

# 2017-2022年中国压力容器产业竞争现状及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国压力容器产业竞争现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283629283629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

压力容器基本都是在承压状态下工作，并且所处理的介质多为高温或易燃易爆，危险性极高，因此世界各国均将压力容器作为特种设备予以强制性管理。压力容器的类型和功能也随应用场合的不同而随之变化，其整个设计，制造和使用过程涉及冶金、结构设计、机加工、焊接、热处理、无损检测，自动化等专业技术门类。因此，压力容器的技术发展是在建立在各专业技术综合发展的基础之上。

压力容器本体的发展方向：随着国际经济，技术的贸易交流日渐加强和压力容器的设计，制造及使用管理的成熟化，国内外压力容器的发展逐渐呈现出以下几个方向：1、通用化与标准化：压力容器通用化和标准化已成为不可逆转的趋势之一。这是因为通用化与标准化也就意味着互换性的提高，这不仅有利于压力容器使用单位日常维护与后勤保障，而且能够最大限度地减少设计和制造成本。同时，对于像我们这样的出口大国，标准化也意味着获得了走向国际的通行证。从世界范围内的压力容器出口大国的实践分析可以看出，国际化的工程公司可以带动本国的压力容器行业的发展和标准的国际化认可，从而获得更大的国际发言权和丰厚的经济利润。2、特殊化与专业化：通用化与标准化虽然有许多优点，但在这类压力容器只能用在一些普通场合，在具有特殊要求的工作环境下必须使用具有特殊功能的压力容器。如核反应容器，水晶加工容器和火箭燃料箱等就要求压力容器必须具备极强的耐腐蚀，耐高压和耐高温能力。正是这些特殊的需求促使压力容器向着特殊化与专业化的方向不断地发展和进步。

近年来，随着欧美国家的产业升级，全球金属压力容器行业产业转移的趋势日渐明显。中国作为制造业大国和新兴市场国家，制造业的发展具有显著优势，已经发展成为全球金属压力容器行业最重要的生产基地之一。金属压力容器属于特种安全设备制造领域，国际市场用户对于设备的选购设置了较高的准入标准，近年来我国凭借着持续提升的技术水平、可靠的产品质量、完善的配套供应链体系以及比较价格优势，逐渐成为了全球金属压力容器设备重要的供应国。美国ASME锅炉及压力容器规范是目前全球范围内技术内容最为完整、应用最为广泛的压力容器标准，ASME持证分布情况一定程度上反映了压力容器产业的分布情况。从全球ASME持证厂商分布情况来看，北美国家持证厂商数量占比约50%；亚洲地区占比呈稳定上升态势，2016年中国、韩国和印度的持证厂商数量占比超过20%。我国持证厂商数量近年来大幅提升，由2003年的115家上升至2016年的812家，持证厂商数量占比由2003年的2.56%上升至2016年的11.43%。

### 三、行业进入壁垒分析

#### (1) 行业准入壁垒

压力容器属特种设备，为国家强制许可证管理，产品的生产须取得相关主管部门的许

可并取得相应的许可证，如安全生产许可证、产品生产许可证、特种设备设计许可证、特种设备制造许可证等。根据《锅炉压力容器制造监督管理办法》，国家实行制造资格许可制度和产品安全性能强制监督检验制度。境内制造、使用的锅炉和压力容器，制造企业必须取得锅炉和压力容器制造许可证。未取得许可证的企业，其产品不得在境内销售、使用。压力容器制造许可证划分为 A、B、C、D

四个级别，持证企业制造用于境内的压力容器，不得超出制造许可证所批准的产品范围。

### （2）制造能力和管理能力壁垒

压力容器设备需长期在高温、高压、腐蚀性介质中运行，对产品的可靠性、稳定性、安全性及运行有效性要求很高。压力容器的生产涵盖金属加工、热处理、焊接、表面处理等多学科的综合应用，需经过热加工、机加工、成型加工、焊接、无损检测、热处理、压力试验等多个环节和工序，任何工序工艺失误或操作失控都会造成最后产品达不到质量要求。《锅炉压力容器制造许可条件》对各等级的压力容器生产企业的技术力量和制造装备、工装、场地和质量管理都有详细的要求。在管理方面必须严格按《压力容器安全技术监察规程》执行。

### （3）人才和技术壁垒

《锅炉压力容器制造许可条件》对压力容器生产企业特别是 A 级证的企业在技术力量和各级技术人员方面提出了较高的要求，需配备相当数量的相应技术人员和专业作业人员。同时，随着客户对压力容器质量的要求越来越高，产品的大型化、高参数化已经成为发展趋势，产品设计、制造工艺要求也随之不断提高，过程控制和质量管理要求更为严格，生产企业需要完整掌握整套的、不断创新的生产技术和生产工艺。因此，压力容器行业不仅需要较高比例的研究开发、设计

