

2016-2022年中国竹业市场发展态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国竹业市场发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243618243618.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国是世界上最主要的产竹国，竹类种质资源、竹林面积、竹材蓄积和产量均居世界首位。目前我国竹产业发展态势良好，企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。

竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业，成为山区农民经济收入的主要来源。

我国的竹林主要分布于20个省（区、市）、500多个县（市），面积较大的有15个省（区、市）。福建、江西、浙江、湖南、四川、广东、安徽、广西8省、区竹林面积合计占全国的88.64%，其中福建、江西、浙江3省竹林面积占全国的一半。

我国的竹产品可分为传统竹制品、竹纤维制品、竹炭和竹醋液、竹家具、竹人造板材等10大类，近万种产品，应用十分广泛。

在全球木材供给紧张的情况下，世界各国重视竹资源的培育和开发利用，竹产品正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。我国是全球最大的竹产品出口国，而欧美、日本则是竹产品的主要消费市场。我国的竹笋和竹荪等竹类天然保健品深受国际市场喜爱。我国竹资源培育和加工利用技术引领世界，在全球竹产业中占据举足轻重的地位。目前，中国竹业已形成了一个由资源培育、加工利用到出口贸易，再到竹业生态旅游的颇具潜力和活力的新兴产业。

《2016-2022年中国竹业市场发展态势及十三五投资规划研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 2013-2015年竹产业发展分析

2.1 世界部分国家竹业发展状况

2.1.1 亚洲的竹产业发展

2.1.2 美洲的竹产业发展

2.1.3 非洲的竹产业发展

2.1.4 欧洲的竹产业发展

2.2 中国竹产业发展综析

2.2.1 行业发展优势

2.2.2 产业总体分析

2.2.3 产业发展规模

2.2.4 区域格局状况

2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 发展模式研究背景分析

2.3.2 产业化发展模式概述

2.3.3 发展模式须遵循的思路

2.3.4 总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 行业发展机遇

2.4.2 产业发展制约因素

2.4.3 产业存在的问题

2.5 中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 中国竹产业发展建议

2.5.3 中国竹产业发展应加强科技创新

第三章 2013-2015年竹地板行业发展分析

3.1 竹地板相关概述

3.1.1 竹地板的形成及特点

3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布

3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标

3.2 2013-2015年中国竹地板行业的发展

- 3.2.1 产业发展总体分析
 - 3.2.2 行业规模状况
 - 3.2.3 区域分布状况
 - 3.2.4 产业结构分析
 - 3.2.5 行业毛利状况
 - 3.2.6 市场品牌状况
 - 3.2.7 市场发展趋势及预测
 - 3.3 2013-2015年主要地区竹地板行业发展状况
 - 3.3.1 江西奉新县
 - 3.3.2 福建安吉县
 - 3.3.3 四川天全县
 - 3.3.4 浙江省
 - 3.4 竹木复合地板
 - 3.4.1 竹木复合地板概述
 - 3.4.2 竹木复合地板市场状况
 - 3.4.3 竹木复合地板未来发展趋势
 - 3.5 竹地板行业发展面临的问题及对策
 - 3.5.1 行业面临的问题
 - 3.5.2 内销市场发展对策
 - 3.5.3 品牌打造策略
 - 3.5.4 行业应加强文化打造
- 第四章 2013-2015年竹炭行业发展分析
- 4.1 竹炭相关概述
 - 4.1.1 竹炭的形成与用途
 - 4.1.2 竹炭的主要功能特性
 - 4.1.3 竹炭的生产工艺
 - 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析
 - 4.2.1 竹炭行业发展的有利因素
 - 4.2.2 竹炭行业发展面临的机遇
 - 4.2.3 中国竹炭受市场青睐
 - 4.2.4 纳米改性竹炭发展前景分析
 - 4.3 2013-2015年竹炭行业发展状况
 - 4.3.1 行业国家标准
 - 4.3.2 行业发展总析
 - 4.3.3 产业链状况

