

# 中国照明工程行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国照明工程行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

照明工程是指采用天然光 或人工照明系统以满足特定光环境中照明要求的设计、技术等工程。照明工程包括道路照明、城市夜景照明、室内照明、建筑照明等工程。在我国，照明工程行业按照其产品的用途主要可分为功能照明和景观照明。

我国照明工程行业已经发展了七十多年，随着我国城市化进程的步伐前进，照明工程行业已经从上世纪五六十年代的起步开创阶段发展到如今的可持续发展阶段，在可持续发展阶段中，LED照明产品成为我国照明工程行业的主要材料。

资料来源：观研天下整理

### 1、照明工程市场规模逐步扩大

从2016年到2019年，我国照明工程市场规模呈现逐年递增态势，每年其同比增速都在10%以上；2020年新冠肺炎疫情期间，我国照明工程市场规模便出现下降；2021年随着国内疫情的有效控制，照明市场规模逐步回升，预计今年我国照明市场规模将在5000亿元以上。

资料来源：公开资料整理

### 2、功能照明仍占市场主导，景观照明市场升温

从近年来我国照明工程行业细分市场来看，目前功能照明仍然占据市场的主导地位，其市场份额在七成以上。

资料来源：公开资料整理

然而，随着我国经济与社会的发展，当前国内功能照明市场份额占比正在缓慢下降，景观照明市场份额则是在逐渐上升。从2016年到2019年，我国景观照明市场规模同比增速都是维持在17%以上，其中2017年更是达到了37.59%。2020年新冠肺炎期间我国景观照明市场规模大幅下降，2021年随着国内疫情的好转景观照明市场规模逐渐恢复。

资料来源：公开资料整理

### 3、景观照明进入高质量发展阶段，市场潜力较大

与功能照明不同，景观照明是更多的是为了重塑景观白日风范，美化城市夜间环境，供行人欣赏，烘托氛围，而且，景观照明的毛利润比功能照明要更高，且其应用领域也非常广泛，先如今几乎成为我国基建项目的“标配”。

功能照明和景观照明情况对比	指标	功能照明	景观照明	目的
满足人类视觉作业为目的，是通用照明的一种				
重塑景观白日风范，美化城市夜间环境，供行人欣赏，烘托氛围	作用对象	主要为路面		
景观、楼宇、道路、桥梁、绿化带等，较为丰富			光源灯具	

多为高压钠灯等常规道路照明灯具	荧光灯、LED灯等	应用领域
道路照明、隧道照明、轨道照明、室内照明 广场公园景观亮化、商场景观亮化、楼宇景观亮化、桥梁景观亮化、特殊建筑物及树木、溶洞、水面等特殊自然载体亮化等。		
较低	较高	毛利润

资料来源：观研天下整理

从我国景观照明市场发展历程来看，2020年之后，我国景观照明已经步入高质量发展阶段，景观照明已经从遍地开花、简单粗暴到追求精美、特色化发展，照明产品更多的是与设计创意相结合，观赏与互动相结合，且智能控制、绿色节能成为主要发展方向。

资料来源：观研天下整理

景观照明是视觉感官的融合，可以让历史、文艺、设计、生活方式、科技畅想等元素得到动态化的体现，可以升华着灯光的应用价值，是展示灯控科技与城市文化特色的大舞台。优秀的景观照明项目工程是可以让灯光成为了传播中华乃至全球普世价值的文化纽带。因此，可以预见未来我国景观照明前景较为广阔。

2021年我国部分优秀景观照明工程情况

地点	产量（万吨）
上海迪士尼乐园	园内全新亮相的奇梦之光幻影秀将继续融合投影、烟花、火焰、喷泉、激光、灯光等各种特效，为游客延续各种喜爱的夜光幻影秀演出元素的基础上，打造更加精彩纷呈且充满惊喜的沉浸式体验感受。
广东肇庆大桥	肇庆大桥通过增设72盏光束放射灯及700多盏投光灯，让绽放的灯光色彩与西江水面灯光倒影相融，营造出如梦似幻的水镜灯映效果，让市民和游客感受山水名城的夜间魅力。
河南开封	去年河南开封清明文化节上，城墙景区开展的“清明城上游·夜境醉城墙”主题活动中，开封城墙在原有的亮化基础之上，新增17个灯组及各类氛围灯，点亮开封城墙不同地方的同时，引导着游客在流光魅影下诉说着城与墙的故事。
江苏泰州	江苏泰州，《一梦到溱湖》水上夜游项目采用“光影+演艺+游船”的方式，将声、光、电、服、化、道、水、火、雾等特效与先进的科技手段有机融合，以实景与虚拟情景重叠呈现的形式，让游客沉浸于“梦里不知身是客”的夜色中。
天津生态城南堤滨海步道公园	园内的夜景灯光经过升级改造后，为市民和游客带来了“光影互动”、“梦幻夜舞台”的视觉效果。其中，园内海堤步道采用了“智慧照明”方案，灯光随着跑者的移动逐渐亮起，满足了市民夜跑的动感视觉需求。
石家庄地铁3号线	该轨道线路的站场内部，三雄极光根据整个线路“一线一景”设计理念，为各站点定制并安装了大量的异型灯具，在站场内用多元化的景观灯光体现石家庄的城市特色文化。此外，斯派克光电安装的灯具产品在设计上也揉入石家庄文化元素，为石家庄3号线各站提供了造型美观的定制灯具，成就了让人赏心悦目的独特车站风景。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国照明工程行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国照明工程行业发展概述

#### 第一节照明工程行业发展情况概述

- 一、照明工程行业相关定义
- 二、照明工程行业基本情况介绍
- 三、照明工程行业发展特点分析
- 四、照明工程行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、照明工程行业需求主体分析

