

2020年中国挂面行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国挂面行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/433618433618.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界挂面行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界米、面制品业运行环境浅析

第二节 2020年世界挂面行业市场运行格局分析

一、世界挂面市场特点分析

二、日本挂面干燥技术的新进展

三、世界挂面市场发展动态分析

第三节 2020年世界部分国家挂面市场运行分析

一、日本

二、韩国

三、意大利

第四节 2021-2026年世界挂面行业发展趋势分析

第二章 2020年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国挂面市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、挂面行业标准

三、挂面生产许可证审查细则

四、《食品添加剂使用卫生标准》

第三节 2020年中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第四节 2020年中国挂面市场社会环境分析

第三章 2020年中国挂面行业市场运行态势剖析

第一节 2020年中国挂面行业发展动态分析

一、柳青故里手工挂面列入陕西省第三批非物质文化遗产

二、全国挂面行业交流会在山东德州举行

三、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行

四、克明面业今年新上12条挂面生产线

五、中鹤集团10万吨挂面项目新进展

第二节 中国挂面产业十年变革与创新

一、产品配料

二、工艺

三、设备

四、包装

第三节 2020年中国挂面市场发展现状分析

一、挂面是中国传统食品

二、挂面食品制造业市场运行特点分析

三、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国

四、挂面产业仍处于启动或转型阶段

五、产业集中度低

六、区域发展不平衡

七、中国挂面企业运营能力

第四节 2020年中国挂面市场技术环境分析

一、现代面制品检测新技术

二、现代面制品生产技术

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比

第五节 2020年中国挂面发展中存在的问题分析

第四章 中国挂面加工行业数据监测分析

第一节 中国挂面加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国挂面加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国挂面加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国挂面市场运行走势分析

第一节 2020年中国挂面食品市场运行动态分析

一、玉米挂面进入南京市场

二、彩色小麦挂面销售火爆

三、分界挂面远销美国加拿大

第二节 2020年中国挂面食品市场总况

一、国内挂面食品市场销售较为成熟

二、国内挂面食品质检情况分析

第三节 2020年中国挂面食品市场运行状况分析

一、挂面食品市场供给情况分析

二、中国挂面产品结构

（一）中高档挂面销量及利润情况

（二）低档挂面销量及利润情况

三、挂面食品市场需求消费情况分析

四、影响挂面食品市场消费的因素分析

第四节 2020年中国挂面食品价格分析

一、挂面制品总体价格走势分析

二、面粉涨价对挂面食品的影响

第六章 2020年中国挂面市场热点产品营销态势分析

第一节 2020年中国挂面市场多元化发展格局

一、主食型

二、风味型

三、营养型

四、保健型

第二节 2020年中国挂面两大产品类别市场营销分析

一、花色挂面

二、手工挂面

第七章 2020年中国挂面食品市场消费深度调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业情况调查分析

四、区域分布

第二节 消费者市场消费行业调查分析

一、消费者食用挂面的因素调查分析

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析

四、消费者最喜欢吃的挂面品类

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤）

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 2020年中国挂面市场营销战略研究

第一节 中国挂面市场营销现状

一、中国挂面市场营销渠道

二、中国挂面市场营销模式

三、中国挂面市场营销与策划

第二节 中国挂面市场营销动态分析

一、挂面打出“营养牌”营销

二、挂面“面子工程”营销

第三节 2021-2026年中国挂面市场营销策略分析

一、战略市场定位

二、产品策略

三、价格策略

四、渠道策略

五、执行策略

第九章 2020年中国挂面市场竞争格局分析

第一节 2020年中国挂面食品市场竞争分析

一、“挂面”逐鹿高端市场

二、持面市场自然销售转向品牌竞争

三、中国挂面竞争成功的关键因素

第二节 2020年中国面粉产量集中度分析

第三节 2020年中国挂面市场竞争力透析

一、挂面市场竞争优势

二、挂面品牌竞争力分析

三、挂面价格竞争力分析

四、挂面营销渠道竞争力分析

第四节 2020年中国挂面创新及提升竞争力策略分析

第五节 2021-2026年中国挂面行业竞争趋势分析

第十章 中国挂面优势生产企业竞争力分析

第一节 华龙日清食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 郑州金苑面业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 河南省北徐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川省若男食品有限公司（若男）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东鲁王集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 许昌湖雪面粉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东永乐食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020年中国挂面强势竞争对手市场运行透析——方便面

第一节 2020年中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面食品四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第二节 近几年中国方便面产业数据监测

一、方便面制造行业主要指标监测分析

二、方便面产量数据分析

三、方便面进出口贸易分析

第三节 2020年中国方便面对挂面市场的影响分析

第十二章 2020年中国挂面上下游产业运行透析

第一节 上游主要原材料——面粉

一、小麦产区分布

二、小麦的产区划分及生长期

三、2017-2020年中国小麦粉产量统计分析

四、小麦粉重点区域市场价格分析

五、面粉市场流通分析

六、面粉作为原料市场前景预测分析

第二节 挂面包装

一、挂面包装材料

二、两种新型包装机在挂面行业的应用

三、定量包装挂面质量抽检情况分析

第十三章 2021-2026年中国挂面行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国挂面行业发展前景分析

一、米、面制品制造行业发展前景分析

二、挂面食品市场前景分析

第二节 2021-2026年中国挂面行业发展趋势分析

一、挂面产业发展的趋势分析

二、新型挂面食品朝着多元化与新“多型”化发展

三、方便面、挂面新技术发展趋势

第三节 2021-2026年中国挂面行业市场预测分析

一、中国挂面市场规模及增长预测分析

二、中国挂面市场消费前景预测

三、中国挂面进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国挂面市场盈利预测分析

第五节 2021-2026年中国挂面产业发展战略分析

第十四章 2021-2026年中国挂面行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国挂面行业投资机会分析

一、挂面市场投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第二节 2021-2026年中国挂面行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节 投资建议

图表目录

图表 华龙日清食品有限公司主要经济指标走势图

图表 华龙日清食品有限公司经营收入走势图

图表 华龙日清食品有限公司盈利指标走势图

图表 华龙日清食品有限公司负债情况图

图表 华龙日清食品有限公司负债指标走势图

图表 华龙日清食品有限公司运营能力指标走势图

图表 华龙日清食品有限公司成长能力指标走势图

图表 郑州金苑面业有限公司主要经济指标走势图

图表 郑州金苑面业有限公司经营收入走势图

图表 郑州金苑面业有限公司盈利指标走势图

图表 郑州金苑面业有限公司负债情况图

图表 郑州金苑面业有限公司负债指标走势图

图表 郑州金苑面业有限公司运营能力指标走势图

图表 郑州金苑面业有限公司成长能力指标走势图

图表 河南省北徐集团有限公司主要经济指标走势图

图表 河南省北徐集团有限公司经营收入走势图

图表 河南省北徐集团有限公司盈利指标走势图

图表 河南省北徐集团有限公司负债情况图

图表 河南省北徐集团有限公司负债指标走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国挂面行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/433618433618.html>