- 4.3.4 市场消费分析
 - 4.3.5 市场价格走势
 - 4.3.6 市场价格影响因素
 - 4.3.7 竹炭行业发展的特点
 - 4.4 2013-2015年遂昌竹炭行业的发展
 - 4.4.1 遂昌竹炭发展状况
 - 4.4.2 遂昌竹炭行业发展动态
 - 4.4.3 遂昌竹炭产业综合服务集聚区状况
 - 4.5 竹炭行业发展面临的挑战及对策
 - 4.5.1 面临的主要问题
 - 4.5.2 产业发展措施
 - 4.5.3 企业发展对策
- 第五章 2013-2015年其它竹加工制品市场发展分析**
- 5.1 竹胶板
 - 5.1.1 竹胶板相关概述
 - 5.1.2 中国竹胶板市场的发展
 - 5.1.3 国内竹胶板市场存在的问题
 - 5.1.4 中国竹胶板市场发展建议
 - 5.2 竹质家具
 - 5.2.1 竹质家具的特性
 - 5.2.2 竹家具行业现状
 - 5.2.3 全竹家具市场发展前景分析
 - 5.2.4 竹家具市场发展趋势及预测
 - 5.3 竹纤维
 - 5.3.1 竹纤维的主要性能特点
 - 5.3.2 我国竹纤维市场发展态势
 - 5.3.3 我国竹纤维制品状况
 - 5.3.4 中国竹纤维技术动态
 - 5.3.5 竹纤维家纺市场开拓策略
 - 5.3.6 竹纤维市场发展展望
 - 5.4 竹醋液
 - 5.4.1 竹醋液简介
 - 5.4.2 竹醋液的应用
 - 5.4.3 竹醋液的工艺
 - 5.4.4 竹醋液产业发展状况

