

2016-2022年中国LED应急灯产业发展专项调研及 十三五竞争战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LED应急灯产业发展专项调研及十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243626243626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代建筑的层数越来越高，占地面积越来越大，内部设施越来越完善，功能越来越齐全，所用设备和材料越来越新。一座建筑里面包括水平交通、垂直交通的内部流量也越来越大。这些建筑（包括地下部分）应不间断供电，而事实上各种灾害也是有可能发生的。如：火灾、爆炸和地震等灾害。发生这些灾害时，正常电源往往发生故障或必须断开电源，这时正常照明全部熄灭。为了保障人员及财产的安全，并对进行着的生产、工作及时操作和处理，有效地制止灾害或事故的蔓延，这时应随即投入应急照明。LED应急灯是由应急电池电源供电的，供主电断电时可立即启动应急照明用的防爆照明灯具，也可通过外接开关控制。LED应急灯主要是应用在乡村，家庭农场，偏远山区，易停电地区，走廊灯，建筑点光源，窗口画廊光。家具照明，商业照明，博物馆，展厅照明。照明项目，银行，旅馆，学校，书店，运动场所，其他照明应急照明电源的选择应根据建筑物的层数、规模大小、复杂程度、建筑内停留和流动人员的多少、建筑物内的生产和使用特点、火灾危险程度及建筑物的重要程度，以及其他应急电源的设置情况等等，综合考虑并进行技术经济分析比较，选择出最优的应急照明电源。组合电源方式具有二种以上电源的优点，单方缺点可以互补。虽然投资较大，但由于可靠性高，在高层建筑和一些特别重要的大型建筑中仍普遍采用。

《2016-2022年中国LED应急灯产业发展专项调研及十三五竞争战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 LED应急灯行业发展综述

第一节 LED应急灯的概念

一、LED应急灯的定义

二、LED应急灯的特点

第二节 LED应急灯行业发展成熟度

一、LED应急灯行业发展周期分析

二、LED应急灯行业中外市场成熟度对比

第三节 LED应急灯行业产业链分析

一、LED应急灯行业上游原料供应市场分析

二、LED应急灯行业下游产品需求市场状况

第二章 LED应急灯行业发展环境分析

第一节 LED应急灯行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国LED应急灯行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 LED应急灯行业技术环境分析

一、LED应急灯行业技术发展水平

二、LED应急灯行业技术发展现状

三、LED应急灯行业技术发展趋势

第二部分 行业运行现状

第三章 2014-2015年中国LED应急灯行业发展现状分析

第一节 中国LED应急灯行业发展概述

一、中国LED应急灯行业发展现状

二、我国LED应急灯行业特点分析

三、中国LED应急灯行业面临的问题

四、中国LED应急灯行业发展趋势分析

第二节 我国LED应急灯行业发展状况

一、2014年中国LED应急灯行业发展回顾

二、2014年中国LED应急灯企业发展分析

三、2014年我国LED应急灯市场发展分析

第三节 2014-2015年中国LED应急灯行业供需分析

一、中国LED应急灯市场供给总量分析

二、中国LED应急灯市场供给结构分析

三、中国LED应急灯市场需求总量分析

四、中国LED应急灯市场需求结构分析

五、中国LED应急灯市场供需平衡分析

第四节 对中国LED应急灯市场的分析及思考

一、LED应急灯市场分析

二、LED应急灯市场变化的方向

三、中国LED应急灯产业发展的新思路

四、对中国LED应急灯产业发展的思考

第四章 2013-2015年中国LED应急灯行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国LED应急灯产业工业总产值分析

一、2013-2015年中国LED应急灯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国LED应急灯产业主营业务收入分析

一、2013-2015年中国LED应急灯产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2015年中国LED应急灯产业产品成本费用分析

一、2013-2015年中国LED应急灯产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2015年中国LED应急灯产业利润总额分析

一、2013-2015年中国LED应急灯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2015年中国LED应急灯产业资产负债分析

