

中国专用汽车市场供需调研与发展趋势分析报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专用汽车市场供需调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/143630143630.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2011年，我国专用汽车市场呈现出高开低走、需求急剧萎缩的走势。2011年生产专用汽车159.36万辆，比2010年下降26.88%。其中，普通自卸车的产量为48.97万辆，同比下降24.71%；半挂车的产量为22.92万辆，同比下降53.17%。未来10年，我国专用车行业在工业化、城市化的大背景下，在经济发展细分领域专业化程度越来越高的带动下，将继续保持快速增长，将有越来越多的专用车企业实现规模化生产，专用车产品将呈品牌化、集中化发展趋势。

中国报告网发布的《中国专用汽车市场供需调研与发展趋势分析报告（2013-2017）》共十二章。首先介绍了专用汽车相关概述、中国专用汽车市场运行环境等，接着分析了中国专用汽车市场发展的现状，然后介绍了中国专用汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国专用汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用汽车产业有个系统的了解或者想投资专用汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

1.2.6 特种结构汽车

1.3 专用汽车的特点及作用

第二章 汽车行业发展分析

2.1 全球汽车行业发展概况

2.1.1 2009年全球汽车行业发展状况

2.1.2 2010年全球汽车行业发展状况

2.1.3 2011年全球汽车行业发展状况

2.2 重点区域汽车市场的发展

2.2.1 美国汽车市场发展状况

2.2.2 德国汽车市场发展状况

2.2.3 法国汽车市场发展状况

2.2.4 俄罗斯汽车市场发展状况

2.2.5 日本汽车市场发展状况

2.2.6 韩国汽车市场发展状况

2.3 中国汽车行业发展综述

2.3.1 2009年中国汽车工业运行状况

2.3.2 2010年中国汽车工业运行状况

2.3.3 2011年中国汽车工业运行状况

2.3.4 2012年中国汽车工业运行状况

2.4 中国汽车市场价格变化分析

2.4.1 2009年中国汽车市场价格变化态势

2.4.2 2010年中国汽车市场价格变化态势

2.4.3 2011年中国汽车市场价格变化态势

2.4.4 2012年中国汽车市场价格变化态势

2.5 中国汽车行业存在的问题

2.6 中国汽车行业的发展策略探讨

第三章 专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 专用汽车行业的准入门槛

3.1.2 专用汽车行业的管理规则

3.1.3 专用汽车行业标准制定情况

3.1.4 专用汽车行业的利好政策

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济格局对专用汽车业的影响

3.2.2 中国宏观经济对专用汽车业的影响

3.2.3 2012年国内外经济发展走势预测

3.3 需求环境

3.3.1 工业化和城市化带动专用汽车发展

3.3.2 基础建设对专用汽车形成强大支撑

3.3.3 2012年专用车行业面临的消费环境

第四章 专用汽车行业发展分析

4.1 国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 国外专用汽车行业的主要特点

4.1.2 国外专用汽车行业的组织形式

4.1.3 国外专用汽车行业的发展模式

4.1.4 国外专用汽车市场的发展趋势

4.2 中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 中国专用汽车行业的地位阐释

4.2.2 中国专用汽车行业的发展历史

4.2.3 中国专用汽车行业的结构状况

4.2.4 中国专用汽车行业的发展趋势

4.2.5 历年中国专用汽车的产量统计

4.2.6 各地政府积极鼓励专用汽车行业发展

4.3 2009-2011年中国专用汽车市场的发展

4.3.1 2009年中国专用汽车市场运行状况

4.3.2 2010年中国专用汽车市场运行状况

4.3.3 2011年中国专用汽车市场运行状况

4.4 中国专用汽车进出口情况分析

4.4.1 2001-2008年中国专用汽车进出口状况

4.4.2 2009年中国专用汽车进出口状况

4.4.3 2010年中国专用汽车进出口状况

4.4.4 2011年中国专用汽车进出口状况

