

2017-2022年中国酸枣行业市场规模现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国酸枣行业市场规模现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293630293630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸枣属鼠李科枣属野生灌木或小乔木，别名棘、野枣、山枣、葛针等。酸枣原产于我国，古称“棘”，即“荆棘遍地”的棘，现广泛分布于我国北方山区，是我国的特色优势野生果树和重要的药用植物。酸枣有很高的经济利用价值，其果肉、种仁、叶、根、皮等均可入药，果肉营养丰富、口味独特，是制作天然保健饮品的理想材料。此外，酸枣树适应性及抗逆性极强，是我国优势经济林之一，也是枣树的最常用砧木。

1 营养成分

1.1 果肉

酸枣果肉含有丰富的营养物质，包括多种维生素、有机酸、矿质元素和可溶性糖等。酸枣成熟果肉的维生素C含量高达600~1100mg(100g)⁻¹，是栽培枣维生素C含量的2~3倍、沙棘的3~7倍、苹果和梨的100多倍；酸枣的有机酸含量非常高，鲜酸枣果肉中的可滴定酸含量高达0.29%~6.33%。

运用高效液相色谱法分析发现，酸枣中含有草酸、苹果酸、乳酸、酒石酸、乙酸、柠檬酸、琥珀酸等有机酸；酸枣果肉中可溶性总糖含量虽不及栽培枣，但与大多数果品相比仍是非常高的，可达6.9%~33.7%。研究结果显示，河北产酸枣的果肉中含有18种氨基酸、包括人体必需的8种氨基酸；还有31种微量元素，包括人体必需的9种微量元素。

1.2 种仁

1.2.1 黄酮类

酸枣仁是传统的安神类中药材，已有大量学者对其化学成分进行了研究，研究发现酸枣仁主要的药效成分之一是黄酮类物质。1979年，黄酮类化合物首次在酸枣仁中被分离鉴定。在酸枣仁的甲醇提取物中分离得到了2个黄酮类化合物，斯皮诺素和酸枣黄素。

1.2.2 皂苷类

对酸枣仁化学成分进行分离提取，得到了酸枣仁皂苷A、B。酸枣仁的镇定催眠功效的主要成分之一被认为是皂苷类化合物，也是近年来的研究热点。目前得到的酸枣仁皂苷类化合物主要有酸枣仁皂苷A1、酸枣仁皂苷B1、酸枣仁皂苷C、乙酰酸枣仁皂苷B；原酸枣仁皂苷原酸枣仁皂苷B、原酸枣仁皂苷B1；酸枣仁皂苷D(jujubosides D)；酸枣仁皂苷E；酸枣仁皂苷G；酸枣仁皂苷。

1.2.4 三萜类

在对酸枣仁化学成分的研究中分离得到了4个三萜类化合物，均属于羽扇烷型，分别是白桦酯醇、白桦酯酸、麦珠子酸和美洲茶酸。分离得到了另一种羽扇烷型三萜类化合物，罗珠子酸甲酯。采用乙醇提取、硅胶等方法分离纯化酸枣仁化合物，得到了齐墩果酸。

1.2.5 甾体化合物和生物碱曾路等在酸枣仁中得到1个甾体化合物，即胡萝卜苷。从酸枣仁中分离得到了菜油甾醇、豆甾醇-4-烯-3-酮、过氧麦角甾醇。从酸枣仁提取物中分离得到的生物碱还有。

1.2.6其它类酸枣仁中还含有阿魏酸、多糖、蛋白质、氨基酸及多种无机元素等。

1.3叶、枝皮和根

研究表明，酸枣叶中富含黄酮类物质，芦丁是其重要成分。对酸枣枝叶的成分进行研究，得到了白桦脂酸、槲皮素等8个化合物。酸枣叶中还含有氨基酸、异喹啉类生物碱等。研究表明，酸枣根中含有羽扇豆醇、美洲茶酸、豆甾醇、白桦酯、蛇婆子碱、异美洲茶酸、豆甾醇-3-O-葡萄糖苷；酸枣枝皮中含有多酚类物质等。

2酸枣的应用价值

2.1食用价值

2.1.1酸枣饮品

酸枣的营养价值很高，果肉有浓郁而独特的酸味，是很好的清凉饮料的加工原料。

近年来，越来越多的学者开展了关于酸枣果肉加工的研究。直接用热水浸提酸枣原汁，加白砂糖、纯净水、柠檬酸调制了酸枣饮料，并通过了市级技术监督局审定。目前市面上已经出现了多种品牌的酸枣汁，如康师傅酸枣汁、蓝猫酸枣汁等。将水浸提过滤粉碎的酸枣仁，加入牛奶、白砂糖等，制成酸枣仁乳饮料，该饮料具有辅助治疗失眠的作用。在酸枣仁浆液中加入鲜牛奶，用嗜热链球菌和保加利亚乳杆菌混合，在适宜条件下发酵，得到了酸枣仁酸奶。

