

# 2020年中国特医食品市场分析报告- 行业深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特医食品市场分析报告-行业深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/493623493623.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

因湖南郴州永兴县“固体饮料冒充特医奶粉”事件引发国家市场监管总局关注。此次“特医奶粉”引发大量关注的缘起是，湖南郴州永兴县5位家长发现孩子生长发育迟缓，被医生确诊为“佝偻病”，因营养不良有些孩子形似“大头娃娃”，严重影响发育。据悉，5月13日晚，市场监管总局发文要求湖南省市场监管部门彻查涉事商家，依法从严从重处罚，并提醒，固体饮料是普通食品，其蛋白质和营养含量远低于婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品。

目前，我国国产奶粉抽检合格率高达99.5%，位居全球最高，是截止现在所有食品中合格率最高的品类之一。但是，对牛奶蛋白过敏的婴幼儿群体则无缘这些高标准、严要求的奶粉，只能选择无/低致敏性的特殊医学用途婴儿配方食品。同时由于特医产品审批程序严格、时间长，截止目前批准的特医产品仅48项，这就给假冒产品抢占市场空缺的机会。在销售环节，特医食品一方面需要临床和营养指导销售，另一方面又未能进入医院目录，造成较大市场销售问题。

目前国内婴幼儿特医食品已通过注册企业和品牌

类别

企业名称

特配粉品牌

注册证号

有效期至

婴儿营养补充剂

圣元营养食品有限公司

优博启能特殊医学用途婴儿营养补充剂

国食注字TY20190002

2024年6月13日

ABBOTT NUTRITION

喜康宝贝添特殊医学用途婴儿配方食品母乳营养补充剂

国食注TY20185013

2023年12月19日

杭州贝因美母婴营养品有限公司

昔倍护特殊医学用途婴儿营养补充剂

国食注字TY2010005

2024年7月29日

早产/低出生体重婴儿配方

圣元营养食品有限公司

优博安能特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品

国食注字TY20180005

2023年8月13日

ABBOTT LABORATORIES SA

雅培喜康宝特殊医学用途早产/低出生体重要儿配方粉

食注字TY20185009

2023年9月28日

ABBOTT NUTRITION ABBOTT LABORATORIES

喜本宝贝初特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方奶

国食注字TY20185003

2023年6月25日

ABBOTT NUTRITION ABBOTT LABORATORIES

喜康宝贝育特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方奶

国食注字TY20185004

2023年6月25日

Milupa Gmbh

组基星特殊医学用途早产/低出生体重要儿配方食品

国食注字TY20185010

2023年9月28日

美赞臣荷兰有限责任公司

安婴宝特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方粉

国食注字TY2018506

2023年8月13日

雀巢荷兰有限公司

早瑞能恩特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品

国食注字TY2018506

2023年7月22日

杭州贝因美母婴营养品有限公司

贝新尔特殊医学用途早产/低出生体重要儿配方食品

国食注TY20190004

2024年6月18日

每日乳业平泽工厂

爱思诺晨而慧特殊医学用途早产/低出生体重要儿配方品

国食注字TY20195008

2024年6月27日

Wyeth Nutritional Ieland Ltd.

惠氏?帕臻蕩而嘉特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品

国食注字TY20195011

2024年10月29日

Nestle Deutschland AG

早启能恩特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品|

国食注字TY20195001

2024年1月23日 数据来源：公开资料整理

目前，大量企业看到了特医食品行业是一片蓝海，但在研发投入上力度还不够，同时消费者对特医食品的了解也不够，因此固体制剂假冒特医食品的事情频出。近几年虽然国家出台大量的法规政策，但是国内大量特医产品仍尚无具体的行业标准，有部分规范、指南尚在制定或者修订过程中，亟需完善。

我国尚在研究修订中的分规范、指南

名称

负责单位

进展

糖尿病全营养配方食品

北京协和医院

制定

炎性肠病全营养配方食品

四川省营养学会、四川大学华西医院

制定

肿瘤全营养配方食品

航空总医院

制定

特殊医学用途配方食品临床应用规范

协和医院、航空总医院、四川大学华西医院

制定

《食品安全国家标准 婴儿配方食品》（GB 10765-2010）

国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所

修订

《食品安全国家标准 较大婴儿配方食品》（GB 10767-2010）

国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所

修订

《食品安全国家标准 幼儿配方食品》（GB 10767-2010）

国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所

修订

《食品安全国家标准 特殊医学用途婴儿配方食品通则》（GB 25596-2010）

国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所

修订

《食品安全国家标准 特殊医学用途配方食品通则》（GB 29922—2013）

中国疾病预防控制中心营养与健康所、国家食品安全风险评估中心、协和医院、解放军总医院等

修订数据来源：公开资料整理

随着特医食品行业市场秩序逐渐规范、监管政策不断完善以及人们对营养知识和营养状况日益关注，特医食品产业有望成为国民经济新的增长点。

2015-2019年我国特医食品行业市场规模统计情况 数据来源：公开资料整理

综上所述，从长期发展来看，我国特医食品行业要想取得健康发展，就得需要有关部门必须积极推动制定“我国特殊医学用途配方食品标准”，并相应的制定各具体细分疾病与用途的行业开发研究标准或者指南，完整的市场规制必须有法律依据。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特医食品市场分析报告-行业深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国特医食品行业发展概述