一、2013-2015年中国LED应急灯产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2015年中国LED应急灯行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 中国LED应急灯行业区域市场分析

第一节 华北地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区LED应急灯行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三部分 行业竞争格局

第七章 LED应急灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 LED应急灯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年LED应急灯行业竞争格局分析

一、2015年LED应急灯行业竞争格局分析

二、2015年LED应急灯行业产品竞争分析

三、2015年国内主要LED应急灯企业动向

第八章 公司对LED应急灯企业竞争策略分析

第一节 LED应急灯市场竞争策略分析

一、2015年LED应急灯市场增长潜力分析

二、2015年LED应急灯主要潜力品种分析

三、现有LED应急灯产品竞争策略分析

四、潜力LED应急灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LED应急灯企业竞争策略分析

第三节 LED应急灯行业产品定位及市场推广策略分析

一、LED应急灯行业产品市场定位

二、LED应急灯行业广告推广策略

三、LED应急灯行业产品促销策略

四、LED应急灯行业招商加盟策略

五、LED应急灯行业网络推广策略

第九章 主要LED应急灯企业竞争分析

第一节 上海宏大照明电器有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第二节 深圳市朝明光电有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第三节 深圳市登峰电源有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四节 浙江科辉照明科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 深圳市耕创电子有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 佛山市广明光电科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 江门市帮得好电子科技照明有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 深圳市华瀚明光电科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 中山星派克光电照明有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 上海宜堡电气科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 行业投资策略

第十章 2016-2022年LED应急灯行业发展前景

第一节 2016-2022年LED应急灯市场前景

一、2016-2022年LED应急灯市场发展潜力

二、2016-2022年LED应急灯市场前景展望

第二节 2016-2022年LED应急灯市场发展趋势预测

一、2016-2022年LED应急灯行业发展趋势

二、2016-2022年LED应急灯市场规模预测

第三节 2016-2022年中国LED应急灯行业供需预测

一、2016-2022年中国LED应急灯行业供给预测

二、2016-2022年中国LED应急灯行业需求预测

第四节 LED应急灯行业投资特性分析

一、LED应急灯行业进入壁垒分析

二、LED应急灯行业盈利因素分析

三、LED应急灯行业盈利模式分析

第十一章 LED应急灯行业机会及风险分析

第一节 影响LED应急灯行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响LED应急灯行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响LED应急灯行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响LED应急灯行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国LED应急灯行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国LED应急灯行业发展面临的机遇分析

第二节 LED应急灯行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年LED应急灯行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年LED应急灯行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年LED应急灯行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年LED应急灯行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年LED应急灯同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年LED应急灯行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 LED应急灯行业投资建议分析

第十二章 公司对LED应急灯行业投资战略研究

第一节 LED应急灯行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国LED应急灯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、LED应急灯实施品牌战略的意义

三、LED应急灯企业品牌的现状分析

四、我国LED应急灯企业的品牌战略

五、LED应急灯品牌战略管理的策略

第三节 LED应急灯行业投资战略研究

图表目录

图表：LED应急灯行业产品的分类

图表：LED应急灯行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国LED应急灯行业产量情况

图表：2014-2015年中国LED应急灯产业工业总产值分析

图表：2014-2015年LED应急灯不同规模企业工业总产值分析

图表：2014-2015年LED应急灯不同所有制企业工业总产值比较

图表：2014-2015年中国LED应急灯产业主营业务收入分析

图表：2014-2015年LED应急灯不同规模企业主营业务收入分析

图表：2014-2015年LED应急灯不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2014-2015年中国LED应急灯产业销售成本分析

图表：2015年我国LED应急灯行业偿债能力情况

图表：2015年我国LED应急灯行业营运能力情况

图表：2014-2015年我国LED应急灯行业资产增长率

图表：2014-2015年我国LED应急灯行业利润增长率

图表：2016-2022年LED应急灯产品应用市场需求规模预测

图表：2016-2022年我国LED应急灯产量预测

图表：2016-2022年我国LED应急灯行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：LED应急灯行业投资分析框架

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243626243626.html>