4.4.5 中国专用汽车出口市场透析

4.5 中国专用汽车生产企业发展概况

4.5.1 企业数量

4.5.2 地域分布

4.5.3 组织结构

4.5.4 市场集中度

4.5.5 合资合作情况

4.5.6 自主创新与知识产权保护状况

4.6 新能源专用汽车市场分析

4.7 中国专用汽车行业发展的问题及对策

第五章 专用汽车细分市场分析

5.1 厢式汽车

5.1.1 市场总体概况

5.1.2 运钞车市场分析

5.1.3 冷藏车市场分析

5.1.4 邮政车市场分析

5.1.5 通信车市场分析

5.1.6 医疗车市场分析

5.1.7 旅居车市场分析

5.1.8 工程车市场分析

5.2 罐式汽车

5.2.1 市场总体概况

5.2.2 油罐车市场分析

5.2.3 运油车市场分析

5.2.4 吸粪车市场分析

5.2.5 洒水车市场分析

5.2.6 消防车市场分析

5.2.7 爆破器材运输车市场分析

5.2.8 混凝土搅拌车市场分析

5.3 特种结构汽车

5.3.1 市场总体概况

5.3.2 车辆运输车市场分析

5.3.3 清障车市场分析

5.3.4 扫路车市场分析

5.3.5 沙滩车市场分析

5.3.6 除雪车市场分析

5.3.7 混凝土泵车市场分析

5.4 专用自卸汽车

5.4.1 市场总体概况

5.4.2 矿用自卸车市场分析

5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析

5.5 其它专用汽车

5.5.1 汽车起重机市场分析

5.5.2 高空作业车市场分析

5.5.3 养蜂车市场分析

第六章 湖北专用汽车行业分析

6.1 湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况

6.1.2 武汉专用汽车产业投资趋热

6.1.3 武汉专用汽车产业短板可望弥补

6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标

6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施

6.2 随州专用汽车产业发展现况

6.2.1 主要经济指标分析

6.2.2 产业链发展状况分析

6.2.3 产品类别与产能规模

6.2.4 技术进展状况分析

6.2.5 招商引资成就分析

6.2.6 人才供给形势分析

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

6.4 “十二五”期间随州专用汽车产业发展规划

6.4.1 面临的环境分析

6.4.2 指导思想、基本原则及目标

6.4.3 产业发展战略

6.4.4 产业发展重点

6.4.5 产业发展的保障措施

第七章 其他地区专用汽车行业

7.1 山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况

7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验

7.1.3 梁山县拳铺镇专用汽车产业发展分析

7.1.4 梁山县专用汽车产业存在的主要问题

7.1.5 梁山县专用汽车产业发展的对策措施

7.2 吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况

7.2.2 四平市专用汽车产业发展的对策建议

7.2.3 四平市专用汽车产业发展前景分析

7.3 其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 安徽省阜阳市

7.3.2 福建省龙岩市

7.3.3 内蒙古巴彦淖尔市

7.3.4 山西省

7.3.5 青海省

第八章 专用汽车产业园区发展分析

8.1 2012年中国专用汽车生产基地建设动态

8.1.1 唐山冀东专用汽车产业园

8.1.2 海拉尔专用汽车生产基地

8.1.3 贵州航天特种专用车产业园

8.1.4 云河集团乌苏专用车生产基地

8.1.5 华晨大连专用车产业科技创新基地

8.1.6 福田枣阳专用车生产基地

8.1.7 宇通新能源客车及专用车基地

8.2 天津专用汽车产业园

8.2.1 园区概况

8.2.2 发展环境

8.2.3 招商策略

8.2.4 发展规划

8.3 长春专用车产业园

8.3.1 园区概况

8.3.2 发展环境

8.3.3 招商策略

8.3.4 发展规划

8.4 四平专用汽车产业园

8.4.1 园区概况

8.4.2 发展环境

8.4.3 运营状况

8.4.4 招商策略

8.4.5 发展规划

8.5 辽宁专用车生产基地

8.5.1 基地概况

8.5.2 发展环境

8.5.3 运营状况

