

2017-2022年中国蜂蜜产业发展态势及十三五运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蜂蜜产业发展态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/263626263626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国蜂蜜产业发展态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节2016年全球蜜蜂养殖市场概况

- 一、蜜蜂养殖规模
- 二、养殖区域分布
- 三、全球蜂蜜贸易情况
- 四、全球蜜蜂种群数量急剧下降

第二节2016年全球蜂蜜市场运行分析

- 一、全球蜂蜜产量分析
- 二、国外开始关注中国蜂产品
- 三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析
- 四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节2016年世界主要国家蜂蜜市场分析

- 一、美国蜂蜜生产发展
- 二、澳大利亚养蜂业
- 三、日本蜂蜜市场分析
- 四、巴西的蜂业现状
- 五、阿根廷蜂蜜市场
- 六、新西兰蜂蜜市场

第四节2017-2022年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第二章2014-2016年中国蜂蜜市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2014-2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2016年中国蜂蜜市场政策环境分析

- 一、<中华人民共和国畜牧法>蜂条款
- 二、<食品安全法>促进保健品市场规范
- 三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析
- 四、新<蜂蜜>食品安全国家标准公布
- 五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

第三节2016年中国蜂蜜市场社会环境分析

- 一、居民消费支出情况
- 二、人们保健意识增强
- 三、保健食品市场现状
- 四、中国人口老龄化明显

第三章2016年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节2016年中国蜜蜂养殖行业概述

- 一、中国蜂养殖规模及区域分布
- 二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析
- 三、蜜蜂的饲养管理
- 四、蜂产品功效及采集介绍
- 五、中国养蜂产业发展瓶颈

第二节2016年中国蜜蜂养殖行业现状分析

- 一、中国蜂产业发展历程
- 二、中国养蜂业发展成就
- 三、中国养蜂业存在的问题
- 四、2016年养蜂业歉收原因分析
- 五、2016年中国养蜂业遭遇重创

第三节2016年中国蜜蜂养殖组织形式分析

- 一、养蜂专业户
- 二、合作社形式
- 三、专业股份合作经济组织

第四节2016年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

- 一、蜜蜂养殖技术要点分析
- 二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析
- 三、2016年蜂类产品质量合格情况
- 四、中国蜂产品安全问题及对策分析

第四章2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

第一节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

- 一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况
- 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况

第二节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析

- 一、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析
- 二、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计
- 三、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析
- 四、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析
- 五、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析

第三节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析

- 一、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析
- 二、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布
- 三、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析
- 四、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

第四节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析

- 一、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析
- 二、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布
- 三、2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
- 四、2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析

第五节2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析

- 一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构
- 二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析
- 三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征

第五章2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析

第一节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析

- 一、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析
- 二、2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析
- 三、2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析
- 四、2016年中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力

第二节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析

- 一、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析
- 二、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析
- 三、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析
- 四、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析

第三节2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析

- 一、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析
- 二、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析
- 三、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析
- 四、2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析

第六章2014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析

第一节2014-2016年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

- 一、2014-2016年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 二、2014-2016年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 三、2014-2016年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 四、2014-2016年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 五、2014-2016年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 六、2014-2016年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 七、2014-2016年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

第二节2014-2016年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

- 一、2014-2016年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 二、2014-2016年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 三、2014-2016年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 四、2014-2016年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析
- 五、2014-2016年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第七章2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

第一节2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第二节2016年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

- 一、2016年大型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 二、2016年中型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 三、2016年小型蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第三节2016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析

- 一、2016年国有蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 二、2016年集体蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析
- 三、2016年股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

四、2016年股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

五、2016年民营蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

六、2016年外资蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

七、2016年其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第四节2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布

一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布

二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布

三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布

四、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

五、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

六、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利区域分布

第五节2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析

一、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析

二、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析

三、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析

四、2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析

第八章2014-2016年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节2016年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

一、2016年中国蜂蜜生产情况分析

二、2016年中国蜂胶市场基本情况

三、2016年中国蜂王浆市场分析

四、2016年中国蜂花粉市场分析

第二节中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、京郊蜂产业年创汇900万美元

三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节2016年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、中国蜂蜜市场消费现状

