

# 2009年第4季度中国乳业市场运行监测研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年第4季度中国乳业市场运行监测研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8361383613.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

《乳业》通过对乳业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对乳业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对乳业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及乳业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况等，并对乳业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对乳业行业的发展影响，报告最后还对乳业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前乳业行业的发展现状和趋势，把握乳业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上乳业行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

第一章 2009年4季度中国乳业行业发展态势分析	1
第一节 2009年4季度中国乳业行业市场发展状况分析	1
一、行业特点分析	1
二、市场需求分析	3
第二节 2009年4季度影响中国乳业发展的因素分析	4
第三节 2009-2012年中国乳业市场发展趋势分析	5
第二章 中国乳业行业运行情况	6
第一节 企业产业布局分析	6
第二节 中国乳业行业生产规模分析	7
第三节 中国乳业行业发展集中度	9
第四节 2009年中国乳业行业景气状况分析	11
一、2009年行业景气情况分析	11
二、中国乳业行业发展面临的问题及应对策略	11
三、国际乳业行业主要国家的发展借鉴分析	13
第三章 2009年4季度中国乳业销售状况分析	17

第一节 2009年4季度中国乳业行业销售收入分析	17
一、2009年4季度中国乳业行业总销售收入分析	17
二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分	17
三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较	19
第二节 2009年4季度中国乳业行业投资收益率分析	19
一、2009年4季度按企业分析	19
二、2009年4季度我国乳业四强表现分析	20
第三节 2009年4季度中国乳业行业产品销售集中度分析	22
一、2009年4季度按企业分析	22
二、2009年4季度按地区分析分	23
第四节 2009年4季度乳业行业进出口分析	24
第四章 中国乳业行业重点企业竞争分析	25
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	25
一、企业概况	25
二、竞争优势分析	25
三、2009年4季度企业经营状况	26
四、2009-2012年企业发展战略	26
第二节 蒙牛乳业公司	27
一、企业概况	27
二、竞争优势分析	28
三、2009年4季度企业经营状况	29
四、2009-2012年企业发展战略	29
第三节 北京三元食品股份有限公司	30
一、企业概况	30
二、竞争优势分析	31
三、2009年4季度企业经营状况	31
四、2009-2012年企业发展战略	32
第四节 光明乳业股份有限公司	33
一、企业概况	33
二、竞争优势分析	34
三、2009年4季度企业经营状况	35
四、2009-2012年企业发展战略	35
第五节 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司	36
一、企业概况	36
二、竞争优势分析	36

三、2009年4季度企业经营状况 37

四、2009-2012年企业发展战略 38

第五章 未来乳业行业发展预测 40

第一节 2009-2012年国际乳业市场预测 40

一、2009-2012年国际乳业行业产能预测 40

二、2009-2012年全球乳业行业市场需求前景 40

三、2009-2012年全球乳业行业市场价格预测 40

第二节 2009-2012年国内乳业市场预测 41

一、2009-2012年国内乳业行业产能预测 41

二、2009-2012年国内乳业行业产量预测 43

三、2009-2012年国内乳业行业市场需求前景 43

四、2009-2012年国内行乳行业市场价格预测 44

五、2009-2012年国内乳业行业集中度预测 45

图表目录

图表：2009年皇氏甲天下乳业股份有限公司主营收入和营业利润统计 37

图表：2009年皇氏甲天下乳业股份有限公司净利润和每股收益统计 37

图表：2009年皇氏甲天下乳业股份有限公司股东权益和未分配利润统计 38

图表：2009年皇氏甲天下乳业股份有限公司总资产和负债统计 38

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8361383613.html>