

2009年第4季度中国软饮料市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国软饮料市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8361483614.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水,果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质,有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类;按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家,软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国软饮料行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区软饮料市场的发展状况、软饮料消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国软饮料市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对软饮料未来发展趋势进行了研判,是软饮料生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前软饮料行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年4季度中国软饮料市场行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度中国软饮料市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 2

第二节 2009年4季度影响中国软饮料市场发展因素分析 3

第三节 2009-2012年中国软饮料市场发展趋势分析 4

第二章 中国软饮料行业运行情况 6

第一节 企业数量结构分析 6

第二节 行业生产规模分析 6

第三节 行业发展集中度 6

第四节 2009年软饮料行业景气状况分析 7

一、2009年行业景气情况分析 7

二、软饮料行业发展面临的问题及应对策略 7

三、国际软饮料市场发展趋势 9

四、国际主要国家发展借鉴 10

第五节 软饮料行业市场需求分析 17

第三章 2009年4季度软饮料行业销售状况分析 19

第一节 2009年4季度软饮料行业销售收入分析 19

一、2009年4季度行业总销售收入分析 19

二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分 20

三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较 21

第二节 2009年4季度软饮料行业投资收益率分析 22

一、2009年4季度按企业分析 22

二、2009年4季度按地区分析 23

第三节 2009年4季度软饮料行业产品销售集中度分析 24

一、2009年4季度按企业分析 24

二、2009年4季度按地区分析分 25

第四节 2009年4季度软饮料行业进出口分析 26

第四章 软饮料行业重点企业竞争分析 27

第一节 可口可乐公司公司 27

一、企业概况 27

二、竞争优势分析 27

三、2009年4季度企业经营状况 29

四、2009-2012年企业发展战略 29

第二节 百事可乐公司 30

一、企业概况 30

二、竞争优势分析 31

三、2009年4季度企业经营状况 31

四、2009-2012年企业发展战略 31

第三节 汇源果汁公司 32

一、企业概况 32

二、竞争优势分析 32

三、2009年4季度企业经营状况 33

四、2009-2012年企业发展战略 34

第四节 康师傅集团 35

一、企业概况 35

二、竞争优势分析 35

三、2009年4季度企业经营状况 36

四、2009-2012年企业发展战略 36

第五节 统一集团公司 37

一、企业概况 37

二、竞争优势分析 37

三、2009年4季度企业经营状况 37

四、2009-2012年企业发展战略 38

第五章 未来软饮料行业发展预测 39

第一节 2009-2012年国际软饮料市场预测 39

一、2009-2012年国际软饮料行业产能预测 39

二、2009-2012年全球软饮料行业市场需求前景 39

三、2009-2012年全球软饮料行业市场价格预测 39

第二节 2009-2012年国内软饮料市场预测 40

一、2009-2012年国内软饮料行业产能预测 40

二、2009-2012年国内软饮料行业产量预测 40

三、2009-2012年国内软饮料行业市场需求前景 41

四、2009-2012年国内软饮料行业市场价格预测 41

五、2009-2012年国内软饮料行业集中度预测 42

图表目录

图表：2009年9月我国软饮料的销售统计 19

图表：2009年10月我国软饮料的销售统计 19

图表：2009年11月我国软饮料的销售统计 19

图表：2009年12月我国软饮料的销售统计 20

图表：2009年第四季度大型软饮料企业的销售统计 20

图表：2009年第四季度中型软饮料企业的销售统计 20

图表：2009年第四季度小型软饮料企业的销售统计 21

图表：2009年第四季度国有企业软饮料的销售统计 21

图表：2009年第四季度集体所有制企业软饮料的销售统计 21

图表：2009年第四季度外商投资企业软饮料的销售统计 21

图表：2009年第四季度私营企业软饮料的销售统计 22

图表：2009年第四季度其他所有制企业软饮料的销售统计 22

图表：2009年深圳市深宝实业股份有限公司财务收入统计 23

图表：可口可乐公司竞争优势七要素分析 27

图表：2007-2009年汇源果汁财务比率统计 33

图表：2007-2009年汇源果汁获利能力比率统计 33

图表：2007-2009年汇源果汁每股盈利统计 33

图表：2007-2009年汇源果汁资本运用回报率统计 33

图表：2007-2009年汇源果汁经营效率分析比率统计 33

图表：2007-2009年汇源果汁资本结构比率统计 34

图表：2009年康师傅集团重要财务指标 36

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8361483614.html>