

2019年中国供应用仪表行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国供应用仪表行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/423628423628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

供应用仪表，是指用来指示工作进程或产品工作状态的一种仪器，包括计数器、电度表、恒温器、恒压器、抄表系统以及计度器等。有些供应用仪表除了能够通过读数指示工作状态之外，还能够根据所测状态的变化进行自动地调节和控制，如恒温器，恒压器等。

供应用仪表最常见的是计算电力消耗的电表。其次是测量液体消耗的仪表，比如水、天然气或燃油等。第三类则是计量热能消耗的仪表，通常指热量表或是热成本分配器。

供应用仪表行业产业链分析

铜材、钢材等金属材料和集成电路都是供应用仪表生产中重要的原材料。这些原材料的任何变动会影响到供应用仪表的质量、成本等。供应用仪表是房地产、电力供应、燃气生产和供应、自来水生产和供应等产业的配套产品，其产品性能必须满足这些行业的需要。这些产业的发展带动供应用仪表制造业的发展。

供应仪表产业链示意图资料来源：互联网

目前，我国供应用仪表制造行业以民营企业为主，其销售收入占全行业销售收入的比重超过3/4，此外三资企业也占据了一定市场份额，其销售收入占全行业销售收入约1/5。从地区分布来看，华东地区为中国供应用仪表制造行业的主要生产基地，市场份额超过七成，其中以浙江省、江苏省和山东省为代表。

我国供应用仪器制造企业销售收入分布（单位：%）数据来源：中国仪器仪表行业协会
行业存在问题

1、发展不平衡比较突出

行业发展中大与强的不平衡、产量与质量的不平衡、质量与价格的不平衡现象依然严重，从而形成产业虽大，高端不足，低端过剩，供需矛盾突出依然存在;品种数量虽多，但质量和可靠性不高，知名品牌少，缺乏信任度依然存在;长时期低价竞争的市场环境，优质不能优价依然严重阻碍企业发展。

2、经营成本居高不下

2017年仪器仪表大行业主营业务成本同比增长9.67%，虽然增幅低于主营业务收入，

也比2016年同期降低了1.34个百分点，但其在主营收入中的占比仍然高达79.37%。

3、创新能力依然薄弱

全行业规模以上企业4622个，实现主营业务收入10323亿元，平均每个企业主营业务收入为2.23亿元，如果按照规模以上500万元计算，每个企业的主营业务收入更低，不到1亿元。

4、产品可靠性和综合性价比问题愈显突出

可靠性问题、性价比问题对于装备制造业是共性问题，也是老生常谈的老大难问题。由于行业国内企业产品与技术多数以跟踪模仿为主，大都缺少对基础工艺和核心技术的研发，造成大部分产品的先天不足，虽然很多企业不惜重金引进了先进制造设备，加强了基础管理工作，但整个生产链的精益化、智能化程度仍有待提高，大部分产品的稳定性、可靠性、综合性价比与国外产品依然有明显差距。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 中国供应用仪表行业发展综述

第一节 行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 行业产业链分析

- 一、行业产业链简介
- 二、行业上游行业分析
 - 1、铜材市场运营现状与价格分析
 - 2、钢材市场运营现状与价格分析
 - 3、集成电路市场运营现状与价格分析
- 三、上游对供应用仪表行业影响分析

第二章 供应用仪表行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关政策

三、行业发展规划解读

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济环境分析

1、宏观经济走势

2、宏观经济展望

二、宏观经济对于行业的影响分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

第三章 中国供应用仪表行业发展现状分析

第一节 中国供应用仪表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应用仪表所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国供应用仪表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第四章 中国供应用仪表行业市场竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展现状