#### 第一节 特医食品行业发展情况概述

- 一、特医食品行业相关定义
- 二、特医食品行业基本情况介绍
- 三、特医食品行业发展特点分析

#### 第二节 中国特医食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特医食品行业产业链条分析
- 三、中国特医食品行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国特医食品行业生命周期分析

- 一、特医食品行业生命周期理论概述
- 二、特医食品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 特医食品行业经济指标分析

- 一、特医食品行业的赢利性分析
- 二、特医食品行业的经济周期分析
- 三、特医食品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国特医食品行业进入壁垒分析

- 一、特医食品行业资金壁垒分析
- 二、特医食品行业技术壁垒分析
- 三、特医食品行业人才壁垒分析
- 四、特医食品行业品牌壁垒分析
- 五、特医食品行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球特医食品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球特医食品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球特医食品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲特医食品行业地区市场分析

- 一、亚洲特医食品行业市场现状分析
- 二、亚洲特医食品行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲特医食品行业市场前景分析

#### 第四节 北美特医食品行业地区市场分析

- 一、北美特医食品行业市场现状分析
- 二、北美特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特医食品行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟特医食品行业地区市场分析

- 一、欧盟特医食品行业市场现状分析
- 二、欧盟特医食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟特医食品行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界特医食品行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球特医食品行业市场规模预测

## 第三章 中国特医食品产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品特医食品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国特医食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国特医食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国特医食品行业运行情况

### 第一节 中国特医食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国特医食品行业市场规模分析

#### 第三节 中国特医食品行业供应情况分析

#### 第四节 中国特医食品行业需求情况分析

#### 第五节 中国特医食品行业供需平衡分析

#### 第六节 中国特医食品行业发展趋势分析

### 第五章 中国特医食品所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国特医食品所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国特医食品所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国特医食品所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国特医食品市场格局分析

#### 第一节 中国特医食品行业竞争现状分析

##### 一、中国特医食品行业竞争情况分析

##### 二、中国特医食品行业主要品牌分析

#### 第二节 中国特医食品行业集中度分析

##### 一、中国特医食品行业市场集中度分析

##### 二、中国特医食品行业企业集中度分析

#### 第三节 中国特医食品行业存在的问题

#### 第四节 中国特医食品行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国特医食品行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国特医食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国特医食品行业消费市场动态情况

第二节 中国特医食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特医食品行业成本分析

第四节 特医食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特医食品行业价格现状分析

第六节 中国特医食品行业平均价格走势预测

一、中国特医食品行业价格影响因素

二、中国特医食品行业平均价格走势预测

三、中国特医食品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国特医食品行业区域市场现状分析

第一节 中国特医食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特医食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特医食品市场规模分析

四、华东地区特医食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特医食品市场规模分析

四、华中地区特医食品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特医食品市场规模分析
- 四、华南地区特医食品市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国特医食品行业竞争情况

#### 第一节 中国特医食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国特医食品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国特医食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 特医食品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国特医食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特医食品行业未来发展前景分析

- 一、特医食品行业国内投资环境分析
- 二、中国特医食品行业市场机会分析
- 三、中国特医食品行业投资增速预测

### 第二节 中国特医食品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国特医食品行业市场发展预测

- 一、中国特医食品行业市场规模预测
- 二、中国特医食品行业市场规模增速预测
- 三、中国特医食品行业产值规模预测
- 四、中国特医食品行业产值增速预测
- 五、中国特医食品行业供需情况预测

### 第四节 中国特医食品行业盈利走势预测

- 一、中国特医食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特医食品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国特医食品行业投资风险与营销分析

### 第一节 特医食品行业投资风险分析

- 一、特医食品行业政策风险分析

## 二、特医食品行业技术风险分析

## 三、特医食品行业竞争风险分析

## 四、特医食品行业其他风险分析

### 第二节 特医食品行业企业经营发展分析及建议

#### 一、特医食品行业经营模式

#### 二、特医食品行业销售模式

#### 三、特医食品行业创新方向

### 第三节 特医食品行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国特医食品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国特医食品行业品牌战略分析

#### 一、特医食品企业品牌的重要性

#### 二、特医食品企业实施品牌战略的意义

#### 三、特医食品企业品牌的现状分析

#### 四、特医食品企业的品牌战略

#### 五、特医食品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国特医食品行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国特医食品行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国特医食品行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国特医食品行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国特医食品行业定价策略分析

## 第三节 中国特医食品行业营销渠道策略

### 一、特医食品行业渠道选择策略

### 二、特医食品行业营销策略

## 第四节 中国特医食品行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国特医食品行业重点投资区域分析

### 二、中国特医食品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/493623493623.html>