三、2016年蜂蜜市场价格分析

第四节2016年中国蜂产品保健市场分析

一、蜂产业苦寻消费大众化新路径

二、海南蜂产业纳入全国规划

三、延吉安图县打造蜂产业基地

- 四、蜂类保健食品存在的主要问题
- 五、蜂类保健食品发展对策及建议
- 第五节2016年中国主要蜂产品市场发展分析
- 第九章2014-2016年中国蜂蜜进出口贸易市场分析
- 第一节2014-2016年中国蜂蜜进出口贸易市场综述
- 一、日照市优质蜂产品出口国内领先
- 二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目
- 三、2016年朝阳蜂蜜产品出口大幅增长
- 四、2016年河南蜂蜜出口重返欧盟市场
- 第二节2014-2016年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况
- 一、2014-2016年中国天然蜂蜜进口情况分析
- 二、2014-2016年中国天然蜂蜜出口情况分析
- 三、2014-2016年中国天然蜂蜜进出口均价分析
- 四、2014-2016年主要省市天然蜂蜜进出口分析
- 五、2014-2016年天然蜂蜜进出口国家及地区分析
- 第三节2014-2016年中国蜜蜂出口问题及对策分析
- 第十章2014-2016年中国蜂蜜行业市场消费市场分析
- 第一节受访者基本情况调查分析
- 一、受访者性别情况
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者收入状况
- 第二节2016年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析
- 一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析
- 二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析
- 三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析
- 四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析
- 五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析
- 第三节2016年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响
- 第十一章2014-2016年中国蜂蜜市场竞争格局透析
- 第一节2014-2016年中国蜂蜜行业竞争现状分析
- 一、蜂蜜品牌竞争力分析
- 二、蜂蜜销售渠道竞争分析
- 三、蜂蜜产品价格竞争分析
- 第二节2014-2016年中国蜂蜜行业集中度分析
- 一、区域集中度分析

二、销售集中度分析

三、资产集中度分析

四、利润集中度分析

第三节2014-2016年中国蜂蜜出口竞争力国际比较

第四节2014-2016年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第十二章2016年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

第一节江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第二节北京百花蜂产品有限责任公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第三节上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第四节南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第五节百春制药有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第六节长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第七节长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第八节江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第九节岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第十节大连连洋食品有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展成长能力分析

第十一节福州春源食品有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十二节吉林汪氏蜜蜂园有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十三节江西绿康保健蜂业有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十四节盐城市花美蜂蜜制品有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十五章南京市溧水县常力蜂业有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十六节新疆金汇食品有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十七节浙江江山恒亮蜂产品有限公司

一、公司概况

二、2016年企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十三章2017-2022年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国蜂蜜行业发展前景分析

一、养蜂业具有较大发展潜力

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

三、中国系列蜂产品前景探析

第二章2017-2022年中国蜂产业发展前景展望

一、“十三五”中国蜂产业发展目标

二、“十三五”中国蜂产业发展重点

三、“十三五”蜂产业发展区域布局

四、“十三五”蜂产业发展重点项目

五、“十三五”蜂产业发展保障措施

第三节2017-2022年中国蜂蜜行业发展前景预测分析

一、蜂蜜市场供给预测分析

二、蜂蜜市场需求预测分析

三、蜂蜜产品贸易预测分析

第四节2017-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究

第一节2017-2022年中国蜂蜜市场投资环境分析

- 一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析
- 二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长
- 三、居民用于保健方面的支出比例大大提高
- 四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军

第二节2017-2022年中国蜂蜜行业投资机会分析

- 一、中国蜂蜜市场投资潜力分析
- 二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析
- 三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节2017-2022年中国蜂蜜行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、质量安全风险
- 四、市场运营风险

第四节2017-2022年中国蜂蜜行业投资策略及建议

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

图表目录

图表12014-2016上半年全球蜜蜂养殖规模

图表22016年全球蜂蜜养殖区域分布

图表32014-2016年全球蜂蜜市场规模

图表42014-2016年全球蜂蜜产量

图表52014-2016年上半年世界蜂蜜贸易总量

图表62016年世界蜂蜜市场的进出口主体结构

图表72014-2016年新西兰蜂蜜市场规模

图表82014-2016年全球蜂蜜市场规模

图表92014-2016年上半年国民生产总值（GDP）表

图表102014-2016年上半年国民生产总值（GDP）走势图

图表112014-2016年上半年中国固定资产投资额（不含农户）分析

图表122014-2016年上半年中国固定资产投资（不含农户）增长情况

图表132014-2016年上半年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表142014-2016年上半年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表152014年-2016年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表162014年-2016年中国社会消费品零售总额走势直观图

