

中国墙体材料行业发展现状研究与未来前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国墙体材料行业发展现状研究与未来前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙体材料可以有效减少环境污染，节省大量的生产成本，增加房屋使用面积等一系列优点，其中相当一大部分品种属于绿色建材，具有质轻、隔热、隔音、保温等特点。有些材料甚至达到了防火的功能。

国家层面墙体材料行业政策

近些年，我国各部门出台了一系列政策加强墙体材料行业管理，如2022年11月工业和信息化部发布的《关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知》提到，加强石灰、建筑卫生陶瓷、墙体材料等行业管理，加快建立防范产能严重过剩的市场化、法治化长效机制，防范产能无序扩张。支持国内优势企业“走出去”，开展国际产能合作。

我国墙体材料行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年2月

中共中央国务院

质量强国建设纲要

大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。

2022年11月

工业和信息化部

关于印发建材行业碳达峰实施方案的通知

加强石灰、建筑卫生陶瓷、墙体材料等行业管理，加快建立防范产能严重过剩的市场化、法治化长效机制，防范产能无序扩张。支持国内优势企业“走出去”，开展国际产能合作。

2022年4月

国务院办公厅

关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推动绿色建筑规模化发展，大力发展装配式建筑，积极推广绿色建材，加快建筑节能改造。

2022年2月

国家发展改革委国家能源局

关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

提升建筑节能标准，推动超低能耗建筑、低碳建筑规模化发展，推进和支持既有建筑节能改造，积极推广使用绿色建材，健全建筑能耗限额管理制度。

2021年3月

市场监管总局

关于发布2021年产品质量国家监督抽查计划的公告

三、建筑和装饰装修材料（19种）1. 建筑材料（5种）：热轧带肋钢筋、铝合金建筑型材、建筑防水卷材、新型墙体材料（砖和砌块）、水泥

2021年3月

发展改革委;科技部等

关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见

持续提高煤矸石和粉煤灰综合利用水平，推进煤矸石和粉煤灰在工程建设、塌陷区治理、矿井充填以及盐碱地、沙漠化土地生态修复等领域的利用，有序引导利用煤矸石、粉煤灰生产新型墙体材料、装饰装修材料等绿色建材，在风险可控前提下深入推动农业领域应用和有价值组分提取，加强大掺量和高附加值产品应用推广。

2020年1月

工业和信息化部

2020年工业节能监察重点工作计划

按照“十三五”高耗能行业节能监察全覆盖的安排，对炼油、对二甲苯、纯碱、聚氯乙烯、硫酸、轮胎、甲醇等石化化工行业，金冶炼、稀土冶炼加工、铝合金、铜及铜合金加工等有色金属行业，建筑石膏、烧结墙体材料、沥青基防水卷材、岩棉、矿渣棉及其制品等建材行业

资料来源：观研天下整理

地方层面墙体材料行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加快墙体材料行业绿色建材产品推广应用，如天津发布《关于印发天津市工业领域碳达峰实施方案的通知》提到，加快绿色建材产品推广应用，推广节能玻璃、高性能门窗、新型保温材料、建筑用热轧型钢和耐候钢、新型墙体材料，推动优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品，促进绿色建材与绿色建筑协同发展。

各省市墙体材料行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

天津

2022年12月

关于印发天津市工业领域碳达峰实施方案的通知

加快绿色建材产品推广应用，推广节能玻璃、高性能门窗、新型保温材料、建筑用热轧型钢和耐候钢、新型墙体材料，推动优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品，促进绿色建材与绿色建筑协同发展。

河南

2022年7月

关于印发河南省加快材料产业优势再造换道领跑行动计划(2022—2025年)的通知
加快发展结构装饰一体化保温板材、复合保温材料、节能自保温型墙体及材料，推动珍珠岩保温材料、超高保温节能玻璃、智能调光玻璃、车用节能玻璃等产品研发应用。

江西

2022年7月

江西省碳达峰实施方案

实施绿色建筑创建行动，加大绿色建材推广应用，推行施工管理和绿色物业管理。

江苏

2022年6月

关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见
加大政府绿色采购力度，提高新能源汽车、绿色建材等绿色低碳产品在政府采购中的比例。

北京

2022年4月

关于进一步发展装配式建筑的实施意见

推进绿色建材、构件和部品部件认证，培育装配式建筑构件和部品部件集成供应基地，加快构建绿色供应链。

云南

2022年5月

关于印发云南省“十四五”环保产业发展规划的通知

打造高效节能内燃机、节能型变压器、特种泵、矿山机械等节能装备制造基地，创建装配式建筑部品部件、节能玻璃、节能环保面板、新型墙体材料等绿色建材制造基地。

2022年4月

关于印发云南省“十四五”制造业高质量发展规划的通知

重点发展以新型墙体材料等为代表的绿色建材产业。加快发展新型墙体材料，开发生产轻质、高强、耐久、自保温、部品化产品

2022年1月

关于印发云南省加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系行动计划的通知

鼓励绿色建筑使用以煤矸石、粉煤灰、工业副产石膏、建筑垃圾等大宗固废为原料的新型墙体材料、装饰装修材料。结合乡村建设行动，引导在乡村公共基础设施建设中使用新型墙体材料。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国墙体材料行业发展概述

