中国功能糖行业竞争格局及投资前景预测报告(2 012-2016)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能糖行业竞争格局及投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/gitayinshiyanjiu/133630133630.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能糖包括功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇。这其中,功能性低聚糖是指对人体健康具有一定改善效果的功能性糖类,多是由2~10个单糖通过糖苷键连接形成直链或支链的低度聚合糖。并不是所有的低聚糖都成为功能糖,只有在人体肠胃道内不被消化吸收而直接进入大肠内为双歧杆菌所利用低聚糖才称为功能糖,由于人体肠道内没有水解它们(除异麦芽酮糖外)的酶系统,因而它们不被消化吸收而直接进入大肠内。这种特性使得它们可以优先为双歧杆菌所利用,是肠道有益菌的增殖因子,也称益生元。这些功能糖主要包括:低聚木糖(木寡糖)、低聚果糖(果寡糖)、水苏糖、低聚半乳糖、低聚异麦芽糖、大豆低聚糖等。功能糖多是由玉米芯、蔗渣、麦秆等富含半纤维素的物质经过酸法、酸酶法或酶法制取的糖,如低聚异麦芽糖。功能糖是近几年新兴的词汇,首先由日本传入中国,近年来国家大力扶持和推广功能糖。功能性膳食纤维,是一种高分子的碳水化合物,由于其不能被人体所正常的消化吸收,所以本身并没有营养价值,但是,也正由于其不能被消化,所以可减缓消化速度和最快速排泄胆固醇,可让血液中的血糖和胆固醇控制在最理想的水准之上,还可以帮助糖尿病患者降低胰岛素和三酸甘油脂。

中国报告网发布的《中国功能糖行业竞争格局及投资前景预测报告(2012-2016)》共十二章。首先介绍了功能糖相关概述、中国功能糖市场运行环境等,接着分析了中国功能糖市场发展的现状,然后介绍了中国功能糖重点区域市场运行形势。随后,报告对中国功能糖重点企业经营状况分析,最后分析了中国功能糖行业发展趋势与投资预测。您若想对功能糖产业有个系统的了解或者想投资功能糖行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 功能糖产业相关概述

第一节 功能糖

- 一、功能糖的独特性能
- 二、功能性糖果迅速打开市场
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场

第二节 功能糖主要功能分析

- 一、改善肠道菌群的功能
- 二、润肠通便
- 三、增强免疫力
- 四、促进矿物质的吸收

- 五、抗龋齿
- 六、降血脂
- 第二章 世界功能糖产业市场分析
- 第一节 2011年世界功能糖产业发展概况
- 一、功能糖悄悄改变世界
- 二、世界功能糖知名品牌分析
- 三、赤藓糖醇市场分析及预测
- 第二节 2011年日本功能性低聚糖市场概述
- 一、日本低聚糖生产状况
- 二、日本低聚糖消费状况
- 三、功能性低聚糖前景展望
- 第三节 2012-2016年世界功能糖产业发展趋势分析
- 第三章 中国功能糖产业发展环境分析
- 第一节 国内功能糖经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国功能糖经济发展预测分析
- 第二节 中国功能糖行业政策环境分析
- 第四章 中国功能糖产业市场调研分析
- 第一节 2011年中国功能糖产业发展综述
- 一、中国功能糖产业特点分析
- 二、中国功能糖技术分析
- 三、中国功能糖项目分析
- 第二节 2011年中国功能糖产业市场动态分析
- 一、功能糖果"大蛋糕"难以抢切
- 二、功能糖果将驶入快车道
- 三、禹城功能糖跨国合作分析
- 第三节 2011年中国功能糖产业发展存在的问题分析
- 第五章 2009-2011年中国功能糖行业监测数据分析
- 第一节 2009-2011年中国功能糖行业总体数据分析
- 一、2009年中国功能糖行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国功能糖行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国功能糖行业全部企业数据分析
- 第二节 2009-2011年中国功能糖行业不同规模企业数据分析
- 一、2009年中国功能糖行业不同规模企业数据分析

- 二、2010年中国功能糖行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国功能糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国功能糖行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国功能糖行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国功能糖行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国功能糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国成品糖产量数据分析

