

2021年中国手游市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国手游市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/533626533626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、 手游行业投融资市场总体情况

(1) 投融资总数

根据数据显示，2019年，我国手游行业投融资事件数量为35起；2020年1-10月，我国手游行业投融资事件数量为28起。

2019-2020年1-10月我国手游行业投融资事件数量 数据来源：公开资料整理

(2) 投融资金额

根据数据显示，2019年，我国手游行业投融资金额为37.02亿元；2020年1-10月，我国手游行业投融资金额为26.85亿元。

2019-2020年1-10月我国手游行业投融资金额 数据来源：公开资料整理

二、 手游行业投融资市场具体情况

从单个投融资事件融资规模来看，2020年，季娱游戏、代码乾坤、TapTap、易娱网络、英雄体育VSPN等手游公司获得亿元及以上投资。

2020年我国手游行业部分投融资事件一览

时间

公司名称

行业

轮次

金额

投资方

最新估值

2020.11.03

纳仕游戏

游戏

战略投资

数千万人民币

腾讯投资

1亿人民币

2020.10.26

英雄体育VSPN

体育运动

B轮

1亿美元

腾讯投资（领投）、天图投资、快手

32.5亿人民币

2020.10.16

途游游戏

游戏

战略投资

未透露

星路资本

5亿人民币

2020.10.13

有爱互动

游戏

战略投资

未透露

字节跳动

5亿人民币

2020.10.10

紫月格格

游戏

战略投资

未透露

腾讯投资

5亿人民币

2020.09.24

光焰网络

游戏

天使轮

未透露

哔哩哔哩bilibili

500万人民币

2020.09.03

Kama羯磨科技

游戏

B轮

数千万人民币

趣加FunPlus

10亿人民币

2020.09.01

易娱网络

游戏

战略投资

亿元及以上人民币

三七互娱

5亿人民币

2020.08.28

TapTap

游戏

战略投资

3.3亿人民币

心动游戏

18亿人民币

2020.08.27

时之砂

游戏

战略投资

未透露

哔哩哔哩bilibili

5亿人民币

2020.08.22

AC超玩会

体育运动

A轮

未透露

上海信投、瑞壹投资

1亿人民币

2020.08.21

麦博游戏MYBO

游戏

战略投资

数千万人民币

字节跳动

1.5亿人民币

2020.08.17

游奇网络

游戏

战略投资

数千万人民币

福州天塑数码ICc、小米集团

1亿人民币

2020.08.17

影之月

游戏

战略投资

数千万人民币

哔哩哔哩bilibili

1.5亿人民币

2020.06.30

寰宇九州

游戏

战略投资

数千万人民币

中手游

1.5亿人民币

2020.06.29

易帆互动

游戏

战略投资

未透露

中手游

5亿人民币

2020.06.14

千跃网络

游戏

B轮

数千万人民币

哔哩哔哩bilibili

2亿人民币

2020.06.04

触控游戏

游戏

战略投资

未透露

贾晨

5亿人民币

2020.05.18

掌派科技

游戏

战略投资

数千万人民币

哔哩哔哩bilibili

5亿人民币

2020.05.18

代码乾坤

游戏

B轮

3亿人民币

愉悦资本

15亿人民币

2020.05.15

Kama羯磨科技

游戏

A轮

5000万人民币

三七互娱

5亿人民币

202.04.13

王牌互娱

游戏

天使轮

数百万人民币

快手、IDC资本、途游游戏

3000万人民币

2020.03.31

哆可梦游戏

游戏

D轮

未透露

中航资本

5亿人民币

2020.03.10

椰岛游戏

游戏

战略投资

数千万人民币

心动游戏

2亿人民币

2020.03.09

雪宝游戏

游戏

B轮

未透露

华闻传媒、Aspex Management

1.5亿人民币

2020.02.28

季娱游戏

游戏

战略投资

1.1亿人民币

惠程科技

5.55亿人民币

2020.02.06

迦游网络

游戏

战略投资

未透露

雷军

5亿人民币

2020.01.22

9377游戏

游戏

A轮

未透露

亦联资本

1亿人民币数据来源：公开资料整理

三、 手游行业发展趋势

目前我国手游行业发展现状主要特点包括同质化严重、产品集中化、IP化加剧。同质化严重方面：随着手游市场逐渐进入成熟期，几乎所有的研发公司都陷入了玩法创新的困局。为了得到推广资源，同时减轻研发的负担，部分游戏公司直接抄袭其他游戏创意，引发手游换皮现象，导致我国手游产品同质化现象日益严重。

产品集中化方面：我国手游行业呈现寡头竞争的局面，大量手游产品在腾讯、网易等大牌厂商进一步集中化，给中小型厂商带来了不小的压力。

IP化加剧方面：2016年以来，IP手游爆火，占领了手游市场的半壁江山。大批IP手游表现较为强势，靠情怀吸引了不少玩家。在非游戏类的IP中，动漫、电视剧、电影、小说均有不少相应的手游应运而生，然而表现都不尽如人意。

我国手游行业发展现状 数据来源：公开资料整理

从手游行业现阶段发展特点带来的不良影响出发，我国手游行业未来发展趋势包括产品精品化、重度化、研运一体化、全球化。

产品精品化：近年来，我国手游用户活跃度及人均单日游戏款数不断下降。导致这一现象的主要原因是玩家不再单纯追求游戏带来的快感，更加注重游戏本身的品质。提高手游用户活跃度可以通过创新游戏玩法，使游戏品质向高品质端游水准看齐，实现手游精品化吸引玩家。

