2021年中国空气炸锅市场分析报告-市场调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空气炸锅市场分析报告-市场调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/543621543621.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

空气炸锅，顾名思义就是一种可以“油炸”的机器，通过高温空气快速循环的方式，取代传统的热油，来使食物变熟，并使表面快速脱水，来模拟油炸的口感，因其健康的设计理念深受消费者的青睐。

空气炸锅行业上游主要是不锈钢、电子元器件、塑料等原材料厂商，下游应用于各级经销商和最终用户。

空气炸锅行业产业链 资料来源：观研天下整理

与电烤箱相比，空气炸锅优势在于无需预热、烹饪时间短，体积较小、方便收纳，功率较小、耗电量少、辐射量低，但同时也存在运行时噪音较大、食物口感较干、容量较小等缺点。

空气炸锅和电烤箱优劣对比

对比项

空气炸锅

电烤箱

烹饪时间

无需预热，烹饪时间短

需要预热，烹饪时间长

体积

体积较小，方便收纳

体积较大，多设计为嵌入式

容量

容量较小，适合2-5人

容量较大

功率

功率较小，耗电量少，辐射量低

功率较大，耗电量略大

烹饪多样性

更适合肉制品

兼具肉制品、烘焙、发酵功能

食物口感

由于过度蒸发水分，口感较干

能更好锁住食材汁水，口感更佳

工作音量

运行时噪音较大

运行时不会产生噪音
操作难易度
可视化差，时间难以把握
可以直观内部情况
清洗难易度
容易清洗
清洗困难资料来源：观研天下整理

受新型冠状病毒肺炎疫情影响，人们居家时间大幅增加，不少消费者通过烹饪美食并在社交平台展示，使得空气炸锅市场需求暴涨，2020年我国空气炸锅产量及需求量分别高达3578.87万台、1638.1万台，均较2014年的产量及需求量翻50倍以上。

2014-2020年我国空气炸锅产量及需求量 数据来源：观研天下整理

近年来，随着中国消费结构的升级，能够改善生活的厨房小家电产品受到市场的欢迎，而空气炸锅由于无需油炸即可达到酥脆口感，且无油烟、低油脂，符合当下人们追求健康、低脂等方面的需求，受到市场追捧。目前，我国空气炸锅市场品牌杂乱众多，主要知名品牌既包括美的、九阳等老牌家电企业，又包括小熊、悠伴、利仁等新兴品牌。截至目前，山本始终维持国内空气炸锅市占率第一，近一年其销售量共计99万台。而美的、九阳和苏泊尔等传统家电龙头品牌也积极发力，使得部分中小厂商市场份额被挤压。

我国空气炸锅品牌对比

品牌
品牌类型
价格分布
市场份额
国产品牌
美的
传统家电品牌龙头
220-550元

九阳
厨房小家电龙头
250-1000元
电商平台No.3
苏泊尔
厨房小家电龙头
150-550元

山本
空气炸锅专业制造商
200-400元
电商平台No.1
利仁
厨房小家电制造商
160-600元
电商平台No.2
国外品牌
飞利浦
世界顶级综合性企业
90-350美元

特福
全球著名小家电制造商
100-300美元

Ninja
欧美厨房小家电企业
120-200美元
亚马逊零售额No.1
Vesync
高端小家电跨境电商品牌
70-130美元
亚马逊零售额No.2资料来源：观研天下整理
2020年4月-2021年3月我国空气炸锅品牌累计销量 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国空气炸锅市场分析报告-市场调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国空气炸锅行业发展概述
第一节 空气炸锅行业发展情况概述
一、空气炸锅行业相关定义
二、空气炸锅行业基本情况介绍
三、空气炸锅行业发展特点分析
四、空气炸锅行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、空气炸锅行业需求主体分析
第二节 中国空气炸锅行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、空气炸锅行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国空气炸锅行业产业链环节分析
1、上游产业

