

中国北京市博物馆建设市场专项调研及未来五年 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北京市博物馆建设市场专项调研及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/213627213627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

博物馆这个概念在中国古代并不存在，但文化遗产保存和研究在我国却有着悠久的历史，在公元前的商周时期我国就有许多专门的场所用来收藏文物、钟鼎古器物等珍品。搜集和保存文物也已经受到历代王室贵族的重视，但这并没有导致博物馆的出现，直到公元前5世纪，山东曲阜阙里孔子故居里建立的孔子庙堂才算是中国最早的纪念性博物馆雏形。

而位于东南濠河之滨，由生于、葬于南通的名士张謇先生于1905年创办的江苏南通博物院，是中国最早的博物馆。

北京博物馆的发展已有百年历史，其中1999年至2003年是北京地区博物馆发展进程中非常引人瞩目的五年，这五年，是承上启下的五年，它是改革开放以来北京地区博物馆发展高潮的继续，同时，也为接下来全市博物馆事业更辉煌的发展打下了坚实的根基。90年代后期，北京地区新建大型博物馆和博物馆改扩建工程陆续立项、开工或竣工。随着北京申办奥运会成功，北京地区的博物馆建设速度进一步加快。这些大型博物馆的新建和改扩建工程，成为解放以来北京地区博物馆事业发展第二次高潮的重要标志。

博物馆事业发展的基本特征，充分表明博物馆的兴衰和发展是同一个国家和地区的经济、文化教育的进步、安定团结的社会环境密不可分的。发展是硬道理，目前我国正处于一个历史发展的战略机遇期，机不可失，时不我待。没有经济的发展，就不会有文化建设的发展，也就不会有博物馆的发展，更不会有博物馆公共艺术的发展。

博物馆的分类

划分博物馆类型的方法，通常由于目的和角度的不同而各异。有从管理部门统计角度划分的，分为历史、综合、纪念三类；有按主管部门、隶属关系和领导系统划分的，如分为文化、教科委、教育、军事、园林、民政以及其他有关政府部门主管的博物馆；有从博物馆办馆主体划分的，如分为公立博物馆、民办博物馆；有从博物馆存在或表现形态划分的，如分为露天博物馆、遗址博物馆、生态博物馆、流动博物馆、甚至虚拟博物馆；有从可续属性划分，如历史博物馆、艺术博物馆、自然历史博物馆、科学博物馆、综合博物馆等。不同的分类方法对博物馆公共艺术的设计制作也有着不同程度的影响。1988年前我国把博物馆划分为综合性博物馆、专门性博物馆和纪念性博物馆三大类，在参考国际上一般使用的分类法的前提下，已将国内博物馆划分为综合类、历史类、文化艺术类、科学技术类四种类型。该分类是本文研究博物馆公共艺术品的主要脉络。

综合类：世界性综合博物馆、国家与地方综合博物馆。

历史类：历史文物博物馆、战争与军事博物馆、考古与遗址博物馆、社会历史博物馆。

文化艺术类：美术馆、现代艺术馆、工艺珍宝博物馆、建筑博物馆。

科学与技术类：综合性科技产业博物馆、专题性科技产业博物馆、科技中心。

北京地区博物馆现状

博物馆是一个国家、一个民族或一个地区、一座城市文明发展的重要标志，也是一个国家、一个民族或一个地区、一座城市的历史记忆和文明传承的重要载体。具有悠久历史文化和光荣革命传统的北京，一直以来都是中国政治文化中心和华夏文明的标志。创办各种不同品类的博物馆、纪念馆有着得天独厚的丰富资源。自20世纪80年代以来，不仅国家博物馆（历史博物馆、革命博物馆）、故宫博物院、中国人民革命军事博物馆、中国农业博物馆、北京天文馆、自然博物馆、徐悲鸿纪念馆等在原有基础上得到进一步充实和发展，而且还创办了其他门类的博物馆，如国家友谊博物馆、中国人民抗日战争纪念馆、中国科技馆、石刻艺术博物馆等。此外，还有许多名目众多的中小型博物馆、陈列馆、纪念馆，如航天、航空、地质、邮政、电信、印刷、戏曲、服装、音乐等。迄今为止，北京博物馆总数已经达到159座，已逐步形成以国家博物馆（含北京市首都博物馆）为核心，以部门和行业博物馆为骨干，以民间博物馆为补充的比较完整的系列博物馆群体，其发展之速、藏品之丰、涵盖面之广都是前所未有的。呈现出国家与地方、国有与民间、行业与部门，共襄盛举，方兴未艾的发展，谱写出了北京博物馆发展的新篇章，为中国博物馆事业新发展增添了浓浓重彩，同各省区一道展示了中国博物馆事业发展的广阔前景。

随着博物馆数量的不断增加，全市博物馆的结构也发生了巨大变化，新增的博物馆大多自身都具有很强的行业特色，也填补了北京博物馆门类的空白，已经改变了原来艺术类占绝大多数的情况，形成了门类众多的博物馆体系，特别是自然科技类颇具行业特色的博物馆类占有相当比重。如今的北京文博事业呈现出散点式、多元化、结构新的全新景象，地区特色鲜明且具有现代化、社会化的时代精神的博物馆体制正在形成。

