

中国石材产业市场分析与发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石材产业市场分析与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/193628193628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目 录

第一章 石材相关概述 1

第一节 石材的基本概况 1

一、石材的分类 1

二、天然石材的定义及特性 2

三、人造石材的定义及特性 4

第二节 石材资源的分布 5

一、中国石材资源的总体分布状况 5

二、花岗石资源分布情况 5

三、大理石资源分布情况 7

第三节 石材的开发利用 8

一、世界石材的开发历史 8

二、中国古代石材的应用分析 9

三、石材在建筑上的应用演变 12

四、天然石材的综合利用情况 14

五、石材的保养与护理 17

第二章2013-2014年中国建筑装饰材料业发展分析 21

第一节 建筑装饰材料基本概述 21

一、建筑装饰材料的分类 21

二、现代建筑装饰材料特点分析 22

三、建筑装饰材料的产品特征 23

四、装饰装修材料选择应遵循的原则 24

第二节 中国建筑装饰业发展概况 25

一、中国建筑装饰业发展形势综述 25

二、中国建筑装饰行业的发展格局 28

三、中国建筑装饰行业未来发展动向解析 28

第三节 中国建筑装饰材料业的发展概况 30

一、我国建筑装饰材料行业的基本特征 30

二、我国建筑装饰材料行业发展状况 31

三、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 34

四、我国建筑装饰材料产业前景机遇分析 35

第四节 我国建筑装饰材料区域市场的发展 36

一、深圳市装饰材料市场的分析 36

- 二、惠州市装饰建材市场助推经济增长 36
- 三、广东开平市逐渐形成建筑装饰材料集散地 37
- 四、哈尔滨装饰材料市场特征分析 39
- 五、宜昌家居建材市场发展分析 41
- 第五节 建筑装饰材料业发展的问题与对策 41
 - 一、建筑装饰材料行业的主要问题和差距 41
 - 二、建筑装饰材料行业的发展策略 42
 - 三、我国建材市场的发展建议 43
- 第三章2013-2014年国际石材行业发展分析 46
 - 第一节 国际石材业发展概况 46
 - 一、国际石材工业发展进程 46
 - 二、世界石材贸易发展回顾 46
 - 三、国际石材行业发展格局解析 48
 - 四、全球石材市场重心悄然东移 48
 - 第二节 美国 49
 - 一、美国建筑石材装饰发展动态透视 49
 - 二、美国市场花岗岩消费需求分析 50
 - 三、美国市场大理石消费需求浅析 51
 - 四、美国石材业发展状况浅析 53
 - 五、美国石材业进出口分析 54
 - 第三节 意大利 63
 - 一、意大利石材资源及生产概况 63
 - 二、意大利石材出口贸易情况 65
 - 三、经济低迷拖累意大利石材出口 66
 - 四、意大利石材出口形势依然严峻 66
 - 第四节 西班牙 67
 - 一、西班牙石材行业发展回顾 67
 - 二、西班牙石材业发展呈下降趋势 69
 - 三、西班牙石材出口贸易分析 69
 - 四、西班牙石材市场产量下降趋势明显 70
 - 第五节 巴西 70
 - 一、巴西石材资源状况及特点解析 70
 - 二、巴西石材贸易及影响因素分析 71
 - 三、巴西石材进出口状况分析 71
 - 四、巴西石材出口量减少 72

