

中国猫砂行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猫砂行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国猫砂行业呈现快速扩张态势，2019-2022年市场规模年均复合增长率达22.66%，预计到2027年，其市场规模有望达到148.9亿元。当前，行业呈现出品类多元化发展格局，传统膨润土砂仍占主导，环保型豆腐砂迅速崛起。与此同时，我国猫砂市场竞争格局较为分散，仍面临产品同质化严重、规范与标准体系尚不完善等挑战。

1.宠物猫数量不断上升为猫砂行业创造了广阔的市场发展空间

猫砂是一种重要的宠物消耗品，凭借其优良的吸水、除臭等性能，被广泛用于处理猫咪排泄物。作为猫市场中仅次于主粮的第二大品类，猫砂不仅需求刚性强，同时具有复购率与消费频次双高的显著特点，是宠物消费领域的重要细分品类。

近年来，在居民收入水平提升和社会结构变迁的推动下，我国宠物猫饲养需求显著增长。一方面，经济条件改善直接增强了消费者的宠物消费能力，让更多人具备饲养宠物猫的物质基础；另一方面，结婚年龄推迟、单身人群规模扩大及人口老龄化趋势，催生了大量情感陪伴需求，宠物猫成为重要的陪伴载体。这一变化直接带动宠物猫数量快速上升，为猫砂行业开辟了广阔的市场发展空间。数据显示，近年来我国城镇宠物猫数量持续上升，由2019年的4412万只上升至2024年的7153万只，年均复合增长率达10.15%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.猫砂品类不断丰富，目前已形成较为完整的产品矩阵，膨润土猫砂仍为第一大品类

我国猫砂行业起步于20世纪90年代，早期受限于生产技术与消费水平，产品结构较为单一。近年来，随着技术持续进步和消费需求日益多元化，国内猫砂品类不断丰富，目前已形成较为完整的产品矩阵。

按原材料划分，目前我国猫砂品类包括膨润土猫砂、豆腐猫砂、水晶猫砂、混合猫砂、松木猫砂和纸质猫砂等。其中，膨润土猫砂作为传统品类，凭借价格低廉、脚感舒适和结团性强等特点，占据约40%的市场份额，仍处于主导地位。豆腐猫砂则以其环保可降解、低粉尘和高安全性等优势，成为近年来迅速崛起的环保型代表，市场份额约30%，位居第二，反映出市场对绿色产品的需求正在显著提升。

不同类型的猫砂对比	品类	主要原材料	优势	弱势	膨润土猫砂	膨润土
价格便宜；脚感舒适，猫咪接受度高；结团性强，能快速吸收并包裹尿液，已铲出						
粉尘较大，对猫和人的呼吸道不友好；不能冲厕所，需袋装丢弃；除臭能力一般						
豆腐猫砂		豆腐渣、豆腐纤维等植物原料				
环保可降解，能直接冲入马桶（少量多次）；粉尘极少，安全性高						
价格偏高；潮湿环境下易发霉、长虫					水晶猫砂	二氧化硅

强力吸臭，视觉效果干净；吸水性强，能快速锁住尿液中的水分；粉尘含量极低
不能结团，只能吸收尿液，无法包裹粪便；价格较贵，且无法冲厕 混合猫砂 膨润土 + 豆腐砂/其他 结合了多种猫砂的优点：结团性好、粉尘少、有一定除臭性。
价格通常比单一猫砂高；仍不能大量冲厕；品质因配方比例不同而差异较大 松木猫砂 松木
环保可降解，有天然木香；粉尘少，吸臭力较好
脚感比较粗糙；结团性较差，遇水容易散开，铲屎时不太方便 纸质猫砂 再生纸、纸浆
环保，可降解，能直接冲厕所；重量轻，质地柔软，粉尘少，吸水性好
除臭能力一般、价格相对较高
资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.我国猫砂行业呈现快速扩张态势，市场规模持续扩容

近年来，我国猫砂行业呈现快速扩张态势，市场规模从2019年的36.2亿元增长至2022年的66.8亿元，年均复合增长率达22.66%。这一显著增长主要得益于五大推动因素：

其一，宠物猫数量持续增加，为市场带来稳定需求基础；其二，居民生活水平提高，进一步提升了宠物消费能力；其三，宠物主养宠观念发生转变，对猫砂的需求从注重价格和用量，逐步转向关注除臭、低粉尘、环保等性能指标；其四，技术持续进步不仅显著提升了产品性能，也推动了猫砂品类多元化发展，满足市场差异化需求；其五，电商平台的蓬勃发展打破了传统渠道的限制，大幅拓展了市场覆盖范围，显著提升了消费便利性。