报告大纲

第一章 博物馆发展综述

1.1 博物馆概述

1.1.1 博物馆的定义及分类

1.1.2 博物馆的职能

1.1.3 博物馆与城市文化建设

（1）城市文化的内涵

（2）博物馆与城市文化建设的关系

（3）城市文化建设中博物馆的作用与建设

1.1.4 国际博物馆日

（1）国际博物馆日介绍

（2）国际博物馆日

（3）历年国际博物馆日主题

1.2 博物馆发展环境分析

1.2.1 博物馆经济环境分析

（1）文化产业发展

（2）旅游业发展

1.2.2 博物馆政策环境分析

（1）博物馆管理体制

（2）博物馆政策与法律法规

（3）博物馆政策发展趋势

1.2.3 博物馆技术环境分析

（1）博物馆藏品保护技术

（2）博物馆信息化技术

（3）博物馆陈列文物防震技术

1.2.4 博物馆社会环境分析

（1）收藏热

（2）旅游热

（3）博物馆建设热

第二章 中国博物馆发展状况

2.1 博物馆发展现状

2.1.1 博物馆发展状况

（1）博物馆总体规模

（2）博物馆旅游参观规模

（3）博物馆从业人员情况

2.1.2 区域博物馆发展状况

（1）区域博物馆的定义及分类

（2）区域博物馆文物分布情况

（3）区域博物馆发展重点

（4）区域博物馆未来发展的方向

2.1.3 博物馆发展中存在的问题

（1）场地分配矛盾

（2）文物利用率不高

（3）文物损失严重

（4）人才浪费严重

（5）陈列落后

（6）资金短缺

(7) 基础设施设备差

(8) 管理混乱

2.2 博物馆发展前景预测

2.2.1 影响博物馆发展的因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.2 博物馆文化产业发展策略

(1) 变资源优势为文化产业优势

(2) 学习国外经验

(3) 发挥自身优势

(4) 开发文化产品

(5) 加强文物博物馆信息化建设

2.2.3 博物馆发展前景预测

(1) “十三五”展望

(2) “十三五”具体发展前景目标

第三章 北京市博物馆发展状况

3.1 中国博物馆区域分布情况

3.1.1 博物馆区域分布情况

3.1.2 博物馆区域发展情况

3.2 北京市博物馆发展分析

3.2.1 北京市博物馆发展状况

(1) 北京市博物馆规模

(2) 北京市不同性质博物馆组成

(3) 北京市不同类型博物馆组成

(4) 北京市博物馆从业人员情况

3.2.2 北京市博物馆经营状况

(1) 北京市博物馆财政拨款情况

(2) 北京市博物馆旅游情况

(3) 北京市博物馆运营分析

3.2.3 北京市博物馆发展政策

3.2.4 北京市博物馆免费开放的实践分析

3.2.5 北京市博物馆发展动态

第四章 北京市领先博物馆经营分析

4.1 故宫博物院

4.1.1 博物院简介

- 4.1.2 博物院藏品情况
- 4.1.3 博物院展览与陈列情况
- 4.1.4 博物院特色活动
- 4.1.5 博物院数字信息平台建设情况
- 4.1.6 博物院机构设置
- 4.1.7 博物院运营收益模式分析
- 4.1.8 博物院发展动态
- 4.2 中国国家博物馆
 - 4.2.1 博物馆简介
 - 4.2.2 博物馆藏品情况
 - 4.2.3 博物馆展览与陈列情况
 - 4.2.4 博物馆特色活动
 - 4.2.5 博物馆网站建设情况
 - 4.2.6 博物馆机构设置
 - 4.2.7 博物馆运营收益模式分析
 - 4.2.8 博物馆发展动态
- 4.3 中国地质博物馆
 - 4.3.1 博物馆简介
 - 4.3.2 博物馆藏品情况
 - 4.3.3 博物馆展览与陈列情况
 - 4.3.4 博物馆特色活动
 - 4.3.5 博物馆网站建设情况
 - 4.3.6 博物馆机构设置
 - 4.3.7 博物馆运营收益模式分析
 - 4.3.8 博物馆发展动态
- 4.4 首都博物馆
 - 4.4.1 博物馆简介
 - 4.4.2 博物馆藏品情况
 - 4.4.3 博物馆展览与陈列情况
 - 4.4.4 博物馆特色活动
 - 4.4.5 博物馆数字信息平台建设情况
 - 4.4.6 博物馆机构设置
 - 4.4.7 博物馆运营收益模式分析
 - 4.4.8 博物馆发展动态
- 4.5 北京中华民族博物院

- 4.5.1 博物院简介
 - 4.5.2 博物院藏品情况
 - 4.5.3 博物院展览与陈列情况
 - 4.5.4 博物院特色活动
 - 4.5.5 博物院网站建设情况
 - 4.5.6 博物院运营收益模式分析
 - 4.5.7 博物院发展动态
 - 4.6 观复博物馆
 - 4.6.1 博物馆简介
 - 4.6.2 博物馆藏品情况
 - 4.6.3 博物馆展览与陈列情况
 - 4.6.4 博物馆特色活动
 - 4.6.5 博物馆网站建设情况
 - 4.6.6 博物馆机构设置
 - 4.6.7 博物馆运营收益模式分析
 - 4.6.8 博物馆发展动态
 - 4.7 炎黄艺术馆
 - 4.7.1 博物馆简介
 - 4.7.2 博物馆藏品情况
 - 4.7.3 博物馆展览与陈列情况
 - 4.7.4 博物馆特色活动
 - 4.7.5 博物馆运营收益模式分析
 - 4.7.6 博物馆发展动态
 - 4.8 古陶文明博物馆
 - 4.8.1 博物馆简介
 - 4.8.2 博物馆藏品情况
 - 4.8.3 博物馆展览与陈列情况
 - 4.8.4 博物馆特色活动
 - 4.8.5 博物馆网站建设情况
 - 4.8.6 博物馆运营收益模式分析
- 图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/213627213627.html>