

# 2016-2022年中国LED智能灯产业规模现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LED智能灯产业规模现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243627243627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

LED智能灯透明液体和各种立体图案把光线柔和地反射出来，产生立体效果给人一种温馨感觉。LED智能灯使用100-240V/AC供电，适合全世界用电电压，功耗小，总功率为0.09W，节能95%以上，使用寿命长，寿命在5万个小时以上。

LED家居照明市场于2014至2016年正式进入成长期，每年维持30%的速度飞快成长中。虽然目前智能照明仍处推广期，不过在各大系统厂商积极投入、以及节能趋势带动下，智能家居市场潜力更胜智能型手机，2019年市场规模可达87.1亿美元。2015年全球照明市场规模将达到821亿美金，其中LED照明市场规模将达到257亿美金，市场渗透率为31%。

按照区域观察2015全球LED照明市场规模，欧洲地区占有23%的市场规模，虽然政府未提供大规模补贴政策，但其高昂的电价及光文化的差异，使得LED在商用照明与户外建筑照明市场需求提升。身为主要照明产品制造国家，中国占有21%的市场份额，加上成本优势与完整供应链，市场竞争最为激烈。美国市场占比19%，LED商业照明需求正强劲展开，其中又以灯管换装市场成长最为快速。日本占有9%的市场份额，商用照明与工业照明成长潜力巨大。新兴市场大门将于2015年大幅敞开，包括亚洲其他地区、中东与印度、及拉丁美洲共占有28%，成长动能主要受惠于人口数量、政策推动与项目推广。

现今智能照明的技术进步日新月异，LED经过十几年的技术积淀，其应用前景已不断被放大，各大厂商也已成为智能照明的拥趸。

《2016-2022年中国LED智能灯产业规模现状及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 LED智能灯行业发展综述

##### 第一节 LED智能灯行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、产品特征分析

##### 第二节 LED智能灯行业经济指标分析

###### 一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国LED智能灯行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国LED智能灯行业运行现状分析

第一节 中国LED智能灯行业现状

一、中国LED智能灯行业发展现状

二、中国LED智能灯生产区域分布

三、中国LED智能灯行业标准情况

第二节 中国LED智能灯市场需求分析

一、中国LED智能灯产能情况分析

二、中国LED智能灯市场规模分析

三、中国LED智能灯普及情况分析

四、中国LED智能灯市场价格分析

第三节 LED智能灯品牌格局分析

一、LED智能灯品牌竞争格局

二、LED智能灯日韩品牌分析

三、LED智能灯欧美品牌分析

四、LED智能灯国内品牌分析

第四章 中国LED智能灯市场供需形势分析

## 第一节 2011-2015年LED智能灯产量统计

## 第二节 2011-2015年LED智能灯销量统计

## 第三节 2011-2015年LED智能灯进出口分析

## 第五章 LED智能灯品牌需求与消费者偏好调查

### 第一节 LED智能灯消费者接受度调查

#### 一、LED智能灯普及度调查分析

#### 二、消费者了解LED智能灯功能

#### 三、消费者对LED智能灯接受度

### 第二节 LED智能灯消费者偏好调查

#### 一、消费者购买LED智能灯的渠道

#### 二、消费者购买LED智能灯的价格

#### 三、消费者LED智能灯品牌认知度

#### 四、消费者购买LED智能灯考虑因素

## 第六章 中国LED智能灯市场销售渠道及策略分析

### 第一节 LED智能灯销售渠道分析

#### 一、LED智能灯直销模式

#### 二、LED智能灯代理销售模式

#### 三、LED智能灯网络销售模式

### 第二节 渠道建设与管理策略分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 LED智能灯行业品牌竞争与企业经营分析

### 第一节 小米

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 飞利浦

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 欧司朗

#### 一、企业发展概况

## 二、企业产品简介

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业经营情况分析

## 五、企业发展战略分析

### 第四节 美的

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 LifeSmart

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 长虹

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 环鑫

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第八节 研匠

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品简介

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第九节 围普

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十节 纽曼

一、企业发展概况

二、企业产品简介

三、企业竞争优势分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2016-2021年中国LED智能灯行业前景分析

第一节 2016-2021年中国LED智能灯市场前景分析

一、LED智能灯市场前景分析

二、LED智能灯市场需求预测

三、LED智能灯市场规模预测

第二节 2016-2021年中国LED智能灯投资机会分析

一、LED智能灯行业投资环境

二、LED智能灯行业投资特征

三、LED智能灯投资利润水平

四、LED智能灯投资机会分析

第三节 LED智能灯行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2021年LED智能灯行业市场风险及控制策略

二、2016-2021年LED智能灯行业政策风险及控制策略

三、2016-2021年LED智能灯行业经营风险及控制策略

四、2016-2021年LED智能灯行业技术风险及控制策略

五、2016-2021年LED智能灯行业竞争风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第九章 LED智能灯行业发展战略研究

第一节 LED智能灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国LED智能灯品牌的战略思考

#### 一、LED智能灯品牌的重要性

#### 二、LED智能灯实施品牌战略的意义

#### 三、LED智能灯企业品牌的现状分析

#### 四、我国LED智能灯企业的品牌战略

#### 五、LED智能灯品牌战略管理的策略

### 第三节 LED智能灯经营策略分析

#### 一、LED智能灯市场细分策略

#### 二、LED智能灯市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、LED智能灯新产品差异化战略

### 第四节 中研普华LED智能灯行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

### 图表目录

图表：LED智能灯的功能

图表：LED智能灯技术特征

图表：2015年中国重点品牌产品及价格情况表

图表：LED智能灯相关标准情况分析

图表：厂家直销模式优劣情况分析

图表：网络销售模式优劣情况分析

图表：2011-2015年中国LED智能灯市场规模分析

图表：2011-2015年中国LED智能灯需求规模分析

图表：2011-2015年中国LED智能灯产量情况分析

图表：2011-2015年中国LED智能灯进口情况分析

图表：2011-2015年中国LED智能灯出口情况分析

图表：消费者使用不同的LED智能灯类型情况分析

图表：消费者了解LED智能灯的渠道分析

图表：消费者对LED智能灯的品牌认知度情况

图表：消费者对LED智能灯的品牌满意度情况

图表：消费者购买LED智能灯考虑的因素

图表：消费者购买LED智能灯价格情况

图表：消费者购买LED智能灯渠道比例

图表：2016-2021年中国LED智能灯产量预测

图表：2016-2021年中国LED智能灯销售预测

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243627243627.html>