

2017-2022年中国压力容器市场竞争调研及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国压力容器市场竞争调研及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283619283619.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压力容器基本都是在承压状态下工作，并且所处理的介质多为高温或易燃易爆，危险性极高，因此世界各国均将压力容器作为特种设备予以强制性管理。压力容器的类型和功能也随应用场合的不同而随之变化，其整个设计，制造和使用过程涉及冶金、结构设计、机加工、焊接、热处理、无损检测，自动化等专业技术门类。因此，压力容器的技术发展是在建立在各专业技术综合发展的基础之上。

压力容器本体的发展方向：随着国际经济，技术的贸易交流日渐加强和压力容器的设计，制造及使用管理的成熟化，国内外压力容器的发展逐渐呈现出以下几个方向：1、通用化与标准化：压力容器通用化和标准化已成为不可逆转的趋势之一。这是因为通用化与标准化也就意味着互换性的提高，这不仅有利于压力容器使用单位日常维护与后勤保障，而且能够最大限度地减少设计和制造成本。同时，对于像我们这样的出口大国，标准化也意味着获得了走向国际的通行证。从世界范围内的压力容器出口大国的实践分析可以看出，国际化的工程公司可以带动本国的压力容器行业的发展和标准的国际化认可，从而获得更大的国际发言权和丰厚的经济利润。2、特殊化与专业化：通用化与标准化虽然有许多优点，但在这类压力容器只能用在一些普通场合，在具有特殊要求的工作环境下必须使用具有特殊功能的压力容器。如核反应容器，水晶加工容器和火箭燃料箱等就要求压力容器必须具备极强的耐腐蚀，耐高压和耐高温能力。正是这些特殊的需求促使压力容器向着特殊化与专业化的方向不断地发展和进步。

近年来我国压力容器行业发展迅速，截止2016年我国压力容器行业收入达到902亿元，同比增长5.74%。

2012-2016年去我国压力容器行业收入及增长速度

资料来源：公开资料整理

压力容器的分类方法很多，从使用、制造和监检的角度分类，有以下几种。压力容器(1)按承受压力的等级分为：低压容器、中压容器、高压容器和超高压容器。(2)按盛装介质分为：非易燃、无毒；易燃或有毒；剧毒。(3)按工艺过程中的作用不同分为：反应容器：用于完成介质的物理、化学反应的容器。 换热容器：用于完成介质的热量交换的容器。

分离容器：用于完成介质的质量交换、气体净化、固、液、气分离的容器。 贮运容器：用于盛装液体或气体物料、贮运介质或对压力起平衡缓冲作用的容器。

我国分类

为了更有效地实施科学管理和安全监检，我国《压力容器安全监察规程》中根据工作压力、介质危害性及其在生产中的作用将压力容器分为三类。并对每个类别的压力容器在设计、制造过程，以及检验项目、内容和方式做出了不同的规定。压力容器已实施进口商品安全质量许可制度，未取得进口安全质量许可证书的商品不准进口。

第三类压力容器

具有下列情况之一的，为第三类压力容器：高压容器；压力容器中压容器（仅限毒性程度为极度和高度危害介质）；中压储存容器（仅限易燃或毒性程度为中度危害介质，且 pV 乘积大于等于 $10\text{MPa}\cdot\text{m}^3$ ）；中压反应容器（仅限易燃或毒性程度为中度危害介质，且 pV 乘积大于等于 $0.5\text{MPa}\cdot\text{m}^3$ ）；低压容器（仅限毒性程度为极度和高度危害介质，且乘积大于等于 $0.2\text{MPa}\cdot\text{m}^3$ ）；高压、中压管壳式余热锅炉；中压搪玻璃压力容器；使用强度级别较高（指相应标准中抗拉强度规定值下限大于等于 540MPa ）的材料制造的压力容器；移动式压力容器，包括铁路罐车（介质为液化气体、低温液体）、罐式汽车[液化气体运输（半挂）车、低温液体运输（半挂）车、永久气体运输（半挂）车]和罐式集装箱（介质为液化气体、低温液体）等；球形储罐（容积大于等于 50m^3 ）；低温液体储存容器（容积大于 5m^3 ）。低温液体储存容器（容积大于 5m^3 ）