2.1.2酸枣果醋

将酸枣打浆酒精及醋酸发酵后，加以蜂蜜等调制成酸枣醋饮品。对酸枣果醋酿造条件进行了优化，并分析了酸枣果醋的成分，酿造的酸枣果醋味柔、酸中带甜，散发浓郁的枣香，成分分析结果表明酸枣果醋中富含多种有机酸及多酚类物质、黄酮类化合物和多种挥发性风味化合物，且对超氧阴离子的清除能力很强。

2.1.3酸枣果酒 用热水浸提酸枣果肉，得到浸提液之后加入酿酒高活性干酵母发酵，40 d后用壳聚糖澄清酸枣果酒，在不断优化浸提和发酵条件后，酿制出了营养物质保留较多，口感好的酸枣果酒。

2.1.4其它应用

酸枣果肉晾干后磨成粉可制成酸枣面，在河北省邢台地区酸枣面是一种传统食物，目前已开发的酸枣加工食品还有酸枣茶、酸枣果酱等。

2.2酸枣的药用价值

2.2.1镇静催眠作用

关于酸枣仁的镇静催眠功效研究很多，目前已经明确了酸枣仁镇静催眠作用的主要有效成分黄酮类和皂苷类化合物，近年来研究热点是此作用的机制。用酸枣果肉的乙醇提取物对小鼠灌胃，发现明显延长了小鼠的睡眠时间，具有显著的镇静催眠效果。研究了酸枣叶提取物对中枢神经系统的作用，结果表明可明显抑制小鼠自主活动，延长小鼠睡眠时间，有明显的镇静催眠作用。研究表明，酸枣根也有明显的镇静、催眠作用。

2.2.2抗衰老作用

对酸枣果肉多糖进行了研究，发现酸枣果肉中的多糖物质对试验所用的小鼠有抗衰老作用。用酸枣提取物饲喂紫外线损伤后的果蝇，结果明显提高了果蝇的寿命，果蝇的C A T、S O D活性也明显高于对照组，表明酸枣提取物具有抗氧化、延缓衰老的作用。据报道，酸枣皮的多酚物质和酸枣仁脂肪油提取物也具有抗衰老作用。

2.2.3其它药用价值

除镇静安眠和延缓衰老外，酸枣仁还具有抗焦虑、抗抑郁、抗惊厥、抗心律失常、降压、降血脂、提高免疫力等功效。酸枣果肉和酸枣仁还可提高记忆力。

2.3经济价值

如前述，酸枣有很高的食用和药用价值，加之酸枣早果速丰、管理容易，因而具有很高的栽培价值。

此外，酸枣适应性极强，抗旱、抗寒、耐瘠薄、耐盐碱，而且可通过播种或根蘖等方法进行繁殖其与栽培枣的亲合性很强，因此酸枣还是栽培枣的最常用砧木，并在绿化荒山、改善山区生态环境方面具有重要价值。利用野生酸枣嫁接栽培枣是提高酸枣经济价值的重要途径，用野生酸枣做砧木，快速改良成阜平大枣，嫁接当年即可结果，经济效益显著提高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国酸枣行业市场规模现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录：第一部分行业发展概况

第一章酸枣行业国内外发展概述第一节国际酸枣行业发展总体概况1、全球酸枣行业发展概况2、全球酸枣行业发展趋势第二节中国酸枣行业发展概况1、中国酸枣行业发展概况2、中国酸枣行业发展中存在的问题

第二章中国酸枣行业发展环境分析第一节宏观经济环境1、中国GDP分析2、消费价格指数分析3、城乡居民收入分析4、社会消费品零售总额5、全社会固定资产投资分析第二节国际贸易环境第三节宏观政策环境第四节酸枣行业政策环境第五节酸枣行业技术环境第六节国内外经济形势对酸枣行业发展环境的影响第二部分市场发展分析

第三章酸枣行业市场分析第一节市场规模分析1、酸枣行业市场规模及增速2、酸枣行业市场饱和度3、国内外经济形势对酸枣行业市场规模的影响4、酸枣行业市场规模及增速预测第二节市场结构分析第三节市场特点分析1、酸枣行业所处生命周期2、技术变革与行业革新对酸

枣行业的影响3、差异化分析

第四章酸枣行业生产分析第一节生产总量分析1、酸枣行业生产总量及增速2、酸枣行业产能及增速3、国内外经济形势对酸枣行业生产的影响4、酸枣行业生产总量及增速预测第二节子行业生产分析第三节细分区域生产分析第四节行业供需平衡分析1、酸枣行业供需平衡现状2、国内外经济形势对酸枣行业供需平衡的影响3、酸枣行业供需平衡趋势预测第三部分行业竞争分析