第六章 2013-2015年浙江省竹产业发展分析

6.1 浙江省竹产业发展状况

6.1.1 产业发展成效

6.1.2 发展态势分析

6.1.3 科技服务状况

6.1.4 主要发展模式

6.1.5 产业存在的问题

6.2 浙江安吉县竹产业的发展

6.2.1 总体发展状况

6.2.2 产业规模状况

6.2.3 加工业状况

6.2.4 产业发展动态

6.2.5 产业发展措施

6.3 浙江杭州市竹产业的发展

6.3.1 产业发展现状

6.3.2 产业经营效益分析

6.3.3 主要县区的发展

6.3.4 产业发展的因素

6.3.5 产业的发展对策

6.4 浙江丽水市竹产业的发展

6.4.1 行业发展回顾

6.4.2 产业科技创新现状

6.4.3 行业存在的问题

6.4.4 企业面临的困境

6.4.5 行业转型发展思路

6.4.6 未来发展目标及方向

6.5 浙江义乌市竹产业的发展

6.5.1 行业出口状况

6.5.2 产业发展面临的挑战

6.5.3 产业的发展建议

6.6 浙江龙游县竹产业的发展

6.6.1 产业发展的条件和特点

6.6.2 产业现状分析

6.6.3 存在的问题及原因

6.6.4 产业发展中的政府行为

6.6.5 产业发展政策建议

第七章 2013-2015年福建省竹产业发展分析

7.1 福建省竹产业发展综述

7.1.1 竹业发展回顾

7.1.2 竹业发展现状

7.1.3 产业项目动态

7.1.4 产业面临的挑战

7.1.5 产业的发展对策

7.2 福建南平市竹产业的发展

7.2.1 产业发展回顾

7.2.2 产业发展现状

7.2.3 主要管辖县的发展

7.2.4 鼓励政策动态

7.2.5 发展面临的问题

7.2.6 行业发展政策建议

7.2.7 行业发展空间

7.2.8 行业发展规划

7.3 福建龙岩市竹产业的发展

7.3.1 产业总体状况

7.3.2 新罗区的发展

7.3.3 漳平的发展

7.4 福建尤溪县竹产业的发展

7.4.1 产业发展优势

7.4.2 产业发展规模

7.4.3 行业发展总体状况

7.4.4 发展经验借鉴

7.5 福建宁德竹产业的发展

7.5.1 行业发展总析

7.5.2 产业规模状况

7.5.3 财政政策动态

7.5.4 产业发展规划

7.6 福建省其他地区竹产业的发展

7.6.1 安溪

7.6.2 永安

7.6.3 建宁县

第八章 2013-2015年江西省竹产业分析

8.1 江西省竹产业发展综述

8.1.1 行业发展状况

8.1.2 行业政策动态

8.1.3 产业面临的问题

8.1.4 产业的发展建议

8.2 宜春市竹产业发展分析

8.2.1 产业整体现状

8.2.2 产业支持政策

8.2.3 主要县区的发展

8.3 赣州市崇义县竹产业发展分析

8.3.1 产业经济现状

8.3.2 产业发展措施

8.3.3 产业链的发展

8.4 其它地区竹产业发展分析

8.4.1 井冈山市

8.4.2 瑞金市

8.4.3 鹰潭市

8.4.4 上饶市弋阳县

8.4.5 抚州市资溪县

8.4.6 吉安市永新县

8.4.7 吉安市安福县

8.5 江西省竹产业发展政策导向

8.5.1 基本原则

8.5.2 发展目标

8.5.3 工作重点

8.5.4 推动措施

第九章 2013-2015年湖南省竹产业分析

9.1 益阳市桃江县竹产业的发展

9.1.1 产业发展现状

9.1.2 产业财政政策

9.1.3 行业发展动态

9.1.4 产业政策导向

9.2 娄底市新化县楠竹产业的发展

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 面临的问题

9.2.3 发展机遇分析

9.2.4 产业的建议

9.3 其它地区竹产业的发展

9.3.1 临湘市

9.3.2 怀化市

9.3.3 常德市

9.3.4 永州市双牌县

9.3.5 邵阳市绥宁县

9.3.6 湘潭市湘潭县茶恩寺镇

第十章 2013-2015年安徽省竹产业分析

10.1 安徽省竹产业总体情况

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 科技园的发展

10.1.3 产业发展动态

10.2 六安市霍山县毛竹产业的发展

10.2.1 产业发展现状

10.2.2 面临的问题

10.2.3 产业建议分析

10.3 池州市青阳县竹产业的发展

10.3.1 资源优势

10.3.2 产业的现状

10.3.3 产业发展必要性

10.3.4 发展对策建议

10.4 其它地区竹产业的发展

10.4.1 宁国市

10.4.2 宣城市广德县

10.4.3 安庆市太湖县

第十一章 2013-2015年四川省竹产业分析

11.1 四川竹产业总体状况

11.1.1 产业发展现状

11.1.2 产业制约因素

11.1.3 产业发展模式

11.2 宜宾市竹产业的发展

11.2.1 产业发展现状

11.2.2 主要县区的发展

11.3 泸州市竹产业的发展

11.3.1 资源优势状况

11.3.2 产业发展现状

11.3.3 产业制约瓶颈

11.3.4 产业发展举措

11.3.5 产业未来前景

11.4 巴中市竹产业的发展

11.4.1 产业发展环境

11.4.2 资源开发条件

11.4.3 产业面临的机遇

11.4.4 产业发展践行与建议

11.5 达州市大竹县竹产业的发展

11.5.1 产业发展现状

11.5.2 产业生态效益

11.5.3 产业前景展望

第十二章 2013-2015年其它重点省市竹产业发展分析

12.1 湖北省咸宁市竹产业的发展

12.1.1 资源的基本情况

12.1.2 行业发展有利条件

12.1.3 行业经济规模状况

12.1.4 产业存在的问题

12.1.5 产业的发展建议

12.1.6 产业的发展规划

12.2 云南省竹产业的发展

12.2.1 产业的发展状况

12.2.2 主要县区的发展

12.3 贵州省赤水市竹产业的发展

12.3.1 产业发展状况

12.3.2 产业经济现状

12.3.3 行业发展动态

第十三章 2013-2015年竹资源的生态旅游开发分析

13.1 生态旅游开发概况

13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨

- 13.1.3 乡村生态旅游规划分析
 - 13.2 竹文化旅游市场开发分析
 - 13.2.1 开发竹文化旅游业价值
 - 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
 - 13.2.3 竹林旅游景区开发解析
 - 13.2.4 竹文化旅游发展策略
 - 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景分析
 - 13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况
 - 13.3.1 基本介绍
 - 13.3.2 SWOT分析
 - 13.3.3 品牌效应状况
 - 13.3.4 效益的产生状况
 - 13.3.5 存在的问题
 - 13.3.6 开发策略分析
 - 13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态
 - 13.4.1 福建新罗区
 - 13.4.2 永安
 - 13.4.3 长宁县
 - 13.4.4 泸州
 - 13.4.5 南岳衡山
- 第十四章 2013-2015年竹产业重点企业发展分析
- 14.1 亚洲竹业集团
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 2013年亚洲竹业经营状况分析
 - 14.1.3 2014年亚洲竹业经营状况分析
 - 14.1.4 2015年亚洲竹业经营状况分析
 - 14.2 福建龙泰竹业股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营状况分析
 - 14.2.3 企业发展动态
 - 14.3 浙江永裕竹业开发有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营状况分析
 - 14.4 上海云生竹业股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营状况分析