展望未来，我国猫砂行业仍具备广阔发展空间。预计到2027年，其市场规模有望达到148.9亿元，2022 - 2027年间年均复合增长率将保持在17.39%左右，行业持续增长的势头依然强劲。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4.猫砂市场竞争格局分散，行业面临挑战

目前，我国猫砂市场竞争格局较为分散，尚未出现具有市场支配地位的垄断型企业，整体呈现“百花齐放”的态势。从行业准入与企业结构来看，猫砂生产的技术门槛相对较低，关键工艺（如膨润土破碎成型、豆腐砂挤压烘干）易于模仿复制，叠加广阔的市场前景吸引，大量资本与中小型企业涌入赛道，使得行业生产企业数量持续增加。但当前市场主体仍以中小规模企业为主，这类企业普遍存在研发投入不足、技术储备薄弱的问题，产品多集中于低端领域，且缺乏差异化设计，导致行业产品同质化问题严重。同质化竞争进一步加剧了市场竞争激烈程度，部分企业为争夺份额陷入低价恶性竞争，不仅压缩了自身利润空间，也在一定程度上削弱了行业的整体盈利能力。

除市场竞争激烈、产品同质化严重外，我国猫砂行业当前还面临规范与标准体系尚不完善、成本与环保压力上升等挑战。这些问题既考验企业短期经营韧性，也影响行业长期发展质量

。总体来看，我国猫砂行业仍处于快速发展与结构升级并存的阶段，机遇与挑战共生。企业需通过加强研发创新、推动产品差异化、优化供应链和建设品牌价值，以在激烈的市场竞争中确立可持续优势。

我国猫砂行业发展面临的挑战 面临的挑战 详情 市场竞争激烈、产品同质化严重 猫砂行业中小企业数量众多，市场竞争激烈，产品同质化现象严重。许多企业以代工生产为主，自主品牌意识较弱，缺乏具有全国影响力的领导品牌。同质化竞争进一步加剧了市场竞争激烈程度，部分企业为争夺份额陷入低价恶性竞争，利润空间受到挤压。

行业规范与标准体系尚不完善 目前国内猫砂领域缺乏统一的强制性国家标准，产品质量认证及市场监管体系相对薄弱，导致市场上不同企业生产的产品在粉尘控制、结团性能、除臭效果及卫生安全指标等方面存在较大差异，质量参差不齐。这种状况不仅影响消费者体验，还可能带来安全风险。成本与环保压力持续上升 猫砂生产所需的主要原材料价格受多种因素影响，波动较大，加之近年来物流成本和用工成本上升，给企业生产成本控制带来压力。同时环保政策趋严下，企业需投入更多资金用于废水处理、粉尘收集等环保设施改造，进一步增加运营负担。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国猫砂行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布 | | | 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业发展概述

第一节 | | 猫砂 | | | | | | | 行业发展情况概述

一、| | 猫砂 | | | | | | | 行业相关定义

二、	猫砂	特点分析
三、	猫砂	行业基本情况介绍
四、	猫砂	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	猫砂	行业需求主体分析
第二节	中国	猫砂 行业生命周期分析
一、	猫砂	行业生命周期理论概述
二、	猫砂	行业所属的生命周期分析
第三节	猫砂	行业经济指标分析
一、	猫砂	行业的赢利性分析
二、	猫砂	行业的经济周期分析
三、	猫砂	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国	猫砂 行业监管分析
第一节	中国	猫砂 行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国	猫砂 行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对	猫砂 行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国	猫砂 行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对	猫砂 行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	猫砂 行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对	猫砂 行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对	猫砂 行业的影响分析
第四节	中国	猫砂 行业投资环境分析
第五节	中国	猫砂 行业技术环境分析
第六节	中国	猫砂 行业进入壁垒分析
一、	猫砂	行业资金壁垒分析
二、	猫砂	行业技术壁垒分析
三、	猫砂	行业人才壁垒分析