人员、工艺技术人员，而且主要质量管理人员、专业检测人员和操作技术工人也要求获得相关操作资格证。

### （4）资金壁垒

《锅炉压力容器制造许可条件》对各等级的压力容器制造场地和技术设施进行了详细的要求。生产压力容器需要装备大型的制造设备和检测设备，前期基础设施建设资金投入较大；同时，特种设备产品对流动资金要求也相对较高。因此，进入行业的初始投入和后续的技术开发的费用很高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国压力容器产业竞争现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分压力容器产业环境透视

### 第一章中国压力容器行业发展背景综述

#### 第一节中国压力容器行业界定和分类

##### 一、行业界定

##### 二、产品分类

##### 三、行业分类

##### 1、按行业生命周期分类

##### 2、按对经济周期的反应分类

#### 第二节中国压力容器行业产业链分析

##### 一、行业产业链结构及价值环节

##### 1、行业产业链结构

##### 2、行业产业价值链分析

##### 二、行业上游供应分析

##### 1、钢材市场分析

##### 2、有色金属市场分析

### 第二章压力容器行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节压力容器行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、压力容器行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 1、压力容器行业国家发展规划

##### 2、压力容器行业地方发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

### 第三节行业社会环境分析（S）

#### 一、压力容器产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、压力容器产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

#### 一、压力容器技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国压力容器行业新技术研究

#### 二、压力容器技术发展水平

1、我国压力容器行业技术水平所处阶段

2、与国外压力容器行业的技术差距

三、技术环境对行业的影响

## 第二部分压力容器行业深度分析

### 第三章我国压力容器行业运行现状分析

#### 第一节我国压力容器行业发展状况分析

一、我国压力容器行业发展阶段

二、我国压力容器行业发展总体概况

三、我国压力容器行业发展特点分析

四、我国压力容器行业商业模式分析

#### 第二节压力容器行业发展现状

一、我国压力容器行业市场规模

二、我国压力容器行业发展分析

三、中国压力容器企业发展分析

#### 第三节压力容器市场情况分析

一、中国压力容器市场总体概况

二、中国压力容器产品市场发展分析

### 第四章中国压力容器行业经营效益分析

#### 第一节中国压力容器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节中国压力容器制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节中国压力容器制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章中国压力容器行业需求市场分析

### 第一节石油化工行业运营状况分析

- 一、石油化工行业供给情况
- 二、石油化工行业需求情况
- 三、石油化工行业财务运营情况
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业运营能力分析
  - 3、行业偿债能力分析
  - 4、行业发展能力分析
- 四、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

### 第二节冶金机械行业运营状况分析

- 一、冶金机械行业供给情况
- 二、冶金机械行业需求情况
- 三、冶金机械行业财务运营情况
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业运营能力分析
  - 3、行业偿债能力分析
  - 4、行业发展能力分析
- 四、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

### 第三节核力发电行业运营状况分析

- 一、核力发电行业供给情况
- 二、核力发电行业需求情况
- 三、核力发电行业财务运营情况
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业运营能力分析
  - 3、行业偿债能力分析
  - 4、行业发展能力分析
- 四、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

### 第四节机械制造行业运营状况分析

- 一、机械制造行业供给情况
- 二、机械制造行业需求情况
- 三、机械制造行业财务运营情况
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业运营能力分析
  - 3、行业偿债能力分析
  - 4、行业发展能力分析
- 四、机械制造行业与压力容器行业需求相关性分析

### 第五节精细化工行业运营状况分析

- 一、精细化工行业供给情况
- 二、精细化工行业需求情况
- 三、精细化工行业财务运营情况
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业运营能力分析
  - 3、行业偿债能力分析
  - 4、行业发展能力分析
- 四、精细化工行业与压力容器行业需求相关性分析

### 第六节海水淡化行业运营状况分析

- 一、海水淡化行业供给情况
- 二、海水淡化行业需求情况
- 三、海水淡化行业财务运营情况
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业运营能力分析
  - 3、行业偿债能力分析
  - 4、行业发展能力分析