#### 第二节中国照明工程行业生命周期分析

- 一、照明工程行业生命周期理论概述
- 二、照明工程行业所属的生命周期分析

### 第三节照明工程行业经济指标分析

- 一、照明工程行业的赢利性分析
- 二、照明工程行业的经济周期分析
- 三、照明工程行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球照明工程行业市场发展现状分析

### 第一节全球照明工程行业发展历程回顾

### 第二节全球照明工程行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲照明工程行业地区市场分析

- 一、亚洲照明工程行业市场现状分析
- 二、亚洲照明工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲照明工程行业市场前景分析

### 第四节北美照明工程行业地区市场分析

- 一、北美照明工程行业市场现状分析
- 二、北美照明工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美照明工程行业市场前景分析

### 第五节欧洲照明工程行业地区市场分析

- 一、欧洲照明工程行业市场现状分析
- 二、欧洲照明工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲照明工程行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界照明工程行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球照明工程行业市场规模预测

## 第三章 中国照明工程行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对照明工程行业的影响分析

### 第三节中国照明工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对照明工程行业的影响分析

### 第五节中国照明工程行业产业社会环境分析

## 第四章 中国照明工程行业运行情况

### 第一节中国照明工程行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国照明工程行业市场规模分析

#### 一、影响中国照明工程行业市场规模的因素

#### 二、中国照明工程行业市场规模

#### 三、中国照明工程行业市场规模解析

### 第三节中国照明工程行业供应情况分析

#### 一、中国照明工程行业供应规模

#### 二、中国照明工程行业供应特点

### 第四节中国照明工程行业需求情况分析

#### 一、中国照明工程行业需求规模

#### 二、中国照明工程行业需求特点

### 第五节中国照明工程行业供需平衡分析

## 第五章 中国照明工程行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国照明工程行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、照明工程行业产业链图解

### 第二节中国照明工程行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对照明工程行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对照明工程行业的影响分析

### 第三节我国照明工程行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国照明工程行业市场竞争分析

### 第一节中国照明工程行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国照明工程行业竞争现状分析

- 一、中国照明工程行业竞争格局分析
- 二、中国照明工程行业主要品牌分析

### 第三节中国照明工程行业集中度分析

- 一、中国照明工程行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国照明工程行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国照明工程行业模型分析

### 第一节中国照明工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国照明工程行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国照明工程行业SWOT分析结论

### 第三节中国照明工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国照明工程行业需求特点与动态分析

### 第一节中国照明工程行业市场动态情况

### 第二节中国照明工程行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节照明工程行业成本结构分析

### 第四节照明工程行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国照明工程行业价格现状分析

### 第六节中国照明工程行业平均价格走势预测

#### 一、中国照明工程行业平均价格趋势分析

#### 二、中国照明工程行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国照明工程行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国照明工程行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国照明工程行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国照明工程行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国照明工程行业区域市场现状分析

### 第一节 中国照明工程行业区域市场规模分析

#### 影响照明工程行业区域市场分布的因素

#### 中国照明工程行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区照明工程行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区照明工程行业市场分析

##### （1）华东地区照明工程行业市场规模

##### （2）华南地区照明工程行业市场现状

##### （3）华东地区照明工程行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区照明工程行业市场分析

##### （1）华中地区照明工程行业市场规模

##### （2）华中地区照明工程行业市场现状

##### （3）华中地区照明工程行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区照明工程行业市场分析

##### （1）华南地区照明工程行业市场规模

##### （2）华南地区照明工程行业市场现状

##### （3）华南地区照明工程行业市场规模预测

### 第五节 华北地区照明工程行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区照明工程行业市场分析

##### （1）华北地区照明工程行业市场规模

##### （2）华北地区照明工程行业市场现状

##### （3）华北地区照明工程行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区照明工程行业市场分析

### （1）东北地区照明工程行业市场规模

### （2）东北地区照明工程行业市场现状

### （3）东北地区照明工程行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区照明工程行业市场分析

#### （1）西南地区照明工程行业市场规模

#### （2）西南地区照明工程行业市场现状

#### （3）西南地区照明工程行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区照明工程行业市场分析

#### （1）西北地区照明工程行业市场规模

#### （2）西北地区照明工程行业市场现状

#### （3）西北地区照明工程行业市场规模预测

## 第十一章 照明工程行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国照明工程行业发展前景分析与预测

### 第一节中国照明工程行业未来发展前景分析

#### 一、照明工程行业国内投资环境分析

#### 二、中国照明工程行业市场机会分析

#### 三、中国照明工程行业投资增速预测

### 第二节中国照明工程行业未来发展趋势预测

### 第三节中国照明工程行业规模发展预测

#### 一、中国照明工程行业市场规模预测

#### 二、中国照明工程行业市场规模增速预测

#### 三、中国照明工程行业产值规模预测

#### 四、中国照明工程行业产值增速预测

#### 五、中国照明工程行业供需情况预测

### 第四节中国照明工程行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国照明工程行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国照明工程行业进入壁垒分析

#### 一、照明工程行业资金壁垒分析

二、照明工程行业技术壁垒分析

三、照明工程行业人才壁垒分析

四、照明工程行业品牌壁垒分析

五、照明工程行业其他壁垒分析

第二节照明工程行业风险分析

一、照明工程行业宏观环境风险

二、照明工程行业技术风险

三、照明工程行业竞争风险

四、照明工程行业其他风险

第三节中国照明工程行业存在的问题

第四节中国照明工程行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国照明工程行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国照明工程行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国照明工程行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节照明工程行业营销策略分析

一、照明工程行业产品营销

二、照明工程行业定价策略

三、照明工程行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583630.html>