

2016-2022年中国婚纱摄影市场发展态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婚纱摄影市场发展态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/253616253616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的快速增长，居民生活水平的不断提高，婚纱摄影也越来越得到广大青年的普遍关注和热忱参与。

随着80后90后步入婚姻殿堂，婚庆市场越来越年轻化，传统的婚纱照片主题已不能满足人们的需求，追求时尚、追求自由、追求个性张扬的婚纱摄影是青年人所青睐的，目前的婚纱摄影企业文化定位的风格也介乎在韩式唯美、欧式奢华、自然外拍旅行式等拍摄理念的概述和对市场文化潮流的追索，面对市场趋势，小型的婚纱摄影工作室对时尚的婚纱摄影潮流显然更具有转型的短平快优势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国婚纱摄影市场发展态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2015年中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 2010-2015年中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业所处发展阶段性
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购市场分析

第二节 中国婚庆产业管理规范情况分析

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

第三节 2010-2015年中国婚庆产业存在的问题

一、中国婚庆行业存在的问题

二、婚庆用品质量有待提高

三、婚庆投诉大幅上升

四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

第四节 婚庆产业发展策略

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

第二章 2010-2015年中国婚庆消费市场运行动态分析

第一节 2010-2015年中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

第二节 2010-2015年中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

第三节 2010-2015年中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区

第四节 2010-2015年中国消费者婚礼消费情况调查分析

一、消费者对婚礼所持态度调查分析

二、消费者婚礼费用构成调查分析

三、消费者婚礼预计花费调查分析

四、消费者选择结婚方式调查分析

五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

第三章 2010-2015年中国婚纱摄影市场运行环境解析

第一节 2010-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2010-2015年中国婚庆行业政策环境分析

一、婚庆行业服务标准

二、河南省婚庆服务合同条款细化

第三节2010-2015年中国婚庆行业社会环境分析

一、人民生活水平提高

二、居民消费观念

三、独生子女家庭比例增多

第四章 2010-2015年中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节2010-2015年中国婚纱摄影市场运行总况

一、婚纱照整体市场规模

二、城乡的拍照率和拍照花费同比

三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

第二节 2010-2015年中国婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场需求分析

二、网上订购婚纱生意红火

三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

四、定制婚纱市场看好

五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

第三节 2010-2015年中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

第五章 2010-2015年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

第一节 2010-2015年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

一、适婚年龄消费者心理分析

二、中、老年消费者心理分析

第二节 2010-2015年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

一、大型喷绘婚纱照受青睐

二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

三、外景婚纱摄影走入乡野

第三节 2010-2015年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

一、新派婚纱摄影亮相济南

二、上海旅游婚纱摄影突起

三、厦门主题婚纱摄影看好

第六章 2010-2015年中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 2010-2015年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

第二节 2010-2015年中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第三节 2010-2015年中国婚纱摄影行业营销策略分析

一、特色优先策略分析

二、价格适应策略分析

三、品牌提升策略分析

四、刺激促销策略分析

五、现身说法策略分析

六、媒体组合策略分析

七、单一诉求策略分析

第七章 2010-2015年中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 2010-2015年中国婚纱摄影竞争总况

一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

四、婚纱摄影竞争的8大要素

第二节 2010-2015年中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

一、婚纱摄影市场龙争虎斗

二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

三、京城上演婚纱摄影大战

第三节 2010-2015年中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

第四节 2016-2022年中国婚纱摄影竞争趋势探析

第八章 2010-2015年中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

第一节 钟爱一生婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第四节 巴黎春天婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第五节 新新娘婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第九章 2016-2022年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展

二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念

三、影楼业日趋正规化、规模化发展

第二节 2016-2022年中国婚纱摄影市场预测分析

第三节 2016-2022年中国婚纱摄影市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2016-2022年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：婚纱摄影的产业链结构图

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例

图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表：中国部分城市结婚产业调查

图表：“五一”黄金周上海百货商厦零售额前三名

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

图表：消费者婚礼费用构成调查分析

图表：消费者婚礼预计花费调查分析

图表：消费者选择结婚方式调查分析

图表：婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/253616253616.html>