

2016-2022年中国英语培训行业市场发展现状及十三五前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国英语培训行业市场发展现状及十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/243617243617.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国对外开放的不断扩大和国际地位的显著提高，英语作为世界上最广泛使用的语言和重要的交际工具，越来越得到人们的重视，由此催生了一个庞大而火爆的产业——英语培训产业。

中国英语培训行业进入门槛较低，市场较为分散。目前的英语培训产业主要由四种力量组成：第一种是各大高校延伸出来的英语培训机构；第二种是外资教育培训机构，比如英孚教育、华尔街英语等等，他们的目标顾客比较高端；第三种是国内知名民营培训机构，如新东方、新航道、李阳疯狂英语等；第四种是起点很低但数量庞杂的一般民营英语培训机构。目前外资培训巨头抢滩中国市场，大面积铺开英语培训课程；国内出版社介入英语培训市场，意图分一杯羹；面对外来势力和新兴势力的“夹击”，本土原有的英语培训机构纷纷起而应战。三股势力在英语培训市场上各自圈地，出现“三国鼎立”的局面。随着外语培训市场竞争的日益激烈，各家机构纷纷采取各种手段拓展品牌影响力。

随着著名品牌英语培训机构的不断进入，众多的培训机构面临着巨大挑战，如何提升教学质量、加强师资力量、进行服务创新已成为培训机构谋求长远发展需要应对的难题。

由于商业模式较为清晰，2014年在线英语培训领域成为资本的宠儿，收获了大笔融资。其中以vipabc获得阿里、淡马锡和启明创投注资近1亿美元的投资和51talk完成了接近七千万的投资最为引人注目。

英语培训在母语是非英语的发达国家已经存在了二三十年，但在中国还是一个相对较新的市场，充满活力，对中国整个英语培训行业来说具有很大的机遇。中国市场的文化之一就是教育为主导，家长和学生都非常重视教育和学习，所以英语培训在教育领域有潜力做得更大。

《2016-2022年中国英语培训行业市场发展现状及十三五前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

1.1.3 培训的分类形式

1.1.4 培训行业政府监管分析

1.1.5 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 2013-2015年中国培训行业综述

1.2.1 行业发展状况

1.2.2 行业步入快速发展轨道

1.2.3 市场的主要特点剖析

1.2.4 行业迎来网络时代

1.2.5 新市场状况解析

1.2.6 高考改革对行业的影响剖析

1.3 中国培训行业现状分析

1.3.1 市场规模

1.3.2 机构数量

1.3.3 开设课程数量

1.3.4 区域分布

1.3.5 受众结构

1.4 中国培训产业化发展透析

1.4.1 推动培训产业化的客观因素

1.4.2 培训产业化的特征

1.4.3 培训产业化的制约因素

1.4.4 培训产业化的突破路径

1.5 中国培训行业发展的的问题与对策

1.5.1 行业发展的深层次隐忧

1.5.2 行业面临的突出问题

1.5.3 市场存在的乱象

1.5.4 行业健康发展的策略

1.6 中国教育培训市场前景及趋势分析

1.6.1 市场前景分析

1.6.2 行业发展趋势

第二章 2013-2015年中国英语培训业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 政策法律环境综述