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 行业跨国企业在华竞争分析

一、跨国企业在华竞争状况

1、美国福禄克

2、瑞士兰吉尔

二、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争格局分析

一、行业竞争分析

1、行业内部竞争格局

2、行业上游议价能力分析

3、行业下游议价能力分析

4、行业潜在威胁分析

5、替代品威胁分析

6、行业竞争情况总结

二、行业不同经济类型企业竞争分析

1、企业经济类型结构情况

2、企业经济类型集中度分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际供应用仪表行业兼并重组

1、国际供应用仪表行业兼并重组现状

2、国际供应用仪表行业兼并重组趋势

二、国内供应用仪表行业兼并重组

1、国内供应用仪表行业兼并重组现状

2、国内供应用仪表行业兼并重组趋势

第五章 中国供应用仪表行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

第二节 电能表产品市场分析

一、电能表产品定义及分类

二、中国电网建设概况

1、中国电力需求情况

2、中国电网投资情况

3、智能电网建设进展

三、电能表市场概况

1、电能表产量规模

2、电能表销售收入情况

3、电能表出口情况

四、智能电表市场分析

1、智能电表招标规模分析

2、智能电表中标企业市场份额分析

五、电能表生产企业情况

六、电能表技术水平和发展方向

七、电能表产品发展趋势分析

1、智能电能表逐渐占据主导地位

2、海外市场已成为重要市场

3、行业竞争日趋激烈

八、“十三五”电能表市场规模前景预测

第三节 水表产品市场分析

一、水表产品定义及分类

二、中国自来水行业发展概况

1、中国水资源情况

2、中国自来水行业经营情况

3、中国自来水价格走势

三、水表产品市场概况

1、水表产品市场规模

2、水表产品进出口情况

四、水表技术特点及发展方向

1、国外水表技术特点

2、国内水表技术特点

3、水表技术发展方向

五、水表产品市场竞争情况

1、国际市场的竞争情况

2、国内市场的竞争情况

六、水表产品发展面临的问题

七、水表产品发展趋势

八、“十三五”水表市场规模前景预测

第四节 燃气表产品市场分析

一、燃气表产品定义及分类

二、燃气行业发展现状及趋势分析

三、燃气表产品市场现状及趋势

四、“十三五”燃气表产品市场前景预测

第五节 热能表产品市场分析

- 一、热能表产品定义及分类
- 二、城市供热行业运营现状与发展趋势分析
- 三、热能表产品市场现状及趋势分析
- 四、“十三五”热能表产品市场前景预测

第六节 其他产品市场分析

- 一、恒温器
- 二、恒压器

第六章 中国供应用仪表行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省行业发展分析及预测

- 一、浙江省在行业中的地位变化
- 二、浙江省行业经济运行状况分析
- 三、浙江省行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、浙江省行业发展趋势预测

第三节 江苏省行业发展分析及预测

- 一、江苏省在行业中的地位变化
- 二、江苏省行业经济运行状况分析
- 三、江苏省行业企业分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析
- 四、江苏省行业发展趋势预测

第四节 山东省行业发展分析及预测

- 一、山东省在行业中的地位变化
- 二、山东省行业经济运行状况分析
- 三、山东省行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、山东省行业发展趋势预测

第五节 湖南省行业发展分析及预测

一、湖南省在行业中的地位变化

二、湖南省行业经济运行状况分析

三、湖南省行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、湖南省行业发展趋势预测

第六节 辽宁省行业发展分析及预测

一、辽宁省在行业中的地位变化

二、辽宁省行业经济运行状况分析

三、辽宁省行业企业分析

1、企业集中度分析

2、企业发展及盈亏状况分析

四、辽宁省行业发展趋势预测

第七章 供应用仪表行业进出口市场分析

第一节 行业进出口状况综述

一、行业出口市场分析

二、行业进口市场分析

第二节 行业进出口前景及建议

一、行业出口前景及建议

二、行业进口前景及建议

第八章 中国供应用仪表行业主要经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

一、企业规模排名

1、供应用仪表行业企业规模

2、供应用仪表行业工业产值状况

3、供应用仪表行业销售收入和利润

第二节 行业领先企业个案分析

一、华立仪表集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、宁波三星电气股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、威胜集团控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、德力西集团仪器仪表有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、江西三川水表股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、宁波水表股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、宁波东海集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、丹东热工仪表有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国供应用仪表行业前景预测与投资建议

第一节 行业发展趋势及前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展的主要驱动因素

1、智能电网建设拉动智能电表需求

2、水资源管理促进水表需求

3、城市燃气建设促进燃气表需求

三、行业市场规模前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、制造许可证壁垒

2、资质壁垒

3、技术壁垒

4、人才壁垒

5、品牌壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资风险

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业供求风险

- 四、行业关联产业风险
- 五、行业产品结构风险
- 六、企业生产规模及所有制风险
- 七、行业其他风险

第四节 行业投资建议

- 一、已进入企业投资建议
- 二、潜在进入者投资建议

图表目录：

- 图表：中国供应用仪表行业工业总产值占GDP比重统计表
- 图表：供应用仪表产业链简介
- 图表：2015-2018年中国铜材产量
- 图表：2015-2018年商务部监测生产资料1#铜价周环比
- 图表：2015-2018年中国钢材产量
- 图表：2015-2018年商务部监测钢材价格周环比
- 图表：2015-2018年集成电路产量及增长率走势
- 图表：集成电路行业经营效益分析
- 图表：集成电路行业工业总产值及增长率走势
- 图表：供应仪表制造行业主管部门及监管体制
- 图表：行业相关政策动向及对风电设备行业的影响
- 图表：2015-2018年中国季度GDP增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国制造业PMI指数变化
- 图表：2015-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速及发电量同比增速
- 图表：我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2015-2018年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测
- 图表：全国城镇居民人均工薪收入及同比增速
- 图表：2015-2018年中国仪器仪表行业进出口情况
- 图表：中国供应用仪表行业区域分布（按销售收入）
- 图表：中国供应用仪表行业经营效益分析
- 图表：中国供应用仪表行业盈利能力分析
- 图表：中国供应用仪表行业运营能力分析
- 图表：中国供应用仪表行业偿债能力分析

图表详见报告正文 （GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国供应用仪表行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/423628423628.html>