四、	猫砂	行业品牌壁垒分析
五、	猫砂	行业其他壁垒分析
第七节 中国	猫砂	行业风险分析
一、	猫砂	行业宏观环境风险
二、	猫砂	行业技术风险
三、	猫砂	行业竞争风险
四、	猫砂	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	猫砂	行业发展现状分析
第一节 全球	猫砂	行业发展历程回顾
第二节 全球	猫砂	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	猫砂	行业地区市场分析
一、亚洲	猫砂	行业市场现状分析
二、亚洲	猫砂	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	猫砂	行业市场前景分析
第四节 北美	猫砂	行业地区市场分析
一、北美	猫砂	行业市场现状分析
二、北美	猫砂	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	猫砂	行业市场前景分析
第五节 欧洲	猫砂	行业地区市场分析
一、欧洲	猫砂	行业市场现状分析
二、欧洲	猫砂	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	猫砂	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	猫砂	行业分布趋势预测
第七节 2025-2032年全球	猫砂	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	猫砂	行业运行情况
第一节 中国	猫砂	行业发展状况情况介绍
一、		行业发展历程回顾
二、		行业创新情况分析
三、		行业发展特点分析
第二节 中国	猫砂	行业市场规模分析
一、影响中国	猫砂	行业市场规模的因素
二、中国	猫砂	行业市场规模
三、中国	猫砂	行业市场规模解析
第三节 中国	猫砂	行业供应情况分析

一、中国	猫砂							行业供应规模
二、中国	猫砂							行业供应特点
第四节 中国	猫砂							行业需求情况分析
一、中国	猫砂							行业需求规模
二、中国	猫砂							行业需求特点
第五节 中国	猫砂							行业供需平衡分析
第六节 中国	猫砂							行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	猫砂							行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	猫砂							行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍							
二、	产业链运行机制							
三、	猫砂							行业产业链图解
第二节 中国	猫砂							行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状							
二、	上游产业对 猫砂							行业的影响分析
三、	下游产业发展现状							
四、	下游产业对 猫砂							行业的影响分析
第三节 中国	猫砂							行业细分市场分析
一、	细分市场一							
二、	细分市场二							
第七章 2020-2024年中国	猫砂							行业市场竞争分析
第一节 中国	猫砂							行业竞争现状分析
一、中国	猫砂							行业竞争格局分析
二、中国	猫砂							行业主要品牌分析
第二节 中国	猫砂							行业集中度分析
一、中国	猫砂							行业市场集中度影响因素分析
二、中国	猫砂							行业市场集中度分析
第三节 中国	猫砂							行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征							
二、	企业规模分 布							特征
三、	企业所有制分布特征							
第八章 2020-2024年中国	猫砂							行业模型分析
第一节 中国	猫砂							行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理							
二、	供应商议价能力							

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业SWOT分析结论

第三节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场动态情况

第二节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 | | 猫砂 | | | | | | | 行业成本结构分析

第四节 | | 猫砂 | | | | | | | 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业区域市场规模分析

一、影响 | 猫砂 | | | | | | | 行业区域市场分布 | | | 的因素

二、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业区域市场分布 | | |

第二节 中国华东地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华东地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 华东地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 华东地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华中地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模

(2) 华中地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场现状

(3) 华中地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华南地区	猫砂							行业市场规模
(2) 华南地区	猫砂							行业市场现状
(3) 华南地区	猫砂							行业市场规模预测

第五节 华北地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 华北地区	猫砂							行业市场规模
(2) 华北地区	猫砂							行业市场现状
(3) 华北地区	猫砂							行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 东北地区	猫砂							行业市场规模
(2) 东北地区	猫砂							行业市场现状
(3) 东北地区	猫砂							行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 西南地区	猫砂							行业市场规模
(2) 西南地区	猫砂							行业市场现状
(3) 西南地区	猫砂							行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场分析

(1) 西北地区	猫砂							行业市场规模
(2) 西北地区	猫砂							行业市场现状
(3) 西北地区	猫砂							行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模区域分布 | | | 预测

第十二章 | | 猫砂 | | | | | | | 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业未来发展前景分析

一、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场机会分析

二、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业投资增速预测

第二节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业规模发展预测

- 一、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模预测
- 二、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业市场规模增速预测
- 三、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业产值规模预测
- 四、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业产值增速预测
- 五、中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业供需情况预测
- 第四节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业盈利走势预测
- 第十四章 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国 | 猫砂 | | | | | | | 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 | | 猫砂 | | | | | | | 行业品牌营销策略分析
- 一、 | | 猫砂 | | | | | | | 行业产品策略
- 二、 | | 猫砂 | | | | | | | 行业定价策略
- 三、 | | 猫砂 | | | | | | | 行业渠道策略
- 四、 | | 猫砂 | | | | | | | 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/763618.html>