2.1.2 中华人民共和国民办教育促进法

2.1.3 认证培训机构管理办法

2.1.4 民办教育收费管理暂行办法

- 2.1.5 教育培训机构上市政策分析
- 2.1.6 我国出台三项成人教育培训服务标准
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 国际经济运行分析
 - 2.2.2 中国经济运行现状
 - 2.2.3 中国经济支撑因素
 - 2.2.4 中国经济发展预测
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 社会文化环境综述
 - 2.3.2 中国家庭教育支出状况
 - 2.3.3 英语在国际社会的重要地位
 - 2.3.4 全民学英语成为新时代要求
- 2.4 就业环境
 - 2.4.1 2013-2015年中国就业形势分析
 - 2.4.2 商务英语人才需求持续旺盛
 - 2.4.3 IT领域英语人才供求严重失衡
- 第三章 2013-2015年中国英语培训业的发展
 - 3.1 英语培训概述
 - 3.1.1 英语培训的含义
 - 3.1.2 英语培训的特点
 - 3.1.3 英语教育的发展
 - 3.2 中国英语培训行业的功能定位
 - 3.2.1 社会经济功能定位
 - 3.2.2 产权与利益获得定位
 - 3.2.3 教育服务功能定位
 - 3.3 2013-2015年中国英语培训业综合分析
 - 3.3.1 市场基本状况
 - 3.3.2 市场主要特点
 - 3.3.3 产业发展驱动力
 - 3.3.4 市场悄然升温
 - 3.3.5 行业发展推动因素
 - 3.3.6 市场迈向多元化时代
 - 3.3.7 市场的时尚化趋向透析
 - 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 市场运行态势