产品重度化：除了可以通过提高手游精品化程度吸引玩家以外，手机游戏产品倾向重度化也是一个不错的选择。重度化游戏具有较强的变现能力，且对手游玩家的吸引力更强，未来手机游戏会继续往重度化方向发展。

产品研运一体化：研运一体化使游戏在推广及运营过程中有足够的研发支持，有利于手游企业建立自己独有的资源优势，解决中小型手游企业及部分IP手游难以进入市场的问题。

产品全球化：造成手游同质化严重、产品集中化、IP化加剧的主要原因在于行业参与者持续增多，竞争日趋激烈。行业竞争加剧导致国内手游市场趋于饱和，获取流量的成本日渐攀升，与之相对应的营收增长率却越来越低。在此情况下，国内手游厂商把目光放限于快速增长的海外市场，加速在海外市场的布局。同时，受益于“一带一路”的推进，未来将有更多重度化和多样化的手游向海外输出。

我国手游行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国手游市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国手游行业发展概述

第一节 手游行业发展情况概述

- 一、手游行业相关定义
- 二、手游行业基本情况介绍
- 三、手游行业发展特点分析
- 四、手游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、手游行业需求主体分析

第二节 中国手游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、手游行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国手游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国手游行业生命周期分析

一、手游行业生命周期理论概述

二、手游行业所属的生命周期分析

第四节 手游行业经济指标分析

一、手游行业的赢利性分析

二、手游行业的经济周期分析

三、手游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国手游行业进入壁垒分析

一、手游行业资金壁垒分析

二、手游行业技术壁垒分析

三、手游行业人才壁垒分析

四、手游行业品牌壁垒分析

五、手游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球手游行业市场发展现状分析

第一节 全球手游行业发展历程回顾

第二节 全球手游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲手游行业地区市场分析

一、亚洲手游行业市场现状分析

二、亚洲手游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲手游行业市场前景分析

第四节 北美手游行业地区市场分析

一、北美手游行业市场现状分析

二、北美手游行业市场规模与市场需求分析

三、北美手游行业市场前景分析

第五节 欧洲手游行业地区市场分析

一、欧洲手游行业市场现状分析

二、欧洲手游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲手游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界手游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球手游行业市场规模预测

第三章 中国手游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国手游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国手游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国手游行业运行情况

第一节 中国手游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国手游行业市场规模分析

第三节 中国手游行业供应情况分析

第四节 中国手游行业需求情况分析

第五节 我国手游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国手游行业供需平衡分析

第七节 中国手游行业发展趋势分析

第五章 中国手游所属行业运行数据监测

第一节 中国手游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国手游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国手游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国手游市场格局分析

第一节 中国手游行业竞争现状分析

一、中国手游行业竞争情况分析

二、中国手游行业主要品牌分析

第二节 中国手游行业集中度分析

一、中国手游行业市场集中度影响因素分析

二、中国手游行业市场集中度分析

第三节 中国手游行业存在的问题

第四节 中国手游行业解决问题的策略分析

第五节 中国手游行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国手游行业需求特点与动态分析

第一节 中国手游行业消费市场动态情况

第二节 中国手游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 手游行业成本结构分析

第四节 手游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国手游行业价格现状分析

第六节 中国手游行业平均价格走势预测

一、中国手游行业价格影响因素

二、中国手游行业平均价格走势预测

三、中国手游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国手游行业区域市场现状分析

第一节 中国手游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区手游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手游市场规模分析

四、华东地区手游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手游市场规模分析

四、华中地区手游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区手游市场规模分析
- 四、华南地区手游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国手游行业竞争情况

第一节 中国手游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国手游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国手游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 手游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国手游行业发展前景分析与预测

第一节 中国手游行业未来发展前景分析

一、手游行业国内投资环境分析

二、中国手游行业市场机会分析

三、中国手游行业投资增速预测

第二节 中国手游行业未来发展趋势预测

第三节 中国手游行业市场发展预测

一、中国手游行业市场规模预测

二、中国手游行业市场规模增速预测

三、中国手游行业产值规模预测

四、中国手游行业产值增速预测

五、中国手游行业供需情况预测

第四节 中国手游行业盈利走势预测

一、中国手游行业毛利润同比增速预测

二、中国手游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国手游行业投资风险与营销分析

第一节 手游行业投资风险分析

一、手游行业政策风险分析

二、手游行业技术风险分析

三、手游行业竞争风险分析

四、手游行业其他风险分析

第二节 手游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国手游行业发展战略及规划建议

第一节 中国手游行业品牌战略分析

一、手游企业品牌的重要性

二、手游企业实施品牌战略的意义

三、手游企业品牌的现状分析

四、手游企业的品牌战略

五、手游品牌战略管理的策略

第二节 中国手游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国手游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 手游行业竞争力提升策略

一、手游行业产品差异性策略

- 二、手游行业个性化服务策略
- 三、手游行业的促销宣传策略
- 四、手游行业信息智能化策略
- 五、手游行业品牌化建设策略
- 六、手游行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国手游行业发展策略及投资建议

第一节 中国手游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国手游行业营销渠道策略

- 一、手游行业渠道选择策略
- 二、手游行业营销策略

第三节 中国手游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国手游行业重点投资区域分析
- 二、中国手游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/533626533626.html>