2、下游产业
第三节 中国空气炸锅行业生命周期分析
一、空气炸锅行业生命周期理论概述
二、空气炸锅行业所属的生命周期分析
第四节 空气炸锅行业经济指标分析
一、空气炸锅行业的赢利性分析
二、空气炸锅行业的经济周期分析
三、空气炸锅行业附加值的提升空间分析
第五节 中国空气炸锅行业进入壁垒分析
一、空气炸锅行业资金壁垒分析
二、空气炸锅行业技术壁垒分析
三、空气炸锅行业人才壁垒分析
四、空气炸锅行业品牌壁垒分析
五、空气炸锅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球空气炸锅行业市场发展现状分析
第一节 全球空气炸锅行业发展历程回顾
第二节 全球空气炸锅行业市场区域分布情况
第三节 亚洲空气炸锅行业地区市场分析
一、亚洲空气炸锅行业市场现状分析
二、亚洲空气炸锅行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲空气炸锅行业市场前景分析
第四节 北美空气炸锅行业地区市场分析
一、北美空气炸锅行业市场现状分析
二、北美空气炸锅行业市场规模与市场需求分析
三、北美空气炸锅行业市场前景分析
第五节 欧洲空气炸锅行业地区市场分析
一、欧洲空气炸锅行业市场现状分析
二、欧洲空气炸锅行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲空气炸锅行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界空气炸锅行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球空气炸锅行业市场规模预测

第三章 中国空气炸锅产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品空气炸锅总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国空气炸锅行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国空气炸锅产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国空气炸锅行业运行情况
第一节 中国空气炸锅行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国空气炸锅行业市场规模分析
第三节 中国空气炸锅行业供应情况分析
第四节 中国空气炸锅行业需求情况分析
第五节 我国空气炸锅行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国空气炸锅行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二

3、其它细分市场
第七节 中国空气炸锅行业供需平衡分析
第八节 中国空气炸锅行业发展趋势分析

第五章 中国空气炸锅所属行业运行数据监测
第一节 中国空气炸锅所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国空气炸锅所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国空气炸锅所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国空气炸锅市场格局分析
第一节 中国空气炸锅行业竞争现状分析
一、中国空气炸锅行业竞争情况分析
二、中国空气炸锅行业主要品牌分析
第二节 中国空气炸锅行业集中度分析
一、中国空气炸锅行业市场集中度影响因素分析
二、中国空气炸锅行业市场集中度分析
第三节 中国空气炸锅行业存在的问题
第四节 中国空气炸锅行业解决问题的策略分析
第五节 中国空气炸锅行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国空气炸锅行业需求特点与动态分析
第一节 中国空气炸锅行业消费市场动态情况
第二节 中国空气炸锅行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 空气炸锅行业成本结构分析
第四节 空气炸锅行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国空气炸锅行业价格现状分析
第六节 中国空气炸锅行业平均价格走势预测
一、中国空气炸锅行业价格影响因素
二、中国空气炸锅行业平均价格走势预测
三、中国空气炸锅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国空气炸锅行业区域市场现状分析
第一节 中国空气炸锅行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区空气炸锅市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区空气炸锅市场规模分析
四、华东地区空气炸锅市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区空气炸锅市场规模分析
四、华中地区空气炸锅市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空气炸锅市场规模分析
四、华南地区空气炸锅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国空气炸锅行业竞争情况
第一节 中国空气炸锅行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国空气炸锅行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国空气炸锅行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 空气炸锅行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空气炸锅行业发展前景分析与预测
第一节 中国空气炸锅行业未来发展前景分析
一、空气炸锅行业国内投资环境分析
二、中国空气炸锅行业市场机会分析
三、中国空气炸锅行业投资增速预测
第二节 中国空气炸锅行业未来发展趋势预测
第三节 中国空气炸锅行业市场发展预测
一、中国空气炸锅行业市场规模预测
二、中国空气炸锅行业市场规模增速预测
三、中国空气炸锅行业产值规模预测
四、中国空气炸锅行业产值增速预测
五、中国空气炸锅行业供需情况预测
第四节 中国空气炸锅行业盈利走势预测
一、中国空气炸锅行业毛利润同比增速预测
二、中国空气炸锅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空气炸锅行业投资风险与营销分析
第一节 空气炸锅行业投资风险分析

一、空气炸锅行业政策风险分析
二、空气炸锅行业技术风险分析
三、空气炸锅行业竞争风险分析
四、空气炸锅行业其他风险分析
第二节 空气炸锅行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空气炸锅行业发展战略及规划建议
第一节 中国空气炸锅行业品牌战略分析
一、空气炸锅企业品牌的重要性
二、空气炸锅企业实施品牌战略的意义
三、空气炸锅企业品牌的现状分析
四、空气炸锅企业的品牌战略
五、空气炸锅品牌战略管理的策略
第二节 中国空气炸锅行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国空气炸锅行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国空气炸锅行业发展策略及投资建议
第一节 中国空气炸锅行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略

三、目标市场的选择
第二节 中国空气炸锅行业营销渠道策略
一、空气炸锅行业渠道选择策略
二、空气炸锅行业营销策略
第三节 中国空气炸锅行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国空气炸锅行业重点投资区域分析
二、中国空气炸锅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/543621543621.html