第二类压力容器

具有下列情况之一的，为第二类压力容器：中压容器；低压容器（仅限毒性程度为极度和高度危害介质）；低压反应容器和低压储存容器（仅限易燃介质或毒性程度为中度危害介质）；低压管壳式余热锅炉；低压搪玻璃压力容器。

第一类压力容器

除上述规定以外的低压容器为第一类压力容器。

中国报告网发布的《2017-2022年中国压力容器市场竞争调研及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分压力容器产业环境透视

第一章中国压力容器行业发展背景综述

第一节中国压力容器行业界定和分类

一、行业界定

二、产品分类

三、行业分类

1、按行业生命周期分类

2、按对经济周期的反应分类

第二节中国压力容器行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业价值链分析

二、行业上游供应分析

1、钢材市场分析

2、有色金属市场分析

第二章压力容器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节压力容器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、压力容器行业标准

四、行业相关发展规划

1、压力容器行业国家发展规划

2、压力容器行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、压力容器产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、压力容器产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、压力容器技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国压力容器行业新技术研究

二、压力容器技术发展水平

1、我国压力容器行业技术水平所处阶段

2、与国外压力容器行业的技术差距

三、技术环境对行业的影响

第二部分压力容器行业深度分析

第三章我国压力容器行业运行现状分析

第一节我国压力容器行业发展状况分析

一、我国压力容器行业发展阶段

二、我国压力容器行业发展总体概况

三、我国压力容器行业发展特点分析

四、我国压力容器行业商业模式分析

第二节压力容器行业发展现状

一、我国压力容器行业市场规模

二、我国压力容器行业发展分析

三、中国压力容器企业发展分析

第三节压力容器市场情况分析

一、中国压力容器市场总体概况

二、中国压力容器产品市场发展分析

第四章中国压力容器行业经营效益分析

第一节中国压力容器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国压力容器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国压力容器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国压力容器行业需求市场分析

第一节石油化工行业运营状况分析

一、石油化工行业供给情况

二、石油化工行业需求情况

三、石油化工行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

第二节冶金机械行业运营状况分析

一、冶金机械行业供给情况

二、冶金机械行业需求情况

三、冶金机械行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

第三节核力发电行业运营状况分析

一、核力发电行业供给情况

二、核力发电行业需求情况

三、核力发电行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

第四节机械制造行业运营状况分析

一、机械制造行业供给情况

二、机械制造行业需求情况

三、机械制造行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、机械制造行业与压力容器行业需求相关性分析

第五节精细化工行业运营状况分析

一、精细化工行业供给情况

二、精细化工行业需求情况

三、精细化工行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、精细化工行业与压力容器行业需求相关性分析

