

2012-2016年中国杀毒软件市场行情动态与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国杀毒软件市场行情动态与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/123632123632.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2012-2016年中国杀毒软件市场行情动态与发展趋势研究报告》共十五章，是根据多年来对杀毒软件行业的研究，结合杀毒软件市场行业历年供需关系变化规律，对我国杀毒软件市场行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 杀毒软件相关概述

第一节 反病毒软件简介

第二节 反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节 反病毒软件待改进的探讨

第二章 2011年世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界软件产业运行环境浅析

第二节 2011年世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

二、全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节 2011年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

一、微软杀毒套装美国市场分析

二、杀毒软件日本市场分析

三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

第四节 2012-2016年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第三章 2011年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011年中国杀毒软件市场政策环境分析

一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策

二、软件产业“十一五”专项规划

三、中国软件采购政策

四、《软件产品管理办法》的实施

五、政策环境对软件业发展的影响

第三节2011年中国杀毒软件市场技术环境分析

一、浅析杀毒软件技术应用

二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节2011年中国杀毒软件市场社会环境分析

一、电脑网络普及化

二、人们受教育程度

三、网络安全问题的日益关注

第四章 2011年中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 2011年中国杀毒软件行业发展动态分析

一、上网本专用杀毒软件

二、中文免费杀毒软件

三、国内安全软件厂商联手分析

第二节2011年中国软件产业亮点透析

一、产品结构

二、在产业整合

三、目标市场定位

第三节 2011年中国软件产业现状综述

一、国产软件产量有望跻身世界三强

二、中国将是嵌入式软件消费大国

第四节2011年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第五章 2011年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节2011年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节2011年中国杀毒软件市场动态分析

一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件

二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

第三节2011年国产杀毒软件市场分析

一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额

二、国内杀毒厂商转战国际市场

第四节 2011年软件盗版率分析

第五节2011年中国杀毒软件市场分析

一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析

二、影响杀毒软件价格的因素分析

第六章 2011年中国计算机病毒热点聚焦

第一节 2011年中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒

三、金山毒霸等截获新增病毒情况

四、近5年计算机病毒增长率分析

第二节 2011年中国计算机病毒黑色产业链

一、木马

二、黑客后门

三、风险程序

第三节 2011年中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第七章 2006-2010年中国出口计算机软件进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国出口计算机软件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国出口计算机软件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国出口计算机软件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011年中国杀毒软件市场营销解析

第一节 2011年中国杀毒软件营销现状

- 一、杀毒软件走上整合营销路
- 二、杀毒软件商营销方式花样百出
- 三、三杀毒巨头重拳营销
- 四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 2011年中国杀毒软件营销渠道

- 一、杀毒软件拓展销售渠道新势力
- 二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

第三节 2011年中国杀毒软件营销案例解析

- 一、瑞星：杀毒软件的病毒营销
- 二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 2011年中国杀毒软件网络营销解决方案

- 一、软件知识营销
- 二、软件新闻事件营销
- 三、软件网络论坛推广
- 四、软件网络活动营销
- 五、网络博客营销
- 六、软件FEA网络整合营销

第九章 2011年中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布
- 四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、用户杀毒软件占比
- 二、杀毒软件的介质和属性
- 三、获得杀毒软件的渠道
- 四、接受的杀毒软件价格
- 五、常用的购买支付方式
- 六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

- 一、选择杀毒软件考虑的主要因素
 - 1、品牌知名度
 - 2、查杀毒功能

3、扫描速度对比

4、软件操作难易程度

5、资源占用对比

7、病毒库升级频率

8、性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第十章 2011年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节2011年中国杀毒软件行业竞争现状

一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈

二、国内杀毒软件三足鼎立

三、通用软件消费转换中的博弈分析

四、渠道拓展成主竞争手段

第二节2011年中国杀毒软件市场竞争动态分析

一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”

四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节 2011年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十一章 2011年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 诺顿

第二节McAfee

第三节 趋势科技

第四节IBM

第五节EMC

第六节 微软

第十二章 2011年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第三节 北京江民新科技有限公司（江民）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第四节 奇虎公司（360安全卫士）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

一、方正科技集团股份有限公司

二、中兴通讯股份有限公司

三、浙江浙大网新科技股份有限公司

四、华为技术有限公司

第十三章 2011年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2011年全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、2011年全球软件市场产业规模

四、2011年世界软件销售市场分析

五、2011年全球软件研发情况分析

第二节 2011年中国软件产业运行透析

一、我国软件产业集群分析

二、2011年我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

四、软件技术服务增速明显

第三节 2011年中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业规模世界排名

三、中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业多核并行化开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 2011年我国软件市场运营透析

一、2011年软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节2011年中国软件人才现状分析

一、人才"橄榄形"结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第十四章2012-2016年中国杀毒软件行业投资战略研究

第一节 2011年中国杀毒软件产业投资概况

一、软件产业投资价值分析

二、杀毒软件走出投资误区

三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国杀毒软件行业投资机会分析

一、软件产业投资潜力分析

二、软件业将逐渐成为投资热点

第三节2012-2016年中国杀毒软件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险预警

五、盗版风险预警

六、行业壁垒风险预警

第四节 中国产业信息网权威专家投资建议

第十五章2012-2016年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国杀毒软件行业发展前景分析

一、中国软件产业前景展望

二、杀毒软件市场前景分析

第二节2012-2016年中国杀毒软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、中国软件的发展趋势

三、商业软件6大趋势分析

第三节2012-2016年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国杀毒软件市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国出口计算机软件进口数量分析

图表：2006-2010年中国出口计算机软件进口金额分析

图表：2006-2010年中国出口计算机软件出口数量分析

图表：2006-2010年中国出口计算机软件出口金额分析

图表：2006-2010年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国出口计算机软件进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国出口计算机软件出口国家及地区分析

图表：样本属性占比

图表：受访者年龄结构

图表：受访者职业分布

图表：受访者区域分布

图表：用户杀毒软件占比

图表：杀毒软件的介质和属性

图表：获得杀毒软件的渠道

图表：接受的杀毒软件价格

图表：常用的购买支付方式

图表：期望的软件服务期限

图表：品牌知名度

图表：查杀毒功能

图表：扫描速度对比

图表：软件操作难易程度

图表：资源占用对比

图表：病毒库升级频率

图表：性价比评价对比

图表：用户对杀毒软件的体验困境

图表：对软件厂商的服务满意程度

图表：用户对杀毒软件的转移度

图表：用户对在线杀毒的预期

图表：用户获取服务的方式

图表：对网络安全服务需求

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/123632123632.html>