第五章酸枣行业竞争分析第一节行业集中度分析第二节行业竞争格局第三节竞争群组第四节酸枣行业竞争关键因素1、价格2、渠道3、产品/服务质量4、品牌

第六章酸枣行业产品价格分析第一节价格特征分析第二节主要品牌企业产品价位第三节价格与成本的关系第四节行业价格策略分析第五节国内外经济形势对酸枣行业产品价格的影响

第七章酸枣行业用户分析第一节酸枣行业用户认知程度第二节酸枣行业用户关注因素1、功能2、质量3、价格4、外观5、服务第三节用户的其它特性

第八章酸枣行业替代品分析第一节替代品种类第二节替代品对酸枣行业的影响第三节替代品发展趋势第四节国内外经济形势对酸枣行业替代品的影响

第九章酸枣行业互补品分析第一节互补品种类第二节互补品对酸枣行业的影响第三节互补品发展趋势

第十章酸枣行业主导驱动因素分析第一节国家政策导向第二节关联行业发展第三节行业技术发展第四节行业竞争状况第五节社会需求的变化

第十一章酸枣下游行业分析第一节酸枣下游行业增长情况第二节酸枣下游行业区域分布情况第三节酸枣下游行业发展预测

第十二章酸枣行业渠道分析第一节渠道格局第二节渠道形式第三节渠道要素对比第四部分行业运行分析

第十三章行业盈利能力分析第一节酸枣行业销售毛利率第二节酸枣行业销售利润率第三节酸枣行业总资产利润率第四节酸枣行业净资产利润率第五节酸枣行业产值利税率第六节酸枣行业盈利能力预测

第十四章行业成长性分析第一节酸枣行业销售收入增长分析第二节酸枣行业总资产增长分析第三节酸枣行业固定资产增长分析第四节酸枣行业净资产增长分析第五节酸枣行业利润增长率分析第六节酸枣行业增长预测

第十五章行业偿债能力分析第一节酸枣行业资产负债率分析第二节酸枣行业速动比率分析第三节酸枣行业流动比率分析第四节酸枣行业利息保障倍数分析第五节酸枣行业偿债能力预测

第十六章行业营运能力分析第一节酸枣行业总资产周转率分析第二节酸枣行业净资产周转率分析第三节酸枣行业应收账款周转天数分析第四节酸枣行业存货周转天数分析第五节酸枣行业营运能力预测

第十七章酸枣行业重点企业分析第一节蓝猫集团（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节好想你枣业股份有限公司（1）企业概况（

2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第三节山西天骄红生物科技开发公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第四节邢台森泊饮品有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第五节福运泉野生酸枣开发公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第六节康师傅控股有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第七节山西天润枣业有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第八节天天食品枣业有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第九节利都多宝(邢台)饮品有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
第十节石家庄顺通酸枣仁有限公司 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析

第十八章重点子行业分析第一节子行业发展现状第二节子行业发展特征第三节子行业发展趋势第四节国内外经济形势对酸枣行业子行业的影响

第十九章区域市场分析第一节华东地区第二节华北地区第三节华中地区第四节华南地区第五节东北地区第六节西部地区第七节重点省市酸枣行业发展状况

第二十章酸枣行业进出口现状与趋势第一节出口分析1、出口量及增长情况2、酸枣行业海外市场分布情况3、经营海外市场的主要品牌第二节进口分析1、进口量及增长情况2、酸枣行业进口产品第五部分行业投资分析与建议

第二十一章酸枣行业风险分析第一节酸枣行业环境风险1、国际经济环境风险2、汇率风险3、宏观经济风险4、宏观经济政策风险5、区域经济变化风险第二节酸枣行业产业链上下游风险1、上游行业风险2、下游行业风险第三节酸枣行业政策风险1、产业政策风险2、贸易政策风险3、环保政策风险4、区域经济政策风险第四节酸枣行业市场风险1、市场供需风险2、价格风险3、竞争风险

第二十二章有关建议第一节酸枣行业发展前景预测1、用户需求变化预测2、竞争格局发展预测3、渠道发展变化预测4、行业总体发展前景及市场机会分析第二节酸枣企业营销策略1、价格策略2、渠道建设与管理策略3、促销策略4、服务策略5、品牌策略第三节酸枣企业投资策略1、子行业投资策略2、区域投资策略3、产业链投资策略第四节酸枣企业应对当前经济形势策略建议1、战略建议2、财务策略建议

图表目录：图表：中国GDP及增长率图表：中国人均GDP及增长率图表：中国居民消费价格指数图表：中国城镇居民人均总收入及增长图表：中国城镇居民人均可支配收入及增长图表：我国社会消费品零售总额及增长图表：我国城镇社会消费品零售总额及增长图表：我国乡村社会消费品零售总额及增长图表：我国商品零售社会消费品零售总额及增长图表：固定资产投资到位资金情况图表：中国固定资产投资及增长 (GYZJY) 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293630293630.html>