3.4.2 市场发展的制约瓶颈

3.4.3 市场健康发展的路径

3.5 中国英语培训业发展的问题

3.5.1 市场亟需培育强势品牌

3.5.2 制约市场发展的因素

3.5.3 市场存在的不规范现象

3.5.4 行业亟需精细化管理

3.6 中国英语培训业的发展策略

3.6.1 引导行业健康发展的政策建议

3.6.2 促进产业发展的对策

3.6.3 推动市场健康运行的策略

3.6.4 应加强市场的规范化管理

第四章 2013-2015年少儿英语培训市场分析

4.1 2013-2015年少儿英语培训市场发展综述

4.1.1 市场的分类

4.1.2 市场发展特点

4.1.3 行业发展总况

4.1.4 市场发展日益壮大

4.1.5 市场需求旺盛

4.1.6 市场步入高价时代

4.2 中国少儿英语培训市场现状分析

4.2.1 市场规模

4.2.2 市场需求

4.2.3 企业分析

4.3 少儿英语培训市场的主要品牌

4.3.1 剑桥少儿英语

4.3.2 盖伦少儿英语

4.3.3 戴尔少儿英语

4.3.4 新东方泡泡少儿英语

4.3.5 瑞思学科英语

4.3.6 山姆大叔少儿英语

4.4 少儿英语培训市场主要问题分析

4.4.1 消费者满意度低

4.4.2 人力资源短板

4.4.3 行业长期混战

4.5 少儿英语培训市场发展对策

4.5.1 培训机构的操作要点

4.5.2 人力资源应对策略

4.5.3 建立统一的行业标准

4.6 少儿英语培训市场未来的发展

4.6.1 市场发展趋势

4.6.2 面临的机遇与挑战

4.6.3 未来发展思考

第五章 2013-2015年其他细分市场分析

5.1 高端英语培训市场

5.1.1 市场呈三足鼎立局面

5.1.2 市场主打个性化服务

5.1.3 市场新变化

5.1.4 市场竞争焦点

5.1.5 市场常见问题

5.2 商务英语培训市场

5.2.1 市场发展现状

5.2.2 市场发展基本动因

5.2.3 市场悄然升温

5.2.4 市场发展主流

5.2.5 市场发展动态

5.2.6 市场的定位选择

5.3 在线英语培训市场

5.3.1 产业链分析

5.3.2 行业优劣势透析

5.3.3 市场发展特征

5.3.4 市场现状综述

5.3.5 品牌战略解析

5.3.6 市场前景分析

5.3.7 发展趋势分析

5.4 成人英语培训市场

5.4.1 市场迅速扩容

5.4.2 市场发展特征

5.4.3 市场消费状况

第六章 2013-2015年英语培训市场分区域状况

6.1 华北地区英语培训市场分析

6.1.1 北京市

6.1.2 天津市

6.1.3 唐山市

6.1.4 太原市

6.1.5 大连市

6.1.6 石家庄市

6.2 华东地区英语培训市场分析

6.2.1 上海市

6.2.2 杭州市

6.2.3 福州市

6.3 华南地区英语培训市场分析

6.3.1 广州市

6.3.2 深圳市

6.3.3 江门市

6.3.4 南宁市

6.4 西南地区英语培训市场分析

6.4.1 成都市

6.4.2 重庆市

6.5 其他地区英语培训市场分析

6.5.1 西安市

6.5.2 哈尔滨市

6.5.3 长春市

6.5.4 长沙市

第七章 2013-2015年英语培训市场营销分析

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

7.2.1 英语培训差异化营销概述

7.2.2 老罗英语培训

7.2.3 李阳疯狂英语

7.2.4 新东方

7.2.5 英孚

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战

7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索

7.3.5 少儿英语培训市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因

7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略

7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 2013-2015年中国英语培训行业竞争分析

8.1 2013-2015年中国英语培训市场的竞争状况

8.1.1 英语培训产业的竞争特征剖析

8.1.2 国内英语培训市场竞争格局分析

8.1.3 英语培训业竞争格局发生转变

8.1.4 我国英语培训行业竞争现状

8.1.5 我国英语培训市场竞争日趋激烈

8.2 中国英语培训机构竞争结构分析

8.2.1 供应商的议价能力分析

8.2.2 购买者的议价能力分析

8.2.3 新进入者分析

8.2.4 替代品分析

8.2.5 行业内现有竞争对手分析

8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立

8.3.1 构建竞争情报搜集子系统

8.3.2 构建竞争情报分析处理子系统

8.3.3 构建竞争情报服务子系统

8.4 中国英语培训机构竞争情报管理的对策

8.4.1 利用外部信息资源

8.4.2 加强信息安全管理

8.4.3 增强反竞争情报能力

8.4.4 加强内部信息沟通

8.4.5 吸收培养竞争情报人才

第九章 2012-2015年重点英语培训机构分析

9.1 培生教育集团

9.1.1 企业简介

9.1.2 2012年经营状况分析

9.1.3 2013年经营状况分析

9.1.4 2014年经营状况分析

9.2 EF英孚教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 公司成人英语培训积极拓展二线城市

9.2.3 公司幼儿英语课程升级

9.2.4 公司成人英语培训中心落户重庆

9.2.5 公司积极开拓航空英语培训市场

9.3 新东方教育科技集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2013财年经营状况分析

9.3.3 2014财年经营状况分析

9.3.4 2015财年经营状况分析

9.3.5 公司发展战略解析

9.4 昂立教育

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 公司曲线上市

9.4.3 2014年经营状况分析

9.4.4 公司打造终生教育产业链

9.4.5 公司未来规划

9.5 韦博国际英语

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 公司英语培训特点

9.5.3 公司创新成人英语培训模式

9.5.4 公司进军中国少儿英语培训市场

第十章 英语培训业投资及前景分析

10.1 中国英语培训行业的SWOT分析

10.1.1 优势 (strength)

10.1.2 劣势 (weakness)

10.1.3 机会 (opportunities)

10.1.4 威胁 (threats)