8.5.4 发展规划

第九章 专用汽车底盘市场分析

9.1 汽车底盘的组成介绍

9.1.1 传动系

9.1.2 行驶系

9.1.3 转向系统

9.1.4 制动系统

9.2 汽车底盘行业发展概况

9.2.1 重卡底盘行业发展情况简析

9.2.2 客车底盘市场发展状况透析

9.2.3 汽车底盘新技术开发状况

9.3 专用汽车底盘发展概况

9.3.1 专用汽车底盘的发展现状

9.3.2 专用汽车底盘的主要特点

9.3.3 专用汽车底盘的研制与推广

9.3.4 专用汽车底盘发展的问题

第十章 专用汽车行业的竞争分析

10.1 中国专用汽车产业的竞争力

10.1.1 中国专用汽车的整体竞争实力

10.1.2 中国专用汽车的贸易竞争力简析

10.1.3 专用汽车技术升级带动合资并购加速

10.2 影响中国专用汽车市场竞争力的因素

10.2.1 价格方面

10.2.2 产品品种和规模方面

10.2.3 产业技术水平方面

10.2.4 生产及管理方面

10.2.5 售后服务方面

10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

10.3.1 环卫专用汽车行业的主要竞争力量

10.3.2 环卫专用汽车行业的竞争力评析

10.3.3 环卫专用汽车行业的竞争战略选择

10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

10.4.1 创建快速应变型的产品研发体系

10.4.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制

10.4.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略

10.4.4 确立三大市场竞争的先进理念

10.4.5 加强人才队伍建设

10.4.6 积极开拓军品市场和国际市场

第十一章 专用汽车行业重点企业调研分析

11.1 湖北程力专用汽车有限公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 企业经营状况分析

11.2 中集车辆（集团）有限公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 企业经营状况分析

11.3 中国重型汽车集团有限公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 企业经营状况分析

11.4 中联重科股份有限公司

11.4.1 企业简介

11.4.2 企业经营状况分析

11.5 三一集团有限公司

11.5.1 企业简介

11.5.2 企业经营状况分析

11.6 北汽福田汽车股份有限公司

11.6.1 企业简介

11.6.2 企业经营状况分析

11.7 湖北江南专用特种汽车有限公司

11.7.1 企业简介

11.7.2 企业经营状况分析

11.8 重庆迪马工业有限责任公司

11.8.1 企业简介

11.8.2 企业经营状况分析

11.9 其他公司介绍

11.9.1 一汽专用汽车有限公司

11.9.2 湖北奥力专用汽车有限公司

11.9.3 东莞永强汽车制造有限公司

11.9.4 广东粤海汽车有限公司

11.9.5 杭州爱知工程车辆有限公司

第十二章 专用汽车行业投资分析及前景预测

12.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议

12.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略

12.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

12.1.3 行业竞争风险及控制策略

12.1.4 技术水平风险及控制策略

12.1.5 市场风险及控制策略

12.1.6 财务风险及控制策略

12.2 中国专用汽车行业发展前景展望

12.2.1 中国专用汽车行业迎来黄金发展期

12.2.2 未来中国专用汽车行业发展的驱动因素

12.2.3 中国农村专用汽车市场需求潜力分析

12.2.4 中国专用汽车产品的发展趋势探析

12.2.5 2013-2017年中国专用汽车市场预测分析

12.3 “十二五”期间中国专用汽车行业发展形势

12.3.1 “十二五”期间专用汽车市场需求导向分析

12.3.2 “十二五”期间专用汽车行业发展原则及重点

12.3.3 “十二五”期间专用汽车行业发展方针与目标

12.3.4 “十二五”期间专用汽车行业发展趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/143630143630.html>