业行为。该《办法》自11月8日起施行，此办法的印发意味着时隔多年，恢复水利造价工程师注册。 2021年11月17日 住建部

建设工程工程量清单计价标准（征求意见稿） 删除了“工程造价鉴定”、“合同解除的价款结算与支付”两章；增加了“施工过程结算”、“工程量清单缺陷”等术语；调整了最高投标限价、投标报价的编制依据；修改了综合单价构成、计量计价风险、单价合同与总价合同的计价规则以及合同价格的调整、支付、结算等内容。 2021年12月2日 住建部

建筑工程施工发包与承包计价管理办法（征求意见稿） 该《办法》主要修改内容：推动工程造价改革工作；落实国务院“放管服”决策部署；推行建筑工程施工过程结算。其他内容：增加关于工期的款；删除原办法中有关工程造价鉴定内容；规范文字表述。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国工程造价咨询行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工程造价咨询行业发展概述

第一节 工程造价咨询行业发展情况概述

- 一、工程造价咨询行业相关定义
- 二、工程造价咨询行业基本情况介绍
- 三、工程造价咨询行业发展特点分析
- 四、工程造价咨询行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、工程造价咨询行业需求主体分析

第二节 中国工程造价咨询行业生命周期分析

- 一、工程造价咨询行业生命周期理论概述
- 二、工程造价咨询行业所属的生命周期分析

第三节 工程造价咨询行业经济指标分析

- 一、工程造价咨询行业的赢利性分析
- 二、工程造价咨询行业的经济周期分析
- 三、工程造价咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工程造价咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球工程造价咨询行业发展历程回顾

第二节 全球工程造价咨询行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程造价咨询行业地区市场分析

- 一、亚洲工程造价咨询行业市场现状分析
- 二、亚洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程造价咨询行业市场前景分析

第四节 北美工程造价咨询行业地区市场分析

- 一、北美工程造价咨询行业市场现状分析
- 二、北美工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程造价咨询行业市场前景分析

第五节 欧洲工程造价咨询行业地区市场分析

一、欧洲工程造价咨询行业市场现状分析

二、欧洲工程造价咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程造价咨询行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界工程造价咨询行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球工程造价咨询行业市场规模预测

第三章 中国工程造价咨询行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对工程造价咨询行业的影响分析

第三节 中国工程造价咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工程造价咨询行业的影响分析

第五节 中国工程造价咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国工程造价咨询行业运行情况

第一节 中国工程造价咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程造价咨询行业市场规模分析

一、影响中国工程造价咨询行业市场规模的因素

二、中国工程造价咨询行业市场规模

三、中国工程造价咨询行业市场规模解析

第三节 中国工程造价咨询行业供应情况分析

- 一、中国工程造价咨询行业供应规模
- 二、中国工程造价咨询行业供应特点
- 第四节中国工程造价咨询行业需求情况分析
 - 一、中国工程造价咨询行业需求规模
 - 二、中国工程造价咨询行业需求特点
- 第五节中国工程造价咨询行业供需平衡分析

第五章 中国工程造价咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程造价咨询行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工程造价咨询行业产业链图解

第二节中国工程造价咨询行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程造价咨询行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工程造价咨询行业的影响分析

第三节我国工程造价咨询行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工程造价咨询行业市场竞争分析

第一节中国工程造价咨询行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国工程造价咨询行业竞争现状分析

- 一、中国工程造价咨询行业竞争格局分析
- 二、中国工程造价咨询行业主要品牌分析

第三节中国工程造价咨询行业集中度分析

- 一、中国工程造价咨询行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程造价咨询行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国工程造价咨询行业模型分析

第一节中国工程造价咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程造价咨询行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程造价咨询行业SWOT分析结论

第三节中国工程造价咨询行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工程造价咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国工程造价咨询行业市场动态情况

第二节中国工程造价咨询行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工程造价咨询行业成本结构分析

第四节工程造价咨询行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国工程造价咨询行业价格现状分析

第六节中国工程造价咨询行业平均价格走势预测

- 一、中国工程造价咨询行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程造价咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程造价咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程造价咨询行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国工程造价咨询行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国工程造价咨询行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工程造价咨询行业区域市场现状分析

第一节中国工程造价咨询行业区域市场规模分析

影响工程造价咨询行业区域市场分布的因素

中国工程造价咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程造价咨询行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 华东地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 华东地区工程造价咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 华中地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 华中地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 华中地区工程造价咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 华南地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 华南地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 华南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第五节华北地区工程造价咨询行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 华北地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 华北地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 华北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 东北地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 东北地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 东北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程造价咨询行业市场分析
 - (1) 西南地区工程造价咨询行业市场规模
 - (2) 西南地区工程造价咨询行业市场现状
 - (3) 西南地区工程造价咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程造价咨询行业市场分析

- (1) 西北地区工程造价咨询行业市场规模
- (2) 西北地区工程造价咨询行业市场现状
- (3) 西北地区工程造价咨询行业市场规模预测

第十一章 工程造价咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国工程造价咨询行业发展前景分析与预测

第一节中国工程造价咨询行业未来发展前景分析

- 一、工程造价咨询行业国内投资环境分析
- 二、中国工程造价咨询行业市场机会分析
- 三、中国工程造价咨询行业投资增速预测

第二节中国工程造价咨询行业未来发展趋势预测

第三节中国工程造价咨询行业规模发展预测

- 一、中国工程造价咨询行业市场规模预测
- 二、中国工程造价咨询行业市场规模增速预测
- 三、中国工程造价咨询行业产值规模预测
- 四、中国工程造价咨询行业产值增速预测
- 五、中国工程造价咨询行业供需情况预测

第四节中国工程造价咨询行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工程造价咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程造价咨询行业进入壁垒分析

- 一、工程造价咨询行业资金壁垒分析
- 二、工程造价咨询行业技术壁垒分析
- 三、工程造价咨询行业人才壁垒分析
- 四、工程造价咨询行业品牌壁垒分析
- 五、工程造价咨询行业其他壁垒分析

第二节工程造价咨询行业风险分析

- 一、工程造价咨询行业宏观环境风险
- 二、工程造价咨询行业技术风险
- 三、工程造价咨询行业竞争风险
- 四、工程造价咨询行业其他风险

第三节中国工程造价咨询行业存在的问题

第四节中国工程造价咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工程造价咨询行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程造价咨询行业研究综述

- 一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程造价咨询行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程造价咨询行业营销策略分析

一、工程造价咨询行业产品营销

二、工程造价咨询行业定价策略

三、工程造价咨询行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583632.html>