- 10.2 中国英语培训行业投资分析
 - 10.2.1 风投看好中国培训业
 - 10.2.2 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
 - 10.2.3 英语培训行业的投资风险剖析
 - 10.2.4 英语培训市场投资建议
 - 10.3 中国英语培训机构投资分析
 - 10.3.1 英语培训机构投资主体
 - 10.3.2 投资英语培训机构的关键因素
 - 10.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
 - 10.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
 - 10.4 中国英语培训行业的前景展望
 - 10.4.1 中国英语培训市场未来走向
 - 10.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
 - 10.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
 - 10.5 观研网对2016-2022年中国英语培训业预测分析
 - 10.5.1 未来行业发展有利因素分析
 - 10.5.2 未来行业发展不利因素分析
 - 10.5.3 2016-2022年市场规模预测
- 图表目录
- 图表1 中国教育培训结构总量
 - 图表2 中国教育培训机构数量时间趋势
 - 图表3 中国教育培训机构开设课程情况
 - 图表4 培训机构区域分布图
 - 图表5 培训机构省份/地区分布图
 - 图表6 西南地区教育培训行业规模数量分布图
 - 图表7 教育培训机构从业人员年龄结构
 - 图表8 不同行业受访者的未来培训计划情况
 - 图表9 不同行业受访者的未来培训目的情况
 - 图表10 培训对象的学历层次
 - 图表11 培训对象的职业结构
 - 图表12 培训对象的收入水平
 - 图表13 培训对象的学习目的
 - 图表14 中国教育培训行业整体五力模型分析
 - 图表15 中国教育公司上市时间一览
 - 图表16 中国教育培训行业机会分析

- 图表17 中国教育培训行业前景预测
- 图表18 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值
- 图表19 世界工业生产同比增长率
- 图表20 三大经济体GDP环比增长率(%)
- 图表21 世界及主要经济体GDP同比增长率
- 图表22 三大经济体零售额同比增长率
- 图表23 世界贸易量同比增长率
- 图表24 波罗的海干散货运指数
- 图表25 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率
- 图表26 美国、日本和欧元区失业率
- 图表27 2014年全球需求仍处于较低水平
- 图表28 2014年降息经济体
- 图表29 2014年升息经济体
- 图表30 美元指数及美元兑欧元和日元走势
- 图表31 国际市场初级产品价格名义指数走势(2010 = 100)
- 图表32 欧元区CPI上涨率
- 图表33 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测
- 图表34 2014年年末全国人口数及其构成
- 图表35 2010-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表36 2010-2014年城镇新增就业人数
- 图表37 2010-2014年国家全员劳动生产率
- 图表38 2010-2014年全国一般公共预算收入
- 图表39 2010-2014年全国粮食产量增长情况
- 图表40 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况
- 图表41 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表42 2010-2014年全社会固定资产投资规模
- 图表43 2014年分行业固定资产投资(不含农户)及其增速
- 图表44 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表45 2010-2014年社会消费品零售总额
- 图表46 2010-2014年我国货物进出口总额
- 图表47 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表48 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表49 2010-2014年固定互联网宽带及移动宽带用户规模
- 图表50 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表51 北上广拥有0-6岁孩子的家庭每月家庭教育花费及比例

图表52 北上广拥有7-18岁孩子的家庭每月家庭教育花费及比例

图表53 2015年中国家长获取教育资讯的渠道

图表54 2013年少儿英语、成人英语市场规模

图表55 2013年少儿英语、成人英语市场规模占比

图表56 2013年早教行业细分领域比例

图表57 2013年城市家庭少儿英语支出

图表58 2013年少儿英语培训机构知名度分析

图表59 在线英语培训的产业价值链

图表60 成都市主要外语培训机构竞争形势

图表61 英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表62 英语培训机构竞争情报搜集子系统

图表63 英语培训机构竞争情报分析处理子系统

图表64 分层次的竞争情报成果体系

图表65 2010-2012年培生综合损益表

图表66 2010-2012年培生不同部门收入细分情况

图表67 2010-2012年培生不同地区收入细分情况

图表68 2011-2013年培生综合损益表

图表69 2011-2013年培生不同部门收入细分情况

图表70 2011-2013年培生不同地区收入细分情况

图表71 2012-2014年培生综合损益表

图表72 2012-2014年培生不同部门收入细分情况

图表73 2012-2014年培生不同地区收入细分情况

图表74 2011-2013财年新东方综合损益表

图表75 2012-2014财年新东方全面收益表

图表76 2014-2015财年新东方全面收益表（未审计）

图表77 观研网对2016-2022年中国英语培训业市场规模预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/243617243617.html>