第一节 墙体材料行业发展情况概述

一、墙体材料行业相关定义

二、墙体材料特点分析

三、墙体材料行业基本情况介绍

四、墙体材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、墙体材料行业需求主体分析

第二节 中国墙体材料行业生命周期分析

一、墙体材料行业生命周期理论概述

二、墙体材料行业所属的生命周期分析

第三节墙体材料行业经济指标分析

一、墙体材料行业的赢利性分析

二、墙体材料行业的经济周期分析

三、墙体材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球墙体材料行业市场发展现状分析

第一节全球墙体材料行业发展历程回顾

第二节全球墙体材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲墙体材料行业地区市场分析

一、亚洲墙体材料行业市场现状分析

二、亚洲墙体材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲墙体材料行业市场前景分析

第四节北美墙体材料行业地区市场分析

一、北美墙体材料行业市场现状分析

二、北美墙体材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美墙体材料行业市场前景分析

第五节欧洲墙体材料行业地区市场分析

一、欧洲墙体材料行业市场现状分析

二、欧洲墙体材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲墙体材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界墙体材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球墙体材料行业市场规模预测

第三章 中国墙体材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对墙体材料行业的影响分析

第三节中国墙体材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对墙体材料行业的影响分析

第五节中国墙体材料行业产业社会环境分析

第四章 中国墙体材料行业运行情况

第一节中国墙体材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国墙体材料行业市场规模分析

一、影响中国墙体材料行业市场规模的因素

二、中国墙体材料行业市场规模

三、中国墙体材料行业市场规模解析

第三节中国墙体材料行业供应情况分析

一、中国墙体材料行业供应规模

二、中国墙体材料行业供应特点

第四节中国墙体材料行业需求情况分析

一、中国墙体材料行业需求规模

二、中国墙体材料行业需求特点

第五节中国墙体材料行业供需平衡分析

第五章 中国墙体材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国墙体材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、墙体材料行业产业链图解

第二节中国墙体材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对墙体材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对墙体材料行业的影响分析

第三节我国墙体材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国墙体材料行业市场竞争分析

第一节中国墙体材料行业竞争现状分析

一、中国墙体材料行业竞争格局分析

二、中国墙体材料行业主要品牌分析

第二节中国墙体材料行业集中度分析

一、中国墙体材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国墙体材料行业市场集中度分析

第三节中国墙体材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国墙体材料行业模型分析

第一节中国墙体材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国墙体材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国墙体材料行业SWOT分析结论

第三节中国墙体材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国墙体材料行业需求特点与动态分析

第一节中国墙体材料行业市场动态情况

第二节中国墙体材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节墙体材料行业成本结构分析

第四节墙体材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国墙体材料行业价格现状分析

第六节中国墙体材料行业平均价格走势预测

一、中国墙体材料行业平均价格趋势分析

二、中国墙体材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国墙体材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国墙体材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国墙体材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国墙体材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国墙体材料行业区域市场现状分析

第一节中国墙体材料行业区域市场规模分析

一、影响墙体材料行业区域市场分布的因素

二、中国墙体材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区墙体材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区墙体材料行业市场分析

(1) 华东地区墙体材料行业市场规模

(2) 华东地区墙体材料行业市场现状

(3) 华东地区墙体材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区墙体材料行业市场分析

(1) 华中地区墙体材料行业市场规模

(2) 华中地区墙体材料行业市场现状

(3) 华中地区墙体材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区墙体材料行业市场分析

(1) 华南地区墙体材料行业市场规模

(2) 华南地区墙体材料行业市场现状

(3) 华南地区墙体材料行业市场规模预测

第五节华北地区墙体材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区墙体材料行业市场分析

(1) 华北地区墙体材料行业市场规模

(2) 华北地区墙体材料行业市场现状

(3) 华北地区墙体材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区墙体材料行业市场分析

(1) 东北地区墙体材料行业市场规模

(2) 东北地区墙体材料行业市场现状

(3) 东北地区墙体材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区墙体材料行业市场分析
 - (1) 西南地区墙体材料行业市场规模
 - (2) 西南地区墙体材料行业市场现状
 - (3) 西南地区墙体材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区墙体材料行业市场分析
 - (1) 西北地区墙体材料行业市场规模
 - (2) 西北地区墙体材料行业市场现状
 - (3) 西北地区墙体材料行业市场规模预测

第十一章 墙体材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国墙体材料行业发展前景分析与预测

第一节中国墙体材料行业未来发展前景分析

一、墙体材料行业国内投资环境分析

二、中国墙体材料行业市场机会分析

三、中国墙体材料行业投资增速预测

第二节中国墙体材料行业未来发展趋势预测

第三节中国墙体材料行业规模发展预测

一、中国墙体材料行业市场规模预测

二、中国墙体材料行业市场规模增速预测

三、中国墙体材料行业产值规模预测

四、中国墙体材料行业产值增速预测

五、中国墙体材料行业供需情况预测

第四节中国墙体材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国墙体材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国墙体材料行业进入壁垒分析

一、墙体材料行业资金壁垒分析

二、墙体材料行业技术壁垒分析

三、墙体材料行业人才壁垒分析

四、墙体材料行业品牌壁垒分析

五、墙体材料行业其他壁垒分析

第二节墙体材料行业风险分析

一、墙体材料行业宏观环境风险

二、墙体材料行业技术风险

三、墙体材料行业竞争风险

四、墙体材料行业其他风险

第三节中国墙体材料行业存在的问题

第四节中国墙体材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国墙体材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国墙体材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国墙体材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 墙体材料行业营销策略分析

一、墙体材料行业产品策略

二、墙体材料行业定价策略

三、墙体材料行业渠道策略

四、墙体材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633626.html>