五、巴西石材行业发展的政策措施 72

第六节 埃及 73

一、埃及的石材资源状况 73

二、埃及石材工业概述 75

三、埃及石材加工工艺与品种分析 75

四、埃及石材工业招商引资政策解析 76

五、埃及提高石材产品出口税 77

第七节 印度 77

一、印度主要石材资源分布及开采情况 77

二、印度石材行业发展概述 81

三、印度石材出口美国市场综述 82

四、印度石材业正积极拓展俄罗斯市场 82

五、印度石材开采和加工业存在的问题及对策 83

第八节 其他国家 85

一、德国石材生产与进出口贸易分析 85

二、澳大利亚石材行业进出口情况解读 86

三、土耳其石材出口状况简述 86

四、巴基斯坦大理石出口情况 86

五、俄罗斯石材产品关税政策动向 87

第四章2013-2014年中国石材行业发展分析 88

第一节 中国石材行业发展概况 88

一、中国石材市场在国际上的战略地位 88

二、中国石材行业经济运行的回顾 89

三、中国石材产业的发展现状 89

四、我国石材行业转型发展动向解析 90

五、我国超薄石材推广应用情况分析 91

第二节 中国石材行业的发展 93

一、我国石材行业运行综述 93

二、中国石材行业的发展热点综述 94

三、我国石材行业发展状况 95

四、我国石材行业发展状况盘点 98

五、我国石材行业相关新标准实施 101

第三节 中国石材进出口贸易分析 102

一、中国石材进出口贸易状况 102

二、中国石材工业的进出口分析 104

三、我国石材行业的外贸效益情况	105
四、我国石材产品进出口状况分析	107
五、中国石材进出口分析	108
第四节 我国人造石材的发展	121
一、中国人造石发展的历程	121
二、我国人造石行业发展综述	123
三、我国人造石材行业的十大品牌综述	124
四、我国人造石材迎来重要发展机遇	126
五、我国人造石材行业与国际存在的差距	127
六、中国人造石行业经营状况及发展对策	130
第五节 石材产品产量数据分析	132
一、天然大理石建筑板材产量分析	132
二、天然花岗石建筑板材产量分析	136
第六节 中国石材业发展存在的问题	139
一、中国石材业发展面临五大难题	139
二、阻碍我国石材行业发展的的问题	139
三、中国石材开采加工技术亟待提高	141
四、我国石材行业迅速无序发展背后的隐忧	141
第七节 中国石材行业发展对策分析	144
一、中国石材产业优化升级发展建议	144
二、促进中国石材产业可持续发展的建议	145
三、促进我国石材行业品牌提升的关键	147
四、中国石材行业全球定位的策略分析	148
五、石材企业多品牌战略分析	149
第五章2012-2013年中国石材行业财务状况	153
第一节 中国建筑装饰用石开采行业财务状况	153
第二节 中国建筑用石加工行业财务状况	155
第六章2013-2014年中国石材产业集群发展状况	158
第一节 中国石材产业集群发展概述	158
一、中国石材产业集群发展形态分析	158
二、我国石材产业集群发展的意义	162
三、中国石材产业集群存在的主要问题	164
四、促进中国石材产业集群发展的对策	164
第二节 南安石材产业集群发展概况	169
一、南安石材产业迅速崛起	169

- 二、南安水头石材产业发展迅猛 170
- 三、南安石材加工业出台新规定 172
- 四、南安石材行业发展的经验措施 173
- 五、南安积极推动石材业向低碳环保发展 174
- 六、南安石材产业的发展目标及政策措施 175
- 第三节 云浮石材产业集群发展概况 178
 - 一、云浮石材产业集群发展概述 178
 - 二、云浮市石材产业发展概况 181
 - 三、云浮申请集体商标力促石材行业发展 184
 - 四、云浮全力推进石材产业升级发展 185
 - 五、云浮石材产业集群形成与运行机制 186
 - 六、云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈 188
 - 七、云浮石材产业未来发展规划 189
- 第四节 莱州石材产业集群发展概况 193
 - 一、莱州石材产业发展综述 193
 - 二、莱州多举措增强石材产业吸引力 193
 - 三、莱州市石材产业发展面临的主要难题 194
 - 四、莱州石材工贸区的发展思路分析 194
 - 五、莱州做大做强石材产业的三大战略 195
- 第五节 贺州市石材产业集群发展概况 196
 - 一、贺州市石材矿产资源状况 196
 - 二、贺州石材产业发展现状 197
 - 三、贺州市石材产业发展存在的主要问题 198
 - 四、贺州市石材产业发展的思路探讨 199
- 第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况 201
 - 一、通山县石材产业集群发展的基本情况 201
 - 二、通山县石材产业集群发展现状 202
 - 三、通山县推进石材产业集群的主要经验 203
 - 四、通山石材产业集群跨越发展存在的问题 207
 - 五、通山下一步推进石材产业集群跨越发展的措施 207
- 第七章 2013-2014年中国主要省市石材产业分析 210
 - 第一节 福建省 210
 - 一、福建省石材产业发展的基础 210
 - 二、福建省石材产业总体发展综述 211
 - 三、厦门石材市场地位在全球举足轻重 214