14.4.3 企业核心竞争力

14.5 江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 企业发展的优势

14.5.3 企业重竹地板研制成功

14.6 其他企业

14.6.1 江西康达竹制品集团有限公司

14.6.2 湖南建玲竹业有限公司

第十五章 观研网对中国竹业发展前景及预测分析

15.1 中国竹业发展前景分析

15.1.1 行业发展前景

15.1.2 产业化发展方向

15.1.3 产业发展规划

15.2 观研网对2016-2022年中国竹产业发展预测分析

15.2.1 观研网对2016-2022年中国竹产业发展影响因素分析

15.2.2 观研网对2016-2022年中国竹产业产值预测

15.2.3 观研网对2016-2022年中国竹产业直接就业人员预测

15.2.4 观研网对2016-2022年中国竹材产量预测

15.2.5 观研网对2016-2022年中国竹生态旅游产值预测

15.2.6 观研网对2016-2022年中国竹业出口创汇预测

15.2.7 观研网对2016-2022年中国竹林面积预测

图表目录

图表1 竹资源种类分布状况

图表2 竹质人造板分类情况

图表3 我国竹产业主要经济指标统计

图表4 竹业产业化模式总体框架

图表5 全国竹地板的产量情况

图表6 2014年中国竹地板品牌情况

图表7 竹地板产品预测

图表8 2013年浙江省各市木竹地板产量

图表9 竹炭产品用途

图表10 颗粒碳规格

图表11 竹炭的理化指标

图表12 2009-2013年全球竹炭行业市场规模及增长情况

图表13 2009-2014年我国竹炭行业产值及增长对比

图表14 1997-2014年竹炭颗粒市场价格走势图

图表15 全国竹家具产量分布情况

图表16 竹家具产量预测

图表17 丽水市30家竹制品企业联结基地、农户指标比较

图表18 丽水市竹制品企业家认为本企业发展最迫切需要解决的问题

图表19 丽水市30家竹制品企业工资总额、原材料收购金额比较

图表20 龙游县竹加工产品产量与产值

图表21 巴中地理位置和气候条件比较表

图表22 中国主要竹林旅游景区

图表23 2012-2013年亚洲竹业综合收益表

图表24 2012-2013年亚洲竹业收入分产品资料

图表25 2012-2013年亚洲竹业收入分地区资料

图表26 2013-2014年亚洲竹业综合收益表

图表27 2013-2014年亚洲竹业收入分产品资料

图表28 2013-2015年亚洲竹业收入分地区资料

图表29 2015年亚洲竹业综合收益表

图表30 2012-2014年龙泰竹业利润表

图表31 2012-2014年龙泰竹业主营业务分产品收入情况

图表32 2012-2014年龙泰竹业主营业务分地区收入情况

图表33 2014-2015年龙泰竹业利润表

图表34 2012-2014年永裕竹业主要会计数据和财务指标分析

图表35 2012-2014年永裕竹业主营业务分业务销售收入情况

图表36 2014年永裕竹业主营业务分地区销售收入情况

图表37 2012-2013年云生竹业主要会计数据和财务指标分析

图表38 2013年云生竹业分产品销售收入情况

图表39 2013年云生竹业分地区销售收入情况

图表40 观研网对2016-2022年中国竹产业总产值预测

图表41 观研网对2016-2022年中国竹产业直接就业人员预测

图表42 观研网对2016-2022年中国竹材产量预测

图表43 观研网对2016-2022年中国竹生态旅游产值预测

图表44 观研网对2016-2022年中国竹业出口创汇预测

图表45 观研网对2016-2022年中国竹林面积预测

图表详见正文 • • • • (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/diaochang/243618243618.html>