第六节海水淡化行业运营状况分析

一、海水淡化行业供给情况

二、海水淡化行业需求情况

三、海水淡化行业财务运营情况

1、行业盈利能力分析

2、行业运营能力分析

3、行业偿债能力分析

4、行业发展能力分析

四、海水淡化行业与压力容器行业需求相关性分析

第三部分压力容器市场全景调研

第六章行业产业结构分析

第一节压力容器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整方向分析

第七章中国压力容器行业细分产品分析

第一节塔器类产品市场潜力分析

一、塔器类产品种类分析

二、塔器类产品市场发展现状

三、塔器类产品技术水平分析

1、塔器类产品技术活跃程度分析

2、塔器类产品技术领先企业分析

3、塔器类产品热门技术分析

四、塔器类产品典型企业分析

五、塔器类产品应用领域分析

六、塔器类产品市场容量预测

第二节换热器产品市场潜力分析

一、换热器类产品种类分析

二、换热器产品市场发展现状

三、换热器产品技术水平分析

1、换热器产品技术活跃程度分析

2、换热器产品技术领先企业分析

3、换热器产品热门技术分析

四、换热器产品典型企业分析

五、换热器产品应用领域分析

六、换热器产品市场容量预测

第三节贮罐类产品市场潜力分析

一、贮罐类产品种类分析

二、贮罐类产品市场发展现状

三、贮罐类产品技术水平分析

1、贮罐类产品技术活跃程度分析

2、贮罐类产品技术领先企业分析

3、贮罐类产品热门技术分析

四、贮罐类产品典型企业分析

五、贮罐类产品应用领域分析

六、贮罐类产品市场容量预测

第四节反应类产品市场潜力分析

一、反应类产品种类分析

二、反应类产品市场发展现状

三、反应类产品技术水平分析

- 1、反应类产品技术活跃程度分析
- 2、反应类产品技术领先企业分析
- 3、反应类产品热门技术分析

四、反应类产品典型企业分析

五、反应类产品应用领域分析

六、反应类产品市场容量预测

第四部分压力容器行业竞争格局分析

第八章压力容器产业集群发展及区域市场分析

第一节中国压力容器产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲压力容器产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲压力容器产业发展特色分析
- 三、环渤海地区压力容器产业发展特色分析
- 四、闽南地区压力容器产业发展特色分析

第二节压力容器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、压力容器重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第九章中国压力容器行业市场竞争分析

第一节中国压力容器行业国内竞争格局分析

- 一、国内压力容器行业区域分布格局
- 二、国内压力容器行业企业规模格局
- 三、国内压力容器行业企业性质格局

第二节中国压力容器行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第三节中国压力容器行业五力模型分析

一、行业现有企业竞争

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

第十章压力容器行业领先企业经营形势分析

第一节苏州海陆重工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节苏州天沃科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节兰州兰石重型装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节中国第一重型机械集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节江苏中圣高科技产业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节上海森松压力容器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节河北保定太行集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节湖北长江石化设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分压力容器行业发展前景展望

第十一章2017-2022年压力容器行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年压力容器市场发展前景

一、2017-2022年压力容器市场发展潜力

二、2017-2022年压力容器市场发展前景展望

三、2017-2022年压力容器细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年压力容器市场发展趋势预测

一、2017-2022年压力容器行业发展趋势

二、2017-2022年压力容器市场规模预测

第三节2017-2022年中国压力容器行业供需预测

一、2017-2022年中国压力容器行业供给预测

二、2017-2022年中国压力容器行业产量预测

三、2017-2022年中国压力容器市场销量预测

第十二章2017-2022年压力容器行业投资机会与风险防范

第一节2017-2022年压力容器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、压力容器行业投资机遇

第二节2017-2022年压力容器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第六部分压力容器行业发展战略研究

第十三章2017-2022年压力容器行业面临的困境及对策

第一节压力容器行业面临的困境

第二节压力容器企业面临的困境及对策

一、重点压力容器企业面临的困境及对策

二、中小压力容器企业发展困境及策略分析

三、国内压力容器企业的出路分析

第三节中国压力容器行业存在的问题及对策

一、中国压力容器行业存在的问题

二、压力容器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第四节中国压力容器市场发展面临的挑战与对策

第十四章压力容器行业发展战略研究

第一节压力容器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、竞争战略规划

第二节压力容器经营策略分析

一、压力容器市场细分策略

二、压力容器市场创新策略

第三节压力容器行业投资战略研究

一、2016年压力容器行业投资战略

二、2017-2022年压力容器行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节压力容器行业研究结论及建议

第二节压力容器细分行业研究结论及建议

第三节压力容器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：压力容器行业生命周期

图表：压力容器行业产业链结构

图表：压力容器行业区域分布

图表：压力容器常用钢材的物理性能

图表：全球压力容器行业市场规模

图表：中国压力容器行业市场规模

图表：中国大陆ASME持证厂商数量及增速

图表：压力容器行业工业总产值

图表：金属压力容器行业工业产值

图表：压力容器行业销售收入

图表：压力容器行业利润总额

图表：压力容器行业资产总计

图表：压力容器行业负债总计

图表：压力容器行业竞争力分析

图表：压力容器行业主营业务收入

图表：压力容器行业销售毛利率分析

图表：压力容器行业销售利润率分析

图表：压力容器行业产能分析

图表：压力容器行业产量分析

图表：压力容器行业需求分析

图表：压力容器行业进口数据

图表：压力容器行业出口数据

(GYX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/283619283619.html>