图表172014年-2016年中国海关进出口增减情况一览表

图表182014-2016年中国海关进出口增减走势图

图表192014-2016上半年中国蜜蜂养殖规模

图表202016年中国蜜蜂养殖区域分布

图表212014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模

图表222014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模

图表232014-2016年1-10月中国蜂蜜及其他营养保健食品行业规模以上企业数量

图表242014-2016年上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业从业人数

图表252016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构

图表262014-2016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模

图表272014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模

图表282014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品产成品

图表292016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

图表302014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入

图表312016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

图表322014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品投资规模

图表332016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布

图表342014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品总资产

图表352016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额

图表362016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业数量占比

图表372016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业数量占比

图表382016年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构

图表392014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品利润

图表402016年上半年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业利润

图表412016年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业利润

图表422016年上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业各地区利润

图表432014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力

图表442014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力

图表452014-2016年我国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率

图表462014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品行业营运能力

图表472014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品销售成本

图表482014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品销售费用

图表492014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品管理费用

图表502014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品财务费用

图表51华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表52东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表53华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表54华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表55华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表56西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表57西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表58广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表59山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表60江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表61浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表62北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模

图表632014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品市场规模

图表642014-2016年1-10月大型蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表652014-2016年1-10月中型蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表662014-2016年1-10月小型蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表672014-2016年1-10月国有蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表682014-2016年1-10月集体蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表692014-2016年1-10月股份合作制蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表702014-2016年1-10月股份制蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表712014-2016年1-10月民营蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表722014-2016年1-10月外资蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表732014-2016年1-10月其他性质蜂蜜及其他营养保健食品企业市场规模