第一节 2009年中国成品糖产量数据分析

- 一、2009年全国成品糖产量数据分析
- 二、2009年成品糖重点省市数据分析

第二节 2010年中国成品糖产量数据分析

- 一、2010年全国成品糖产量数据分析
- 二、2010年成品糖重点省市数据分析

第三节 2011年中国成品糖产量数据分析

- 一、2011年全国成品糖产量数据分析
- 二、2011年成品糖重点省市数据分析

第七章 中国功能糖产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国功能糖市场消费分析

- 一、中国功能糖消费回顾
- 二、功能糖满足不同消费者
- 三、中国功能糖消费存在的问题

第二节 2011年中国功能糖市场营销综述

- 一、功能糖企业销售模式概述
- 二、功能糖市场营销存在的问题
- 三、中国功能糖市场的营销策略
- 四、糖企的营销建议

第八章 中国功能糖产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国功能糖产业竞争力分析

- 一、中国功能糖国际竞争力的概况
- 二、提高中国功能糖国际竞争力的措施
- 三、降低成本提高糖业的竞争力

第二节 2011年中国功能糖产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业信可度分析

第三节 2011年中国功能糖产业竞争存在的问题分析

第九章 中国功能糖加工重点企业调研分析

- 第一节 沂水大地玉米开发有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 保龄宝生物股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 山东福田药业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 山东龙力生物科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 禹城市绿健生物技术有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 第六节 浙江华康药业股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节 山东百龙创园生物科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十章 中国制糖工业运行形势分析
- 第一节 2011年中国制糖工业发展概况
- 一、中国制糖能力概况
- 二、中国制糖技术的发展阶段
- 三、中国制糖工业趋向垄断
- 第二节 2011年中国制糖工业成本及控制
- 一、中国制糖企业的成本构成
- 二、中国制糖工业的生产经营成本
- 三、中国食糖生产成本高的主要原因
- 第三节 2011年中国制糖工业污染的控制
- 一、制糖废水处理方法研究的概况
- 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- 四、制糖厂冷却水的循环使用
- 第四节 2011年中国制糖工业发展存在的问题
- 一、中国糖产区存在的问题
- 二、中国精糖生产存在的疑问
- 三、白糖残留二氧化硫问题
- 第五节 2011年中国制糖工业发展对策分析
- 一、中国制糖业应实行国际化

- 二、制糖工业结构调整的方法
- 三、改革制高级糖产品工艺的建议
- 四、糖企实现法制化的管理
- 五、制糖厂节能措施分析

第十一章 2012-2016年中国功能糖产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国功能糖产业发展趋势分析

- 一、功能性产品开发趋势分析
- 二、制糖行业预测分析
- 三、主要产品发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国功能糖产业市场预测分析

- 一、功能糖市场供需预测分析
- 二、成品糖产量预测分析
- 三、功能糖市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国功能糖产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国功能糖产业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国功能糖产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国功能糖产业投资机会分析

- 一、功能糖投资潜力分析
- 二、功能糖投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国功能糖产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险

四、进入退出风险分析

图表目录(部分):

图表: 2006-2011年国内生产总值

图表:2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2006-2011年国家外汇储备

图表: 2006-2011年财政收入

图表:2006-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表: 沂水大地玉米开发有限公司主要经济指标走势图

图表: 沂水大地玉米开发有限公司经营收入走势图

图表:沂水大地玉米开发有限公司盈利指标走势图

图表: 沂水大地玉米开发有限公司负债情况图

图表: 沂水大地玉米开发有限公司负债指标走势图

图表: 沂水大地玉米开发有限公司运营能力指标走势图

图表: 沂水大地玉米开发有限公司成长能力指标走势图

图表:保龄宝生物股份有限公司主要经济指标走势图

图表:保龄宝生物股份有限公司经营收入走势图

图表:保龄宝生物股份有限公司盈利指标走势图

图表:保龄宝生物股份有限公司负债情况图

图表:保龄宝生物股份有限公司负债指标走势图

图表:保龄宝生物股份有限公司运营能力指标走势图

图表:保龄宝生物股份有限公司成长能力指标走势图

图表:山东福田药业有限公司主要经济指标走势图

图表: 山东福田药业有限公司经营收入走势图

图表: 山东福田药业有限公司盈利指标走势图

图表:山东福田药业有限公司负债情况图

图表:山东福田药业有限公司负债指标走势图

图表:山东福田药业有限公司运营能力指标走势图

图表:山东福田药业有限公司成长能力指标走势图

图表:山东龙力生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表:山东龙力生物科技有限公司经营收入走势图

图表:山东龙力生物科技有限公司盈利指标走势图

图表: 山东龙力生物科技有限公司负债情况图

图表:山东龙力生物科技有限公司负债指标走势图

图表:山东龙力生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表:山东龙力生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司经营收入走势图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司盈利指标走势图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司负债情况图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司负债指标走势图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表:禹城市绿健生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表:浙江华康药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表:浙江华康药业股份有限公司经营收入走势图

图表:浙江华康药业股份有限公司盈利指标走势图

图表:浙江华康药业股份有限公司负债情况图

图表:浙江华康药业股份有限公司负债指标走势图

图表:浙江华康药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表:浙江华康药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司经营收入走势图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司盈利指标走势图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司负债情况图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司负债指标走势图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表:山东百龙创园生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表:2012-2016年中国制糖行业预测分析

图表:2012-2016年中国功能糖市场供需预测分析

图表:2012-2016年中国成品糖产量预测分析

图表:2012-2016年中国功能糖市场竞争格局预测分析

图表:2012-2016年中国功能糖产业市场盈利预测分析

图表:略.....

《中国功能糖行业竞争格局及投资前景预测报告(2012-2016)》系统全面的调研了功能糖的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,旨在为企业提供专项产品深度市场信息,为企业投资、经营决策提供科学参考依据

详细请访问:http://baogao.chinabaogao.com/gitayinshiyanjiu/133630133630.html