## 四、海水淡化行业与压力容器行业需求相关性分析

### 第三部分压力容器市场全景调研

#### 第六章行业产业结构分析

##### 第一节压力容器产业结构分析

###### 一、市场细分充分程度分析

###### 二、各细分市场占总市场的结构比例

##### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

###### 一、产业价值链的构成

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节产业结构发展预测

###### 一、产业结构调整指导政策分析

###### 二、产业结构调整方向分析

#### 第七章中国压力容器行业细分产品分析

##### 第一节塔器类产品市场潜力分析

###### 一、塔器类产品种类分析

###### 二、塔器类产品市场发展现状

###### 三、塔器类产品技术水平分析

###### 1、塔器类产品技术活跃程度分析

###### 2、塔器类产品技术领先企业分析

###### 3、塔器类产品热门技术分析

###### 四、塔器类产品典型企业分析

###### 五、塔器类产品应用领域分析

###### 六、塔器类产品市场容量预测

##### 第二节换热器产品市场潜力分析

###### 一、换热器类产品种类分析

###### 二、换热器产品市场发展现状

###### 三、换热器产品技术水平分析

###### 1、换热器产品技术活跃程度分析

###### 2、换热器产品技术领先企业分析

###### 3、换热器产品热门技术分析

###### 四、换热器产品典型企业分析

###### 五、换热器产品应用领域分析

###### 六、换热器产品市场容量预测

##### 第三节贮罐类产品市场潜力分析

###### 一、贮罐类产品种类分析

## 二、贮罐类产品市场发展现状

### 三、贮罐类产品技术水平分析

#### 1、贮罐类产品技术活跃程度分析

#### 2、贮罐类产品技术领先企业分析

#### 3、贮罐类产品热门技术分析

### 四、贮罐类产品典型企业分析

### 五、贮罐类产品应用领域分析

### 六、贮罐类产品市场容量预测

## 第四节反应类产品市场潜力分析

### 一、反应类产品种类分析

### 二、反应类产品市场发展现状

### 三、反应类产品技术水平分析

#### 1、反应类产品技术活跃程度分析

#### 2、反应类产品技术领先企业分析

#### 3、反应类产品热门技术分析

### 四、反应类产品典型企业分析

### 五、反应类产品应用领域分析

### 六、反应类产品市场容量预测

## 第四部分压力容器行业竞争格局分析

## 第八章压力容器产业集群发展及区域市场分析

### 第一节中国压力容器产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲压力容器产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲压力容器产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区压力容器产业发展特色分析

#### 四、闽南地区压力容器产业发展特色分析

### 第二节压力容器重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业效益指标区域分布分析

##### 6、行业企业数的区域分布分析

#### 二、压力容器重点区域市场分析

##### 1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

## 第九章中国压力容器行业市场竞争分析

### 第一节中国压力容器行业国内竞争格局分析

一、国内压力容器行业区域分布格局

二、国内压力容器行业企业规模格局

三、国内压力容器行业企业性质格局

### 第二节中国压力容器行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

### 第三节中国压力容器行业五力模型分析

一、行业现有企业竞争

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

## 第十章压力容器行业领先企业经营形势分析

### 第一节苏州海陆重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第二节苏州天沃科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节兰州兰石重型装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节中国第一重型机械集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节江苏中圣高科技产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节上海森松压力容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节河北保定太行集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五部分压力容器行业发展前景展望

#### 第十一章2017-2022年压力容器行业前景及趋势预测

##### 第一节2017-2022年压力容器市场发展前景

- 一、2017-2022年压力容器市场发展潜力
- 二、2017-2022年压力容器市场发展前景展望
- 三、2017-2022年压力容器细分行业发展前景分析

##### 第二节2017-2022年压力容器市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年压力容器行业发展趋势
- 二、2017-2022年压力容器市场规模预测

##### 第三节2017-2022年中国压力容器行业供需预测

- 一、2017-2022年中国压力容器行业供给预测
- 二、2017-2022年中国压力容器行业产量预测
- 三、2017-2022年中国压力容器市场销量预测

#### 第十二章2017-2022年压力容器行业投资机会与风险防范

##### 第一节2017-2022年压力容器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、压力容器行业投资机遇

第二节2017-2022年压力容器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第六部分压力容器行业发展战略研究

第十三章2017-2022年压力容器行业面临的困境及对策

第一节压力容器行业面临的困境

第二节压力容器企业面临的困境及对策

一、重点压力容器企业面临的困境及对策

二、中小压力容器企业发展困境及策略分析

三、国内压力容器企业的出路分析

第三节中国压力容器行业存在的问题及对策

一、中国压力容器行业存在的问题

二、压力容器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第四节中国压力容器市场发展面临的挑战与对策

第十四章压力容器行业发展战略研究

第一节压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、竞争战略规划

第二节压力容器经营策略分析

一、压力容器市场细分策略

二、压力容器市场创新策略

第三节压力容器行业投资战略研究

一、2016年压力容器行业投资战略

二、2017-2022年压力容器行业投资战略

## 第十五章研究结论及投资建议

### 第一节压力容器行业研究结论及建议

### 第二节压力容器细分行业研究结论及建议

### 第三节压力容器行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 图表目录

图表：压力容器行业生命周期

图表：压力容器行业产业链结构

图表：压力容器行业区域分布

图表：压力容器常用钢材的物理性能

图表：全球压力容器行业市场规模

图表：中国压力容器行业市场规模

图表：中国大陆ASME持证厂商数量及增速

图表：压力容器行业工业总产值

图表：金属压力容器行业工业产值

图表：压力容器行业销售收入

图表：压力容器行业利润总额

图表：压力容器行业资产总计

图表：压力容器行业负债总计

图表：压力容器行业竞争力分析

图表：压力容器行业主营业务收入

图表：压力容器行业销售毛利率分析

图表：压力容器行业销售利润率分析

图表：压力容器行业产能分析

图表：压力容器行业产量分析

图表：压力容器行业需求分析

图表：压力容器行业进口数据

图表：压力容器行业出口数据

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283629283629.html>