图表742016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业区域分布

图表752016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产区域分布

图表762016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入区域分布

图表772016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

图表782016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

图表792016上半年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润区域分布

图表802014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力

图表812014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力

图表822014-2016年1-10月我国蜂蜜及其他营养保健食品行业营运能力

图表832016年中国蜂蜜及其他营养保健食品成本费用占比统计

图表842014-2016年1-10月我国蜂蜜产量

图表852014-2016年中国蜂胶市场规模

图表862014-2016年中国蜂王浆市场规模

图表872014-2016年中国蜂花粉市场规模

图表882016上半年中国蜂蜜行业市场消费区域分布

图表892014-2016年1-10月我国蜂蜜销量

图表902014-2016年1-10月我国蜂蜜平均价格

图表912017-2022年我国蜂蜜市场规模预测

图表922014-2016年日照市蜂产品出口金额

图表932014-2016年1-10月我国天然蜂蜜进口量

图表942014-2016年1-10月我国天然蜂蜜出口量

图表952014-2016年1-10月我国天然蜂蜜进口平均价格

图表962014-2016年1-10月我国天然蜂蜜出口平均价格

图表972016年主要省市天然蜂蜜进出口量

图表982016年天然蜂蜜进出口国家及地区情况

图表99受访者性别比例

图表100受访者年龄分布

图表101受访者月收入分布

图表102消费者蜂蜜产品的信息来源渠道占比

图表1032016年中国蜂蜜行业区域集中度

图表1042016年中国蜂蜜行业销售集中度

图表1052016年中国蜂蜜行业资产集中度

图表1062016年中国蜂蜜行业利润集中度

图表1072014-2016年上半年江西汪氏蜜蜂园有限公司财务指标与经营状况

图表1082014-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力

图表1092014-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力

图表1102014-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力

图表1112014-2016年江西汪氏蜜蜂园有限公司发展能力

图表1122014-2016年上半年北京百花蜂产品有限责任公司财务指标

图表113北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力

图表114北京百花蜂产品有限责任公司偿债能力

图表115北京百花蜂产品有限责任公司运营能力

图表116北京百花蜂产品有限责任公司发展能力

图表1172014-2016年上海冠生园蜂制品有限公司财务指标与经营状况

- 图表1182014年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司盈利能力
- 图表1192014年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司偿债能力
- 图表1202014年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司运营能力
- 图表1212014年-2016年上海冠生园蜂制品有限公司发展能力
- 图表1222014-2016年上半年南京老山药业股份有限公司财务指标与经营状况
- 图表1232014年-2016年南京老山药业股份有限公司盈利能力
- 图表1242014年-2016年南京老山药业股份有限公司偿债能力
- 图表1252014年-2016年南京老山药业股份有限公司运营能力
- 图表1262014年-2016年南京老山药业股份有限公司发展能力
- 图表1272014-2016年上半年百春制药有限公司财务指标与经营状况
- 图表1282014年-2016年百春制药有限公司盈利能力
- 图表1292014年-2016年百春制药有限公司偿债能力
- 图表1302014年-2016年百春制药有限公司运营能力
- 图表1312014年-2016年百春制药有限公司发展能力
- 图表1322014-2016年长葛市吉祥蜂产品有限公司财务指标与经营状况
- 图表1332014年-2016年长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利能力
- 图表1342014年-2016年长葛市吉祥蜂产品有限公司偿债能力
- 图表1352014年-2016年长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力
- 图表1362014年-2016年长葛市吉祥蜂产品有限公司发展能力
- 图表1372014-2016年长葛市杰利蜂产品有限公司财务指标与经营状况
- 图表138长葛市杰利蜂产品有限公司盈利能力
- 图表1392016年长葛市杰利蜂产品有限公司偿债能力
- 图表1402016年长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力
- 图表1412016年长葛市杰利蜂产品有限公司发展能力
- 图表142江苏康弘保健品有限公司财务指标与经营状况
- 图表143江苏康弘保健品有限公司盈利能力
- 图表144江苏康弘保健品有限公司偿债能力
- 图表1452016年江苏康弘保健品有限公司运营能力
- 图表1462016年江苏康弘保健品有限公司发展能力
- 图表147岳阳市野源蜂业有限公司财务指标与经营状况
- 图表148岳阳市野源蜂业有限公司盈利能力
- 图表149岳阳市野源蜂业有限公司偿债能力
- 图表150岳阳市野源蜂业有限公司运营能力
- 图表151岳阳市野源蜂业有限公司成长能力
- 图表1522014-2016上半年大连连洋食品有限公司财务指标与经营状况

- 图表153大连连洋食品有限公司盈利能力
- 图表154大连连洋食品有限公司偿债能力
- 图表155大连连洋食品有限公司运营能力
- 图表1562016年大连连洋食品有限公司发展能力
- 图表157福州春源食品有限公司财务指标与经营状况
- 图表158福州春源食品有限公司盈利能力
- 图表159福州春源食品有限公司偿债能力
- 图表160福州春源食品有限公司运营能力
- 图表161福州春源食品有限公司发展能力
- 图表162吉林汪氏蜜蜂园有限公司财务指标与经营状况
- 图表163吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力
- 图表164吉林汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力
- 图表165吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力
- 图表166吉林汪氏蜜蜂园有限公司成长能力
- 图表167江西绿康保健蜂业有限公司财务指标与经营状况
- 图表168江西绿康保健蜂业有限公司盈利能力
- 图表169江西绿康保健蜂业有限公司偿债能力
- 图表170江西绿康保健蜂业有限公司运营能力
- 图表171江西绿康保健蜂业有限公司发展能力
- 图表172盐城市花美蜂蜜制品有限公司财务指标与经营状况
- 图表173盐城市花美蜂蜜制品有限公司盈利能力
- 图表174盐城市花美蜂蜜制品有限公司偿债能力
- 图表175盐城市花美蜂蜜制品有限公司运营能力
- 图表176盐城市花美蜂蜜制品有限公司发展能力
- 图表177南京市溧水县常力蜂业有限公司财务指标与经营状况
- 图表178南京市溧水县常力蜂业有限公司盈利能力
- 图表179南京市溧水县常力蜂业有限公司偿债能力
- 图表180南京市溧水县常力蜂业有限公司运营能力
- 图表181南京市溧水县常力蜂业有限公司发展能力
- 图表182新疆金汇食品有限公司财务指标与经营状况
- 图表183新疆金汇食品有限公司盈利能力
- 图表184新疆金汇食品有限公司偿债能力
- 图表185新疆金汇食品有限公司运营能力
- 图表186新疆金汇食品有限公司发展能力
- 图表187浙江江山恒亮蜂产品有限公司财务指标与经营状况

图表188浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力

图表189浙江江山恒亮蜂产品有限公司偿债能力

图表190浙江江山恒亮蜂产品有限公司运营能力

图表191浙江江山恒亮蜂产品有限公司成长能力

图表1922017-2022年中国蜂蜜行业区域集中度预测

图表1932017-2022年我国蜂蜜供应量预测

图表1942017-2022年我国蜂蜜需求量预测

图表1952017-2022年我国蜂蜜出口量预测

图表1962017-2022年我国蜂蜜利润预测

图表1972017-2022年我国营养保健品市场规模预测

图表1982017-2022年我国蜂蜜利润预测

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/263626263626.html>