- 四、厦门市打造石材商贸物流基地 214
- 五、福建罗源县积极引导转变石材产业发展方式 216
- 六、福建石湖港石材进口情况简述 216
- 第二节 山东省 217
 - 一、山东省石材行业发展综述 217
 - 二、山东嘉祥县积极加快石材产业结构升级 221
 - 三、山东平邑县石材产业发展现况 222
 - 四、山东五莲县着力推进石材产业发展 226
 - 五、山东省加快石材工业发展的战略措施 227
- 第三节 浙江省 231
 - 一、浙江天然石材资源及地质状况 231
 - 二、浙江省石材行业逆市突围 235
 - 三、浙江省石材行业发展态势 238
 - 四、浙江温州石材工业发展特点 240
 - 五、浙江天然石材开发存在问题与对策 240
- 第四节 吉林省 241
 - 一、浅析吉林省石材产业的发展潜力 241
 - 二、吉林蛟河成功招揽九大石材项目 243
 - 三、吉林省汪清县石材产业发展迅速 244
 - 四、吉林石材产业发展遭遇的难题 245
 - 五、加快吉林省石材产业发展的建议 246
- 第五节 新疆 248
 - 一、新疆石材资源分布及开发利用概况 248
 - 二、新疆石材行业发展状况解析 248
 - 三、新疆石材业的税收优惠政策 249
 - 四、新疆石材产业发展面临的主要问题 249
 - 五、新疆石材行业发展优势与瓶颈解析 250
 - 六、“十二五”新疆石材行业发展展望 251
- 第六节 其他地区 252
 - 一、云南省石材产业持续快速发展 252
 - 二、陕西华阴市加快石材产业集群发展 253
 - 三、广西省岑溪市推进石材产业升级 255
 - 四、河北省灵寿县石材产业发展势头良好 257
 - 五、天津石材市场重要性日益增强 258
- 第八章2013-2014年石材加工设备发展分析 259

第一节 国际石材机械发展概况	259
一、世界石材加工设备的发展进程	259
二、国际石材加工机械的三大发展方向	260
三、美国石材加工趋向高新、环保机械	261
第二节 中国石材机械业总体概述	261
一、中国石材加工机械的现代化发展历程	261
二、我国石材机械行业持续平稳较快发展	262
三、中国石材工业机械化是大势所趋	263
四、中国石材机械发展面临的技术创新	265
五、石材工业技术与装备发展趋势	265
第三节 不同种类石材加工设备发展情况	266
一、矿山开采设备的发展分析	266
二、石材锯切加工设备发展状况	267
三、石材表面磨光加工设备分析	267
四、石材加工环保设备的发展	267
第四节 石材异型制品加工设备发展综述	268
一、石材异型制品的定义及分类	268
二、石材异型制品加工设备解析	269
三、中国石材异型加工设备发展简析	271
四、国内外石材异型加工设备发展趋势	273
第五节 石材机械技术的发展	274
一、我国石材数控加工技术日渐成熟	274
二、磨料磨具的开发应用取得突破进展	275
三、石材无缝处理技术的施工工艺	276
第九章 2013-2014年石材行业竞争与营销分析	277
第一节 中国石材企业的SWOT分析	277
一、优势分析（S）	277
二、劣势分析（W）	278
三、机会分析（O）	279
四、威胁分析（T）	280
第二节 石材行业竞争形势分析	281
一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局	281
二、我国石材业集群竞争态势分析	282
三、中国石材产业处于知识产权竞争劣势	282
四、影响石材国际竞争力的因素	284

五、石材产业竞争趋势分析	284
六、我国石材产业迈向全产业链式竞争	285
第三节 石材行业竞争策略探讨	285
一、石材产业的知识产权战略竞争手段	285
二、增强石材企业竞争力的两大举措	286
三、石材企业应走差异化竞争道路	287
四、从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施	288
第四节 石材行业营销策略探讨	289
一、石材产品的营销策略解析	289
二、石材企业深度营销模式分析	290
三、我国石材企业的渠道策略分析	291
四、石材企业网络营销的发展策略	293
五、石材企业广告宣传策略分析	294
六、石材行业品牌和细分市场的营销战略	295
第十章 2014-2019年石材产业发展前景预测	297
第一节 石材行业投资分析	297
一、中国石材行业的投资环境	297
二、中国石材市场投资前景广阔	298
三、石材企业投资矿山开采业发展分析	299
四、石材企业转型的投资要点总结	300
第二节 石材行业的未来发展趋势分析	301
一、我国石材行业未来发展形势展望	301
二、“十二五”石材行业的发展目标	302
三、“十二五”石材行业发展的主要任务	303
四、“十二五”石材行业发展的保障措施	307
五、中国石材工业未来发展方向	309
第三节 2014-2019年中国石材行业发展预测分析	310
一、2014-2019年中国建筑装饰用石开采行业预测分析	310
二、2014-2019年中国建筑用石加工行业预测分析	311
第十一章 中国石材行业重点企业分析	312
第一节 中国金石矿业控股有限公司	312
一、公司简介	312
二、中国金石经营状况分析	313
第二节 德清县磊丰矿业有限公司	316
一、公司简介	316

二、2012年德清县磊丰矿业有限公司经营状况 316

三、2013年德清县磊丰矿业有限公司经营状况 318

第三节 德清县湖兴矿业有限公司 319

一、公司简介 319

二、2012年德清县湖兴矿业有限公司经营状况 320

三、2013年德清县湖兴矿业有限公司经营状况 321

第四节 华容县胜峰矿石建材厂 323

一、公司简介 323

二、2012年华容县胜峰矿石建材厂经营状况 323

三、2013年华容县胜峰矿石建材厂经营状况 325

第五节 衡阳县井头建材有限公司 326

一、公司简介 326

二、2012年衡阳县井头建材有限公司经营状况 327

三、2013年衡阳县井头建材有限公司经营状况 328

第六节 阳新县富池镇砂石集团公司 330

一、公司简介 330

二、2012年阳新县富池镇砂石集团公司经营状况 330

三、2013年阳新县富池镇砂石集团公司经营状况 332

第七节 五莲县泉华石业有限公司 333

一、公司简介 333

二、2012年五莲县泉华石业有限公司经营状况 334

三、2013年五莲县泉华石业有限公司经营状况 335

第八节 株洲市强远玄武岩开发有限责任公司 337

一、公司简介 337

二、2012年株洲市强远玄武岩开发有限责任公司经营状况 337

三、2013年株洲市强远玄武岩开发有限责任公司经营状况 339

第九节 清远市清城区源潭镇虾仔塘石场 340

一、公司简介 340

二、2012年清远市清城区源潭镇虾仔塘石场经营状况 341

三、2013年清远市清城区源潭镇虾仔塘石场经营状况 342

第十节 连云港亿鑫源矿产品有限公司 344

一、公司简介 344

二、2012年连云港亿鑫源矿产品有限公司经营状况 344

三、2013年连云港亿鑫源矿产品有限公司经营状况 346

第十一节 文登市华岩石材有限公司 348

一、公司简介 348

二、2012年文登市华岩石材有限公司经营状况 348

三、2013年文登市华岩石材有限公司经营状况 350

第十二节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司 352

一、公司简介 352

二、2012年广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营状况 352

三、2013年广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营状况 354

第十三节 沈阳精品石材市场有限责任公司 355

一、公司简介 355

二、2012年沈阳精品石材市场有限责任公司经营状况 356

三、2013年沈阳精品石材市场有限责任公司经营状况 358

第十四节 环球石材（东莞）有限公司 359

一、公司简介 359

二、2012年环球石材（东莞）有限公司经营状况 360

三、2013年环球石材（东莞）有限公司经营状况 361

第十五节 沈阳闽南实业有限公司 363

一、公司简介 363

二、2012年沈阳闽南实业有限公司经营状况 363

三、2013年沈阳闽南实业有限公司经营状况 365

第十六节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司 366

一、公司简介 366

二、2012年岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司经营状况 367

三、2013年岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司经营状况 368

第十七节 青岛磊鑫集团有限公司 370

一、公司简介 370

二、2012年青岛磊鑫集团有限公司经营状况 371

三、2013年青岛磊鑫集团有限公司经营状况 373

第十八节 华容县东山镇岩石厂 374

一、公司简介 374

二、2012年华容县东山镇岩石厂经营状况 374

三、2013年华容县东山镇岩石厂经营状况 376

第十九节 岑溪市岑城镇花岗岩板材厂 378

一、公司简介 378

二、2012年岑溪市岑城镇花岗岩板材厂经营状况 378

三、2013年岑溪市岑城镇花岗岩板材厂经营状况 380

第二十节 福建省华辉石业股份有限公司 381

一、公司简介 381

二、2012年福建省华辉石业股份有限公司经营状况 382

三、2013年福建省华辉石业股份有限公司经营状况 384

附录 386

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则 386

附录二：进口石材检验监管工作操作程序 397

附录三：福建南安市《关于打造国际石材之都的若干意见（试行）》 402

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/193628193628.html>